**五管齐下抓实大保护 推动知识产权上水平**

 **（**衡阳市市场监督管理局）

我局自2019年2月成立以来，坚持把知识产权保护作为战略强市、战略兴市的重要任务，从五个方面同时加大工作力度，形成知识产权大保护、同保护、快保护的工作格局，严厉打击侵权假冒和涉黑涉恶违法行为。在全市积极营造知识产权保护的浓厚氛围，两年来全市共查办专利、商标侵权案件222件，结案196件，罚没542.37万元，捣毁制假售假窝点4个，移送检察机关立案13起，批捕16人。从而不断净化了市场环境，有效激励发明创造，推动知识产权发展跃上新水平，近两年全市新增注册商标21173件，专利申请15628件。截至目前，全市共有有效注册商标3万多件，发明专利5千件，通过专利质押融资19151万元，为服务经济社会高质量发展注入新的活力。我们的主要做法是：

**一、加强组织领导、夯实工作保障**

我们认真落实市委，市政府强化知识产权保护的要求，围绕加快知识产权强市建设，切实加强组织领导，建议市委、市政府将知识产权工作列为重要议事日程，不断完善知识产权保护组织体系。市政府同意重新调整打击侵犯知识产权工作领导小组，调整充实了成员单位，批准下发我局代拟起草的《衡阳市关于强化知识产权保护实施方案》，领导小组定期专题研究，统筹工作部署，协调解决重难点问题。今年市委和政府专题听取我局知识产权工作汇报2次，市政府督查室专题调度全市知识产权工作1次，为顺利开展知识产权保护提供了坚强的组织领导保障。同时，市政府常务会议决定加大对知识产权保护工作经费的投入，近两年市财政共拨给专项经费1500余万元，为我们提供了必需的经费保障。今年，我局专题研究知识产权工作6次，开展知识产权工作调研4次，召开全市知识产权工作会议1次和知识产权工作推进会4次，组织知识产权保护业务培训2次，培训各县市区从事知识产权工作人员和各乡镇、街道市场监管所副所长共计180余人次，使知识产权保护工作得以顺利进行。

**二、开展专项行动、严打违法行为**

各级市场监管部门扎实开展知识产权保护“铁拳”行动和打击重点领域假冒伪劣的“雷霆”行动，严查商标侵权、假冒专利、地理标志假冒侵权等违法行为。

今年新年伊始，我局出台《全市市场监管“年关守护”（2020）行动方案》，并于元月3日召开调度会，要求全体从事知识产权保护工作人员务必把守护人民群众生命安全和身体健康作为首要职责，当好安全底线的守护者，结合疫情防控在全市开展打假专项行动，重点查处生产、加工、经营假冒伪劣商品、商标侵权、专利违法等行为。全市共出动检查人员2680人次，检查各类市场主体1642家次，下发责令整改33家次，立案查办侵权案件38起，查处涉及侵犯“晚安”床垫注册商标专用权商户48家，就地封存涉假床垫388张；查扣涉嫌假冒“美人计瘦身公式”塑身衣43件；查扣假冒河南飘安牌口罩2930个。

扎实开展“迎国庆、保安全、促发展”活动，市局知识产权保护科联合市市场监管综合行政执法支队在城区开展为期2个月的专利专项检查行动，以侵权假冒违法行为易发、高发的重点市场和城乡结合部集贸市场为重点领域，以防护用品、食品、化妆品、农资、机电产品、家用电器等为重点商品，主要针对标有专利号、专利标记的商品是否标注规范，是否为假冒专利商品、专利保护期限是否到期，以及侵权假冒商标、地理标志等违法行为，共排查五一大市场、华源市场、步步高超市奥特莱斯店等商户60余家，检查各类商品800多件，查封、扣押涉嫌标识标注不规范的专利产品19件。

第127届广交会于今年6月15日至24日在网上如期举办，我市共有4家企业报名参展。为了保护好这4家参展企业的知识产权，我们专门制作参展企业知识产权风险排查表格，建立台账，局指派专人现场宣传知识产权法律法规，了解企业商标、专利使用情况，填报风险排查表格，指导其增强风险意识，有效维护了参展企业的正当权益。

**三、建立联动机制、形成执法合力**

建立市场监管与公安、法院、商务、海关、新闻出版、农业农村、林业等部门知识产权保护工作联动机制，开展常态化联合执法协作。各成员单位互相支持互相配合，形成了强大的执法合力，查办了一批重大案件。其中，公安机关查处侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品刑事案件50起，刑拘75人，移送起诉142人,累计涉案金额近亿元。衡阳市中院知识产权庭共受理各类一审知识产权民事案件568件，审结各类案件415件，结案率达73%。商粮部门查处16个知名汽车品牌刹车片，收缴刹车片5.7万余副，包装盒25900个，商标标签26.5万块，丝印版499块，模型400余块，电脑主机8台，查封生产厂房3500余平方米，扣押制假设备40余套，冻结公司及个人财产500余万元。市生态环境局办理涉嫌环境污染处罚案件54起，移送司法机关1起，处罚金额562.25万元，限产停产1起。

1. **完善信用监管、强化联合惩戒**

加强知识产权领域“双随机、一公开”监管工作，牵头与相关部门联合开展“双随机、一公开”检查，建立“一单两库”，对16家企业开展知识产权“双随机、一公开”专项检查，结合日常检查、专项督查、行政处罚等相关情况，制定805户经营异常和严重违法失信企业名单，其中，商标侵权假冒、“山寨”造假等知识产权违法企业62户。按照分类监管原则，对信用良好的企业，按照不超过5%的比例进行“双随机、一公开”抽查，对列入失信名单的企业按照100%的比例进行全覆盖检查，与征信部门实行联合惩戒，办理股权冻结。为有效发挥企业信用信息公示平台的监督作用，将被列入经营异常名录、被吊销企业的法定代表人以及法院通报的失信被执行人，纳入市场监管“黑名单”。在市场监管各个环节，进行重点监控。同时建立“涉黑涉恶企业排查台账”，完善跨部门协同监管和联合惩戒机制，构成失信市场主体“一处违法、处处受限”的信用监管框架，有效提升了信息监管效能。

1. **搭建互动平台、推进社会共治**

我们采取多种形式，广泛开展知识产权保护宣传活动，每年“3.15消费者权益保护日”和“4.26世界知识产权日”等活动期间，通过制作宣传栏、发放宣传资料、悬挂横幅、设立咨询台等方式，面向群众广泛宣传知识产权保护知识。今年4月26日当天在衡阳日报设立了知识产权宣传专版，公布了2019年衡阳市知识产权保护十大典型案例。深入开展知识产权保护知识“进校园”“进企业”“进社区”活动，举办相关讲座20余次，对不同人群开展有针对性的宣传和指导。加大资助力度，鼓励各县市区设立知识产权保护服务中心，推进知识产权重点保护企业试点工作。通过各种互动平台和形式多样的宣传，使知识产权保护走进寻常百姓家，形成全社会共同关心，共同参与知识产权保护，形成知识产权保护的浓厚氛围。今年以来，通过“12345”和“12315”热线投诉的知识产权案件达100多件，同比增长7.5%。