

2020年度

衡阳市市场监督管理局部门决算

# 目录

## 第一部分衡阳市市场监督管理局部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

## 第二部分2020年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 第三部分2020年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款三公经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况

九、关于机关运行经费支出说明

十、一般性支出情况

十一、关于政府采购支出说明

十二、关于国有资产占用情况说明

十三、关于2020年度预算绩效情况的说明

#### 第四部分名词解释

#### 第五部分附件

# 第一部分

衡阳市市场监督管理局

部门概况

## 一、部门职责

衡阳市市场监督管理局是市政府工作部门，贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，全面贯彻落实省委、市委关于市场监督管理工作的部署要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。根据《衡阳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》文件，本部门主要职责是：

- （一）负责市场监督管理。
- （二）负责市场主体统一登记注册。
- （三）指导市场监管综合执法工作。
- （四）根据授权开展反垄断的相关工作。
- （五）负责监督管理市场秩序。
- （六）负责宏观质量管理。
- （七）负责产品质量安全监督管理。
- （八）负责特种设备安全监督管理。
- （九）负责食品安全监督管理综合协调。
- （十）负责食品安全监督管理。
- （十一）负责统一管理计量工作。
- （十二）负责统一管理标准化工作。
- （十三）负责对全市认证认可工作及有关活动实施监督管理。
- （十四）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。
- （十五）负责药品安全监督管理。

(十六) 负责医疗器械安全监督管理。

(十七) 负责化妆品安全监督管理。

(十八) 负责知识产权创造运用，实施知识产权战略。

(十九) 负责保护知识产权。

(二十) 负责消费维权工作。

(二十一) 负责本行业、领域的应急管理工作，对本行业、领域的安全生产工作进行监督管理。

(二十二) 完成市委、市政府交办的其他工作。

## 二、机构设置及决算单位构成

(一) 内设机构设置。衡阳市市场监督管理局内设机构包括：办公室、政策法规科、执法稽查科、行政审批服务科、登记注册科、信用监督管理科、价格监督检查和反不正当竞争科、网络交易监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证认可与检验检测监督管理科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品经营安全监督管理科、特殊食品安全监督管理科、食品药品安全抽检监测科、药品生产流通协调发展科、药品使用监督管理科、医疗器械监督管理科、化妆品监督管理科、知识产权运用促进科、知识产权保护科、消费者权益保护科、12315 投诉举报科、市场规范管理科、安全生产协调督查科（应急办）、新闻宣传科、科技和财务科、非公经济组织党建科、组织人事科、机关党委、离退休人员管理服务科。

（二）决算单位构成。衡阳市市场监督管理局 2020 年部门决算汇总公开单位构成包括：衡阳市市场监督管理局本级。

## 第二部分

### 部门决算表

## 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：衡阳市市场监督管理局

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	9563.75	一、一般公共服务支出	32	8,893.52
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.0	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.0	三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.0	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.0	五、教育支出	36	30.00
六、经营收入	6	0.0	六、科学技术支出	37	10.00
七、附属单位上缴收入	7	0.0	七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	44.1	八、社会保障和就业支出	39	390.31
	9		九、卫生健康支出	40	519.34
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	

	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	267.09
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	9,607.85	<b>本年支出合计</b>	58	10,110.26
使用非财政拨款结余	28	0.0	结余分配	59	0.0
年初结转和结余	29	1683.96	年末结转和结余	60	1181.55
<b>总计</b>	30	11,291.81	<b>总计</b>	61	11,291.81

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开 02 表

部门：衡阳市市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		9,607.85	9,563.75					44.10
201	一般公共服务支出	8,391.11	8,347.01					44.10
20111	纪检监察事务	27.60	27.60					
2011105	派驻派出机构	27.60	27.60					
20113	商贸事务	10.00	10.00					
2011308	招商引资	10.00	10.00					
20114	知识产权事务	756.80	756.80					
2011402	一般行政管理事务	100.00	100.00					
2011404	专利审批	4.50	4.50					
2011405	国家知识产权战略	149.30	149.30					
2011406	专利试点和产业化推进	500.00	500.00					
2011409	知识产权宏观管理	3.00	3.00					
20138	市场监督管理事务	7,596.71	7,552.61					44.10

2013801	行政运行	5,160.68	5,160.68					
2013802	一般行政管理事务	879.40	879.40					
2013804	市场主体管理	245.00	245.00					
2013805	市场秩序执法	408.50	408.50					
2013808	信息化建设	30.00	30.00					
2013812	药品事务	133.20	133.20					
2013813	医疗器械事务	66.07	66.07					
2013814	化妆品事务	35.46	35.46					
2013815	质量安全监管	20.00	20.00					
2013816	食品安全监管	59.00	59.00					
2013850	事业运行	39.70	39.70					
2013899	其他市场监督管理事务	519.70	475.60					44.10
205	教育支出	30.00	30.00					
20508	进修及培训	30.00	30.00					
2050803	培训支出	30.00	30.00					
206	科学技术支出	10.00	10.00					
20699	其他科学技术支出	10.00	10.00					
2069999	其他科学技术支出	10.00	10.00					
208	社会保障和就业支出	390.31	390.31					
20805	行政事业单位养老支出	390.31	390.31					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	356.12	356.12					

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.19	34.19					
210	卫生健康支出	519.34	519.34					
21011	行政事业单位医疗	519.34	519.34					
2101101	行政单位医疗	363.54	363.54					
2101103	公务员医疗补助	155.80	155.80					
221	住房保障支出	267.09	267.09					
22102	住房改革支出	267.09	267.09					
2210201	住房公积金	267.09	267.09					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开 03 表

单位：万元

部门：衡阳市市场监督管理局

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		10,110.26	8,639.58	1,470.67			
201	一般公共服务支出	8,893.52	7,422.84	1,470.67			
20111	纪检监察事务	27.60	27.60				
2011105	派驻派出机构	27.60	27.60				
20113	商贸事务	10.00	10.00				
2011308	招商引资	10.00	10.00				
20114	知识产权事务	756.80	656.80	100.00			
2011402	一般行政管理事务	100.00		100.00			
2011404	专利审批	4.50	4.50				
2011405	国家知识产权战略	149.30	149.30				

2011406	专利试点和产业化推进	500.00	500.00				
2011409	知识产权宏观管理	3.00	3.00				
20138	市场监督管理事务	8,099.12	6,728.44	1,370.67			
2013801	行政运行	5,504.93	5,504.93				
2013802	一般行政管理事务	879.40		879.40			
2013804	市场主体管理	245.00	245.00				
2013805	市场秩序执法	408.50	408.50				
2013808	信息化建设	30.00	30.00				
2013812	药品事务	133.20	133.20				
2013813	医疗器械事务	66.07	66.07				
2013814	化妆品事务	35.46	35.46				
2013815	质量安全监管	20.00	4.33	15.67			
2013816	食品安全监管	59.00	59.00				
2013850	事业运行	39.70	39.70				
2013899	其他市场监督管理事务	677.86	202.26	475.60			
205	教育支出	30.00	30.00				
20508	进修及培训	30.00	30.00				
2050803	培训支出	30.00	30.00				

206	科学技术支出	10.00	10.00				
20699	其他科学技术支出	10.00	10.00				
2069999	其他科学技术支出	10.00	10.00				
208	社会保障和就业支出	390.31	390.31				
20805	行政事业单位养老支出	390.31	390.31				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	356.12	356.12				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.19	34.19				
210	卫生健康支出	519.34	519.34				
21011	行政事业单位医疗	519.34	519.34				
2101101	行政单位医疗	363.54	363.54				
2101103	公务员医疗补助	155.80	155.80				
221	住房保障支出	267.09	267.09				
22102	住房改革支出	267.09	267.09				
2210201	住房公积金	267.09	267.09				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：衡阳市市场监督管理局

公开 04 表

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	9,563.75	一、一般公共服务支出	33	8,691.25	8,691.25		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	30.00	30.00		
	6		六、科学技术支出	38	10.00	10.00		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	390.31	390.31		
	9		九、卫生健康支出	41	519.34	519.34		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				

	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	267.09	267.09		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	9,563.75	<b>本年支出合计</b>	59	9,907.99	9,907.99		
年初财政拨款结转和结余	28	1503.24	年末财政拨款结转和结余	60	1,159.00	1,159.00		
一般公共预算财政拨款	29	1503.24		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.0		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.0		63				
<b>总计</b>	32	11,066.99	<b>总计</b>	64	11,066.99	11,066.99		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：衡阳市市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		9,907.99	8,437.32	1,470.67
201	一般公共服务支出	8,691.25	7,220.58	1,470.67
20111	纪检监察事务	27.60	27.60	
2011105	派驻派出机构	27.60	27.60	
20113	商贸事务	10.00	10.00	
2011308	招商引资	10.00	10.00	
20114	知识产权事务	756.80	656.80	100.00
2011402	一般行政管理事务	100.00		100.00
2011404	专利审批	4.50	4.50	
2011405	国家知识产权战略	149.30	149.30	

2011406	专利试点和产业化推进	500.00	500.00	
2011409	知识产权宏观管理	3.00	3.00	
20138	市场监督管理事务	7,896.85	6,526.18	1,370.67
2013801	行政运行	5,504.93	5,504.93	
2013802	一般行政管理事务	879.40		879.40
2013804	市场主体管理	245.00	245.00	
2013805	市场秩序执法	408.50	408.50	
2013808	信息化建设	30.00	30.00	
2013812	药品事务	133.20	133.20	
2013813	医疗器械事务	66.07	66.07	
2013814	化妆品事务	35.46	35.46	
2013815	质量安全监管	20.00	4.33	15.67
2013816	食品安全监管	59.00	59.00	
2013850	事业运行	39.70	39.70	
2013899	其他市场监督管理事务	475.60		475.60
205	教育支出	30.00	30.00	
20508	进修及培训	30.00	30.00	
2050803	培训支出	30.00	30.00	

206	科学技术支出	10.00	10.00	
20699	其他科学技术支出	10.00	10.00	
2069999	其他科学技术支出	10.00	10.00	
208	社会保障和就业支出	390.31	390.31	
20805	行政事业单位养老支出	390.31	390.31	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	356.12	356.12	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.19	34.19	
210	卫生健康支出	519.34	519.34	
21011	行政事业单位医疗	519.34	519.34	
2101101	行政单位医疗	363.54	363.54	
2101103	公务员医疗补助	155.80	155.80	
221	住房保障支出	267.09	267.09	
22102	住房改革支出	267.09	267.09	
2210201	住房公积金	267.09	267.09	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：衡阳市市场监督管理局

公开 06 表

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5,200.20	302	商品和服务支出	2,172.25	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,437.66	30201	办公费	105.76	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	780.48	30202	印刷费	17.81	30702	国外债务付息	
30103	奖金	113.26	30203	咨询费		310	资本性支出	30.89
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.02	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	36.58	30205	水费	8.45	31002	办公设备购置	23.58
30108	机关事业单位基本养老保险	407.26	30206	电费	50.87	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	74.81	30207	邮电费	38.18	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	255.48	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	162.65	30209	物业管理费	113.06	31007	信息网络及软件购置	
30112	其他社会保障缴费	188.26	30211	差旅费	10.03	31008	物资储备	
30113	住房公积金	436.75	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	42.75	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	1,307.03	30214	租赁费	7.44	31011	地上附着物和青苗补	
303	对个人和家庭的补助	1,033.97	30215	会议费	6.65	31012	拆迁补偿	

30301	离休费		30216	培训费	0.43	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	10.28	31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	115.30	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	2.81	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	7.31
30306	救济费		30226	劳务费	101.17	399	其他支出	
30307	医疗费补助	103.53	30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	204.77	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	65.33	30229	福利费		39908	对民间非营利组织和	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	33.23	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	259.84			
30399	其他对个人和家庭的补助	747.01	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	1,161.50			
人员经费合计		6,234.18	公用经费合计				2,203.14	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：衡阳市市场监督管理局

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务 接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
133.50	3.50	90.00		90.00	40.00	49.38		39.10		39.10	10.28

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表  
单位：万元

部门：衡阳市市场监督管理局

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

部门：衡阳市市场监督管理局

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

衡阳市市场监督管理局没有国有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

## 第三部分

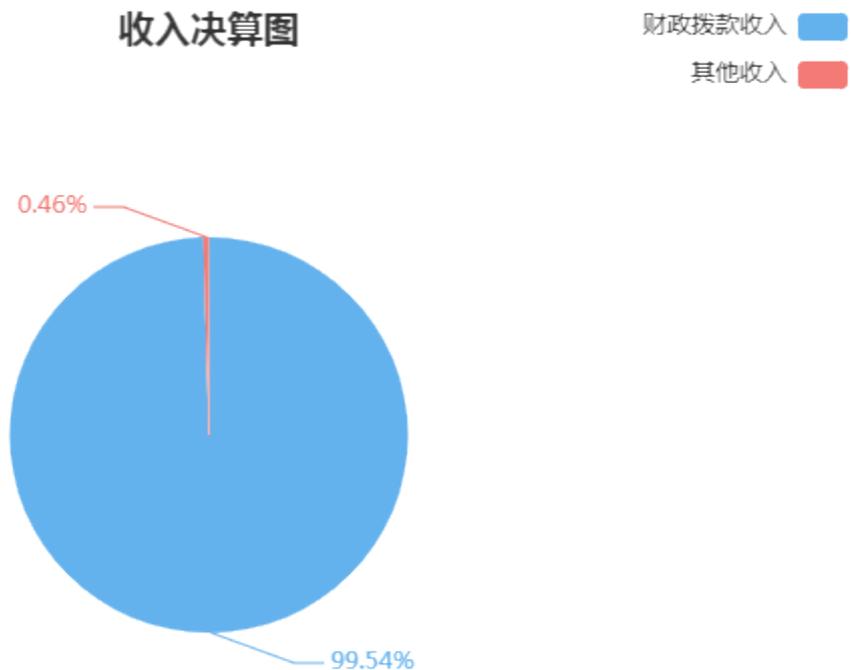
### 2020年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收入、支出总计 11,291.81 万元，与上年相比减少 4,221.01 万元，减少 27.21%。主要是因为 2020 年机构改革，原食药局 5 个城区分局由报账制单位变为独立核算单位，其收支不列入决算公开范围。

## 二、收入决算情况说明

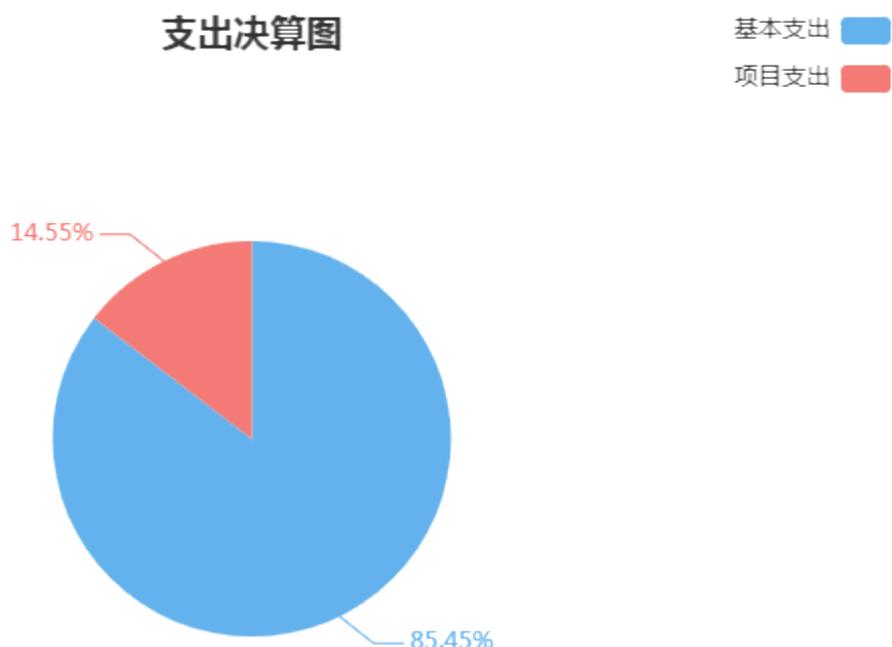
本年收入合计 9,607.85 万元，其中：财政拨款收入 9,563.75 万元，占 99.54%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 44.1 万元，占 0.46%。



## 三、支出决算情况说明

本年支出合计 10,110.26 万元，其中：基本支出 8,639.58 万元，

占 85.45%；项目支出 1,470.67 万元，占 14.55%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计 11,066.99 万元，与上年相比，减少 3,042.33 万元，减少 21.56%。主要是因为 2020 年机构改革，原食药局 5 个城区分局由报账制单位变为独立核算单位，其收支不列入决算公开范围。

#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

##### （一）财政拨款支出决算总体情况

2020 年度财政拨款支出 9,907.99 万元，占本年支出合计的 98%，与上年相比，财政拨款支出减少 1,500.63 万元，减少 13.15%。主要是因为 2020 年机构改革，原食药局 5 个城区分局由报账制单位变为独

立核算单位，其收支不列入决算公开范围。

## （二）财政拨款支出决算结构情况

2020 年度财政拨款支出 9,907.99 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）8,691.25 万元，占 99.54%；教育支出（类）30 万元，占 0.34%；科学技术支出（类）10 万元，占 0.12%。

## （三）财政拨款支出决算具体情况

2020 年度财政拨款支出年初预算数为 7,753.78 万元，支出决算数为 9,907.99 万元，完成年初预算的 127.78%，其中：

1、一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）。

年初预算为 27.6 万元，支出决算为 27.6 万元，完成年初预算的 100%。

2、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 10 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加招商引资拨款 10 万元。

3、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）一般行政管理事务（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 100 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加知识产权培育资金拨款 100 万元。

4、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）专利审批

（项）。

年初预算为 11 万元，支出决算为 4.5 万元，完成年初预算的 40.91%，决算数小于预算数的主要原因是：实际支出与预算编制有差异。

5、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）国家知识产权战略（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 149.3 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加知识产权培育资金拨款 149.3 万元。

6、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）专利试点和产业化推进（项）。

年初预算为 500 万元，支出决算为 500 万元，完成年初预算的 100%。

7、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）知识产权宏观管理（项）。

年初预算为 3 万元，支出决算为 3 万元，完成年初预算的 100%。

8、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。

年初预算为 5,054.33 万元，支出决算为 5,504.93 万元，完成年初预算的 108.92%，决算数大于预算数的主要原因是：工资福利支出少许提标。

9、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。

年初预算为 146 万元，支出决算为 879.4 万元，完成年初预算的 602.33%，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加非税收入返还款。

10、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。

年初预算为 445 万元，支出决算为 245 万元，完成年初预算的 55.06%，决算数小于预算数的主要原因是：实际支出与预算编制有差异。

11、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。

年初预算为 314.3 万元，支出决算为 408.5 万元，完成年初预算的 129.97%，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加项目经费预算。

12、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）。

年初预算为 30 万元，支出决算为 30 万元，完成年初预算的 100%。

13、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 133.2 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加药械化监管等项目经费预算。

14、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 66.07 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加药械化监管等项目经费预算。

15、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 35.46 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加药械化监管等项目经费预算。

16、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 20 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加质量强省经费预算。

17、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 59 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加中央、省级项目经费预算。

18、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 39.7 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加非税收入返还款。

19、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。

年初预算为 50 万元，支出决算为 475.6 万元，完成年初预算的 951.2%，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加项目经费预算。

20、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。

年初预算为 30 万元，支出决算为 30 万元，完成年初预算的 100%。

21、科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 10 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加市长质量奖经费预算。

22、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算为 356.12 万元，支出决算为 356.12 万元，完成年初预算的 100%。

23、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 34.19 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：财政年中追加职业年金预算。

24、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。

年初预算为 363.54 万元，支出决算为 363.54 万元，完成年初预算的 100%。

25、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

年初预算为 155.8 万元，支出决算为 155.8 万元，完成年初预算的 100%。

26、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。

年初预算为 267.09 万元，支出决算为 267.09 万元，完成年初预算的 100%。

## 六、财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度财政拨款基本支出 8,437.32 万元，其中：人员经费 6,234.18 万元，占基本支出的 73.89%，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费 2,203.14 万元，占基本支出的 26.11%，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电

费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、一般公共预算财政拨款三公经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

“三公”经费财政拨款支出预算为 133.5 万元，支出决算为 49.38 万元，完成预算的 36.99%，其中：因公出国（境）费支出预算为 3.5 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%，决算数小于预算数的主要原因是 2020 年职工干部未因公出国（境），与上年决算数相同。

公务接待费支出预算为 40 万元，支出决算为 10.28 万元，完成预算的 25.7%，决算数小于预算数的主要原因是严控三公经费支出，反对铺张浪费，狠刹奢靡之风，与上年相比减少 6.81 万元，减少 39.85%，减少的主要原因是严控三公经费支出，反对铺张浪费，狠刹奢靡之风。

公务用车购置费及运行维护费支出预算为 90 万元，支出决算为 39.1 万元，完成预算的 43.44%，决算数小于预算数的主要原因是严控三公经费支出，反对铺张浪费，狠刹奢靡之风，与上年相比减少 52.77 万元，减少 57.44%，减少的主要原因是严控三公经费支出，反对铺张浪费，狠刹奢靡之风。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算 10.28 万元，占 20.82%，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占

0%，公务用车购置费及运行维护费支出决算 39.1 万元，占 79.18%。

其中：

1、因公出国（境）费支出决算为 0 万元，全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务接待费支出决算为 10.28 万元，全年共接待来访团组 112 个，来宾 385 人次，主要是市场监管系统省局领导视察、县局同事联系工作等。

3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为 39.1 万元，其中：公务用车购置费 0 万元。公务用车运行维护费 39.1 万元，主要是公车保险费、维修费、高速通行费支出，截止 2020 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 30 辆。

## 八、政府性基金预算收入支出决算情况

本单位无政府性基金收支。

## 九、关于机关运行经费支出说明

本部门 2020 年度机关运行经费支出 2,203.14 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位一般公共预算财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比年初预算数增加 806.6 万元，增长 57.76%。主要原因是：拨付二级单位、部分乡（镇）政府、村委会 2020 年工作经费或扶贫资金。

## 十、一般性支出情况

2020 年本部门开支会议费 13.05 万元，用于召开市场监管综合业务、两反系列工作、知识产权重点工作、严打食品生产经营环节违法

违规行为、特种设备监管、互联网+监管、集贸市场计量整治、三创工作等会议，人数 2000 人，内容为市场监管各业务工作安排及创文创卫工作动员；开支培训费 77.08 万元，用于开展计量工作、行政执法、食品安全监管、广告监管、知识产权保护、交通问题顽瘴痼疾整治相关业务等培训，人数 2600 人，内容为各市场监管相关业务培训及法规法律学习；未举办节庆、晚会、论坛、赛事等活动。

### 十一、关于政府采购支出说明

本部门 2020 年度政府采购支出总额 586.91 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 54.26 万元、政府采购服务支出 532.65 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，（政府采购金额的计算口径为：本部门纳入 2020 年度部门预算范围的各项政府采购支出金额之和，不包括涉密采购项目的支出金额）

### 十二、国有资产占用情况说明

截至 2020 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 30 辆，其中，主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 3 辆、特种专业技术用车 3 辆、其他用车 24 辆，其他用车主要是业务工作用车；单位价值 50 万元以上通用设备 1 台(套)，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

### 十三、预算绩效评价工作开展情况

本部门预算绩效管理开展情况、绩效目标和绩效评价报告等见附件。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位本年度从同级财政部门取得的各类财政拨款。

**二、上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**三、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入，事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等资金在此反映。

**四、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**六、其他收入：**指单位取得的除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的各项收入。

**七、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用非财政拨款结余（原事业基金）弥补当年收支差额的数额。

**八、年初结转和结余：**指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余和经营结余。

**九、结余分配：**指事业单位按规定对非财政拨款结余资

金提取的专用基金、缴纳的所得税和转入非财政拨款结余等。

**十、年末结转和结余资金：**指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

**十一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

**十二、项目支出：**指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

**十三、上缴上级支出：**指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

**十四、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十五、对附属单位补助支出：**指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

**十六、“三公”经费：**指单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用

车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

**十七、机关运行经费：**指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。

**十八、一般公共服务支出(类)纪检监察事务(款)派驻派出机构(项)：**反映由纪检监察部门负担的派驻各部门和单位的纪检监察人员的专项业务支出。

**十九、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项)：**反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

**二十、一般公共服务支出(类)知识产权事务(款)一般行政管理事务(项)：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

**二十一、一般公共服务支出(类)知识产权事务(款)专利审批(项)：**反映专利申请受理、审批、复审业务支出。

二十二、一般公共服务支出(类)知识产权事务(款)国家知识产权战略(项)：反映实施国家知识产权战略方面的支出。

二十三、一般公共服务支出(类)知识产权事务(款)专利试点和产业化推进(项)：反映专利分类试点以及实施国家专利产业化工程、扶植拥有自主知识产权的新技术及其产业化等方面的支出。

二十四、一般公共服务支出(类)知识产权事务(款)知识产权宏观管理(项)：反映知识产权宣传、试点等宏观管理支出。

二十五、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)行政运行(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

二十六、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十七、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场主体管理(项)：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

二十八、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场秩序执法(项)：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、

规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

**二十九、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)信息化建设(项)：**反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

**三十、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)药品事务(项)：**反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

**三十一、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)医疗器械事务(项)：**反映用于医疗器械监督管理方面的支出。

**三十二、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)化妆品事务(项)：**反映用于化妆品监督管理方面的支出。

**三十三、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项)：**反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

**三十四、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项)：**反映食品安全监管等专项工作支出。

**三十五、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)事业运行(项)：**反映事业单位的基本支出，不包括行政单位

(包括实行公务员管理的事业单位) 后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

**三十六、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项)：**反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

**三十七、教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项)：**反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

**三十八、科学技术支出(类)其他科学技术支出(款)其他科学技术支出(项)：**反映其他科学技术支出中除以上各项外用于科技方面的支出。

**三十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

**四十、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

**四十一、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政**

**单位医疗(项)**：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

**四十二、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)**：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

**四十三、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)**：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

## 第五部分

### 附件

# 2020 年度部门整体支出绩效自评报告

衡阳市市场监督管理局

## 一、部门、单位基本情况

衡阳市市场监督管理局是衡阳市政府工作部门，贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，全面贯彻落实省委、市委关于市场监督管理工作的部署要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。根据《衡阳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》文件，本部门主要职责是：

负责市场监督管理。负责市场主体统一登记注册。指导市场监管综合执法工作。根据授权开展反垄断的相关工作。负责监督管理市场秩序。负责宏观质量管理。负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理。负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全监督管理。负责统一管理计量工作。负责统一管理标准化工作。负责对全市认证认可工作及有关活动实施监督管理。负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。负责药品安全监督管理。负责医疗器械安全监督管理。负责化妆品安全监督管理。负责知识产权创造运用，实施知识产权战略。负责保护知识产权。负责消费维权工作。负责本行业、领域的应急管理工作，对本行业、领域的安全生产工作进行监督管理。完成市委、市政府交办的其他工作。

衡阳市市场监督管理局部门为 2020 年新一级独立核算单位，总编制数 407 人，年末实有在职人员 321 人（行政编制 185 人，参公事业编制 70 人，非参公事业编制 66 人）。离退休 224 人（离休 1 人，退休 223 人）。

## 二、一般公共预算支出情况

### （一）基本支出情况

2020年基本支出8639.58万元，其中：人员经费支出6234.17万元，日常公用经费支出2405.41万元，指标变动情况：2020年为新一级预算单位，无上年对比数。

## （二）项目支出情况

2020年项目支出1470.67万元，其中：中央专项支出103.19万元，省级专项支出255.96万元，市级年初预算项目支出1079.24万元（信息化建设3.04万元，查处取缔无照经营9万元，打击传销3.4万元，广告发展7.73万元，国家市场监督管理总局商标局衡阳商标受理窗口经费14.93万元，计量器具免检定补助9.86万元，纪检派驻机构专项3.36万元，商事制度改革36.72万元，食品安全监管53.67万元，食品生产、药品经营企业和药品等审评认证经费27.35万元，市场监管业务培训37.76万元，市场监管执法办案专项28.61万元，市场监管专项28.47万元，消费者权益保护专项63.75万元，知识产权保护2.21万元，专利审批0.55万元，（科技）知识产权保护、自主及奖励748.81万元。

## 三、部门整体支出绩效情况

2020年是极不平凡的一年，在市委市政府和省市场监管局的正确领导下，我局坚持以人民为中心的理念，贯彻高质量发展的要求，服从于、服务于全市中心大局工作；干部职工保持攻坚克难的锐气，争先创优的勇气，廉洁奉公的正气，较好地完成了全年目标任务，多项工作在全省乃至全国位居前列。

（一）深化商事制度改革，市场准入更加高效便捷。推进了“证照分离”“一件事一次办”“三集中三到位”等商事制度改革，进一

步放宽了市场准入条件，简化了行政审批流程，提升了办证服务效率。

一是坚持“放权+委托”，办证服务的端口更多。新设注册资本为 500 万元至 1000 万元的企业可选择在城区市场监管部门注册登记，到县市区局办证无注册资本限制，实现证照“属地办”“就近办”。委托银行网点“帮办”，鼓励社会中介机构“代办”证照。二是坚持“信任+包容”，前置条件的限制更少。推行住所承诺制，无须居委会出具住改商证明。对 200 多个特定事项实行“容缺受理”，当事人口头申请即可先办证，后补材料；精简许可申报材料 27 项。筹建许可取消了现场勘验环节，告知承诺即可。三是坚持“对口+统筹”，审评认证的时限更短。行政许可实行审、核分离，在全省率先建立了现场核查专家库，对口开展相关领域的审评认证，统一调配人员、经费、车辆，统筹安排评审任务，做到全市系统“一盘棋”，行政审批时限压缩到原来的三分之一以下，特种设备使用登记由法定 15 个工作日压缩至 1 个工作日。四是坚持“网络+集中”，办事服务的效率更高。推行“互联网+政务服务”，积极对接全省企业数据平台，加强部门间数据共享，打破行政审批“信息孤岛”，全程电子化办证率接近 90%，220 个“一件事一次办”事项向窗口集中。截至 11 月底，全市市场主体达 37.49 万户，同比增长 13.1%；企业 7.84 万户，同比增长 17.53%，市场主体总量和企业总数均位列全省第二。

（二）推进质量强市建设，市场品牌更加内涵丰富。强化了计量、标准化、认证认可、检验检测等质量技术工作，积极开展质量提升行动，以“质量强市”建设推进了现代产业强市建设。一是质量技术的底子更实。全年共检定了计量器具 13 万台件，校准计量器具 7000

台件，为 196 个单位 2865 台件强制计量器具办理了备案，新建社会公用计量标准 3 项；累计检查的认证活动（事中）58 次，涉及获证组织 32 家，认证机构 26 家，认证审核员 134 人次；全市相关企事业单位起草国家、行业标准 12 项，自我声明公开的企业标准至少达 14 项；检验检测能力不断提升，取得了“湖南省产商品质量监督检验中心”资质，为市场监管和产业发展提供了有力的支撑。二是**质量为民的面子更足**。加强了民生领域的“一机二器三表”监管，医疗机构、加油站、水电气、出租车等行业的计量行为更加规范，引导全市 356 家市场（门店）承诺“计量诚信”；免费开展强制检定和委托检验，为企业节省开支 1290 万元，邀请省计量检验检测研究院专家为 60 余家眼镜制配场所开展技术指导和现场检测；邀请市政协委员参观水电气三表智慧管理系统，获得充分肯定。三是**质量发展的牌子更响**。从质量建设入手，对全市 45 家上市后备企业和 100 家上市培育企业重点帮扶，20 多家有限公司实施了股份制改造；传奇旅游投资有限公司通过了国家级服务业标准化试点项目终期评估。建衡实业公司获得省长质量奖；华菱衡钢、金裕环保科技、美蓓达科技、开磷涂料四家企业为第六届市长质量奖获奖企业。

**（三）强化企业创新引领，市场主体更加充满活力。**坚持把知识产权培育和保护作为引领企业创新的重要手段，走出了专利申请快速增长的新路子。一是**试点项目引路**。发动 200 多家企业参与了知识产权培育试点，100 多家企业实现发明专利“扫零”；全市共有国家知识产权优势企业 6 家，示范企业 1 家；衡南县、常宁市申报创建国家知识产权强县，发挥试点单位的示范作用，营造知识产权培育和保

护氛围。二是**帮扶资金开路**。筹集了资金 1000 余万元，对获得授权的发明专利每个资助 3000 元，对发明专利申请每个资助 2000 元，对已有发明专利每个资助年费 600 元，确定 6 家企业为知识产权重点企业保护试点，每家资助经费 10 万元。三是**合作平台铺路**。联合银保监分局与全市 28 家银行等金融机构的相关负责人进行座谈，促成 6 家企业与银行对接，实现了知识产权质押融资 1.2 亿元，比去年同期翻了一番。积极为企业和专利中介机构牵线搭桥，与市科技局对接，强化了科技创新项目对专利申请授权的要求。四是**保护措施修路**。针对我市知识产权保护不到位的现状，大力开展“双打”行动，全市共查办专利、商标侵权案件 113 起，罚没 154.3 万元，捣毁制假售假窝点 4 个；向公安机关移送案件 3 起，不断构建知识产权大保护、快保护、严保护、同保护的工作机制。五是**督查指导赶路**。针对我市企业创新意识不强的问题，大力开展知识产权工作培训，邀请省知识产权局的专家上门授课，以乡镇街道市场监管所的副所长为重点培训对象。向县市区（园区）政府下达考核指标，实行“月通报、季考评”，确保知识产权培育工作按计划进行。截至目前，全市专利申请量 9837 万件，其中，发明专利申请 4587 件，有效商标注册突破了 4.17 万件。

**（四）加强风险隐患防控，市场消费更加安全可靠。**守住了食品、药品、特种设备、重点工业品四大领域不发生安全事故的底线。一是**加强食品监管，保障了舌尖上的安全**。构建了从田间到餐桌的食品安全防线，开展产地环境净化行动，加强重金属、农药残留、病原微生物风险防控。开展食品生产加工环节整治，整改小作坊 164 家，城区米粉加工小作坊由 18 家淘汰到 3 家，对大米全面实施镉含量检

测，整改大米镉超标的生产企业 48 家；对白酒和食用油全面开展塑化剂检测，及时排除风险隐患。聚焦压片糖果、固体饮料、袋泡茶、特殊医学配方食品、加碘食盐等重点品种；聚焦校园、农村、网络食品等重点领域；聚焦“两会”“两节”“三考”等重点时段；聚焦野生蘑菇中毒、季节性食品风险等重点隐患，开展专项检查和抽检，杜绝了源发性、区域性、群体性食品安全风险。二是**加强药品监管，打造了安全用药环境**。严格特药和专管药品监管，重点检查可待因、曲马多、芬太尼等药物制剂和冷藏药物，防止了药品“流弊”行为。针对中药饮片、药械网上销售、无菌和植入性医疗器械等开展专项行动，整治了药品生产经营环节的突出问题。配合医保局开展欺诈骗保专项整治，推动实施“两票制”。为迎接 WHO 检查，配合省局开展认证核查，通过了疫苗监管体系（NRA）验收。收集药品、医疗器械、化妆品不良反应监测和药物滥用报告 11978 份，数量居全省第一。三是**加强特种设备和重点工业品监管，兜牢了质量安全底线**。开展特种设备安全专项整治三年行动，建立电梯应急救援平台和气瓶安全信息追溯平台，实现了特种设备安全“零事故”。开展危化品及其容器包装物、儿童学生用品、交通顽瘴痼疾、疫情防控产品、成品油专项整治，成效明显。一年来，全市共抽检食品及食用农产品 2.2 万余批，不合格 566 批，抽检药械化产品 493 批，不合格 5 批；抽检 9 大类重点工业产品和使用消费品共计 674 批，不合格 17 批，均按要求及时处置到位。

**（五）推进综合监管执法，市场秩序更加规范有序。**把综合执法作为市场监管的重要抓手，坚持依法依规、宽严相济，不断整顿规

范市场秩序。一是**源头把关，维护了市场公平诚信**。启动公平竞争审查第三方评估工作，梳理市直单位公文 8000 余件，对 840 份文件进行公平竞争审查，废止 13 份，适用例外规定 2 份，清理存量文件 381 份。加强信用监管，企业年报率达 92.91%，稳居全省前列，落实企业经营异常名录管理和失信企业联合惩戒制度，办理股权冻结 287 起，开展“计量诚信单位”等评比活动，树立诚信导向。二是**转变方式，推行了审慎包容监管**。全面实施“双随机一公开”检查，完善了跨部门“一单两库”。根据企业信用、风险等级等情况开展分类执法，对严重违规和失信的企业实施 100%检查，对其他企业按照 5%的比例抽查。统筹“两反”、价监、质监、食药监、知识产权、商粮等领域的执法，初步实现“进一家门查所有事”，其经验做法被国家总局推介。对新兴业态、小微市场主体以及企业创新实行包容监管，违法情节较轻的不予处罚。三是**从严办案，守住了市场法治红线**。结合市场扫黑除恶专项斗争，查办了各类案件 2889 起，其中，侵权假冒案件 220 件，捣毁制假售假窝点 4 个，销毁假劣产品 4.47 万批次，移交涉刑案件 50 起，涉黑涉恶线索 24 起。查办食品药品案件 676 起。捣毁传销窝点 6 个。圆满完成长江禁渔工作。开展价格专项检查，为 17.2 万户企业减免电费 1500 万元，为 1787 户企业减免气费 730 万元，清理住房抵押登记费 280 万元，查处了价格违法案件 21 起。四是**依法维权，营造了放心消费环境**。畅通了市、县、乡镇三级 12315 投诉举报系统，实现信息大数据共享，全市全年共受理投诉举报 68646 件，其中，咨询 47921 件，投诉 12509 件，举报 8264 件，为消费者直接挽回经济损失 1128 万元，回访满意率达 97.62%。对投诉较多的问题

开展专项整治，对商场超市、美容美发、餐饮、健身、洗车等行业的预付消费行为进行了集中整治，共检查商户门店 3385 家，发现问题 234 个，均整改到位。

**（六）聚焦中心大局工作，市场监管更加担当有为。**坚持市场监管为人民，市场监管服务高质量发展的宗旨。发挥职能作用，服务全市中心大局工作。**一是配合打赢疫情防控攻坚战。**在新冠肺炎疫情防控中，全市市场监管部门保安全、保质量、保价格，为全市争取了数百万只平价口罩的供应，指导本地企业转产防护用品，开通行政审批绿色通道；疫情防控一级响应解除后，全市市场主体迅速复工达产。**二是配合打赢衡阳“创卫”攻坚战。**在“创卫”责任分工，市场监管部门负责 1/3 的任务指标，为完成任务，我局落实责任网格化管理，全体干部职工全部下沉到一线，经常“5+2”“白加黑”，任何环节和区域出现风险隐患，均能第一时间追溯到人，及时整改到位，在国家技术评审中，我局负责的项目获得高分。**三是配合打赢精准脱贫攻坚战。**精准对接扶贫点衡阳县大安乡贵华村，市局党委勤调度，每季度至少听取 1 次驻村工作队关于扶贫工作汇报，局主要领导及班子成员多次深入该村，了解贫困户的情况。为村“两委”出谋划策，推进油茶产业扶贫项目和新农村示范建设等工作，提升扶贫“造血”功能。开展“六个一”结对帮扶，为该村解决扶贫资金 40 万元。

#### **四、存在的主要问题及原因分析**

##### **（一）预算计划与预算执行有一定偏差**

由于 2020 年是我局机构改革职能整合后的预算元年，预算计划在“摸石头过河”阶段，因此预算指标与执行指标存在些许偏差。

## （二）市场监管检验检测经费不足

检验检测是市场监管的基础手段，是稽查打假的重要技术支撑。市场监管检验检测涉及产商品、食品、药品等大领域，检测范围扩大，检测种类增多，检测价格又逐年上涨，造成项目经费不足。

## 五、下一步改进措施

### （一）科学合理编制预算，严格执行预算

加强预算编制的前瞻性，结合本年度预算执行情况和预算收支变化因素，科学、合理地编制本年预算草案，避免项目支出与基本支出划分不准或预算支出与实际执行出现较大偏差的情况，执行中确需调剂预算的，按规定程序报经批准。增强预算的约束力和严肃性。落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平。

### （二）加大对市场监管检验检测经费投入力度。

目前，我市各级财政检验检测经费投入普遍不足，重视不够，其中食品安全、产品质量及特种设备安全监管是民生领域的一项重点工作，建议加大项目投入，以便更好地开展专项检验工作，确保人民的消费安全。

### （三）加强新行政单位会计制度和新预算法学习培训

加强新行政事业单位会计制度的学习培训，更快更好适应新形势的要求，提高财务管理水平。

- 附件：1. 部门整体支出绩效评价指标评分表  
2. 部门整体支出绩效评价基础表

## 部门整体支出绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	指标说明	得分
投入    10分	目标设定  6分	绩效目标合理性	3	部门所设立的整体绩效目标依据是否充分，是否符合客观实际，用以反映和考核部门整体绩效目标与部门履职、年度工作任务的相符性情况。	评价要点： ①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划； ②是否符合部门“三定”方案确定的职责； ③是否符合部门制定的中长期实施规划。	3
		绩效指标明确性	3	部门依据整体绩效目标所设定的绩效指针是否清晰、细化、可衡量，用以反映和考核部门整体绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现。 ③是否与部门年度的任务数或计划数相对应； ④是否与本年度部门预算资金相匹配。	3
	预算配置  4分	在职人员控制率	1	以100%为标准。在职人员控制率 $\leq 100\%$ ，计2分；每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	在职人员控制率=（在职人员数/编制数） $\times 100\%$ ，在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政局确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。	1
		“三公经费”变动率	1	“三公经费”变动率 $\leq 0$ ，计1分；“三公经费”变动率 $> 0$ ，每超过一个百分点扣0.5分，扣完为止。	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”预算数-上年度“三公经费”预算数）/上年度“三公经费”预算数] $\times 100\%$	1
		重点支出安排率	2	部门本年度预算安排的重点项目支出与部门项目总支出的比率，用以反映和考核部门对履行主要职责或完成重点任务的保障程度。	重点支出安排率=（重点项目支出/项目总支出） $\times 100\%$ 。 重点项目支出：部门年度预算安排的，与本部门履职和发展密切相关、具有明显社会和经济影响、党委政府关心或社会比较关注的项目支出总额。 项目总支出：部门年度预算安排的项目支出总额。	2
	过程  30分	预算执行 15分	预算完成率	2	$\geq 98\%$ 计满分，每低于5%扣1分，扣完为止。	预算完成率=（上年结转+年初预算+本年追加预算-年末结余）/（上年结转+年初预算+本年追加预算） $\times 100\%$ 。
预算调整率			2	预算调整率=0，计2分；0-10%（含），计1.5分；10-20%（含），计1分；20-30%（含），计0.5分；大于30%不得分。	预算调整率=（预算调整数/预算数） $\times 100\%$ 。	0.5

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	指标说明	得分
过程		支付进度率	1	符合要求计满分，否则计 0 分	支付进度率=(实际支付进度/既定支付进度)×100%。 实际支付进度：部门在某一时点的支出预算执行总数与年度支出预算数的比率。 既定支付进度：由部门在申报部门整体绩效目标时，参照序时支付进度、前三年支付进度、同级部门平均支付进度水平等确定的，在某一时点应达到的支付进度（比率）。	1
		结转结余变动率	2	≤0 计满分，每超出 5%扣 1 分，扣完为止。	结转结余变动率=[(本年度累计结转结余资金总额-上年度累计结转结余资金总额)/上年度累计结转结余资金总额]×100%。	2
		公用经费控制率	3	100%以下（含）计满分，每超出 1%扣 1 分，扣完为止。	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。 公用经费支出是指部门基本支出中的一般商品和服务支出。	0
		“三公经费”控制率	2	100%以下（含）计满分，否则计 0 分	“三公经费”控制率- (“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%。	2
		政府采购节资率	1	>0 计满分，否则计 0 分	节资率=(预算资金-实际采购资金)/预算资金	1
		政府采购执行率	2	等于 100%计满分，每超过（降低）5%扣 0.5 分，扣完为止。	政府采购执行率%=(实际履约验收个数/政府采购个数)×100%	2
		管理制度健全性	2	①有内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度；②有本部门厉行节约制度； ③相关管理制度合法、合规、完整；④相关管理制度得到有效执行。		2

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	指标说明	得分
过程	预算管理 10分	资金使用合规性	4	①支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金拨付有完整的审批程序和手续；③项目支出按规定经过评估论证；④支出符合部门预算批复的用途；⑤资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上情况每出现一例不符合要求的扣1分，扣完为止。		4
		预决算信息公开性	2	①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，1分。	预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	2
		基础信息完善性	2	①基础数据信息和会计信息数据真实计，计1分；②基础数据信息和会计信息数据完整，计0.5分；③基础数据信息和会计信息数据准确，计0.5。		2
	资产管理 5分	管理制度健全性	1	①已制定或具有资产管理制度，计0.3分；②相关资产管理制度是否合法、合规、完整，计0.2分；③相关资产管理制度是否得到有效执行，0.5分。		1
		资产管理安全性	3	①资产保存完整，计1分；②资产配置合理，符合省定标准，计0.5分；③资产处置规范，计0.5分；④资产账务管理合规，帐实相符，计0.5分；⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴，计0.5分。		3
		固定资产利用率	1	利用率为100%，计1分，每减少1%扣0.2分，扣完为止。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。	1
		职责履行	实际完成率	10	100%以上(含)计10分；95%(含)-99%，计8分；	实际完成率=(实际完成工作数/计划工作数)×100%。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价标准	指标说明	得分
产出 30分	30分			85%（含）-95%，计6分； 70%-85%，计5分；低于70% 计0分。	实际完成工作数：一定时期（年度或 规划期）内部门实际完成工作任务的 数量。 计划工作数：部门整体绩效目标确定 的一定时期（年度或规划期）内预计 完成工作任务的数量。	
		完成及 时率	6	100%以上（含）计6分； 80% （含）-99%，计4分； 70%（含）-80%，计2分； 低于70%计0分。	完成及时率=（及时完成实际工作数/ 计划工作数）×100%。 及时完成实际工作数：部门按照整体 绩效目标确定的时限实际完成的工作 任务数量。	6
		品质达 标率	6	100%以上（含）计6分； 80% （含）-99%，计4分； 70%（含）-80%，计2分； 低于70%计0分。	质量达标率=（质量达标实际工作数/ 计划工作数）×100%。 质量达标实际工作数：一定时期（年 度或规划期）内部门实际完成工作数 中达到部门绩效目标要求（绩效标准 值）的工作任务数量。	6
		重点工 作办结 率	8	根据市绩效办2019年对各部门 为民办实事和部门重点工程与 重点工作考核分数折算。 该项得分=（绩效办对应部分考 核得分/该部分总分）×8。	重点工作办结率=（重点工作实际完成 数/交办或下达数）×100%。 重点工作是指党委、政府、人大、相 关部门交办或下达的工作任务。	8
效果 30分	履职 效益 30分	经济效 益	15	此三项指标为设置部门整体支出绩效评价时必须考虑的共性要素， 可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指 标。		15
		社会效 益				
		生态效 益				
		行政效 能	6	促进部门改进工作作风，加强资 金及资产管理，推动提质增效， 降低运行成本，效果较好的计6 分；一般3分；无效果或者效果 不明显计0分。		6
社会公 众或服 务对象 满意度	9	90%（含）以上计6分； 80%（含）-90%，计4分； 70%（含）-80%，计2分； 低于70%计0分。	社会公众或服务对象是指部门（单位） 履行职责而影响到的部门、群体或个 人，一般采取社会调查的方式。	6		

# 部门整体支出绩效评价基础表

填报单位：衡阳市市场监督管理局

财政供养人员情况	编制数	2020年实际在职人数	控制率
	407	321	78.87%
经费控制情况	2019年决算数	2020年预算数	2020年决算数
一、部门基本支出		6196.88	8639.58
其中：公用经费		1396.54	2405.41
其中：办公费		60	105.76
印刷费		25	17.81
手续费			0.02
水费、电费		86	59.32
邮电费		60	38.18
物业管理费		150	113.06
差旅费		66	10.03
维护费		100	42.75
租赁费		38	7.44
会议费、培训费		118.47	7.08
被装购置费			1.4
劳务费		50	101.17
工会经费		204.77	204.77
其他交通费用		245.2	259.84
其他商品和服务支出		53.1	1362.36
三公经费		140	43.51
1、公务用车购置费		0	0
2、公务用车运行维护费		50	33.23
3、出国经费			
4、公务接待		90	10.28
资本性支出			30.89
二、部门项目支出		2128.507	1470.67
1、业务工作专项(一个项目一行)		1962.507	1437.9
中央专项		266.007	103.19
省级专项		305.6	255.96
查处取缔无证经营		10	9

打击传销		50	3.4
法人单位信息基础库项目		6	0
广告发展专项		10	7.73
国家市场监督管理总局商标局衡阳商标受理窗口经费		30	14.93
计量器具免检定补助		10	9.86
纪检派驻机构专项经费		27.6	4.13
商标战略专项		10	0
商事制度改革专项		30	36.72
实验工厂及举报投诉电话人员工资		10	0
食品安全监管经费		50	53.67
食品生产、药品经营企业和药品等审评认证经费		100	27.35
食品相关经费		29.85	0
市场监管业务培训		30	37.76
市场监管执法办案专项		152.38	28.61
市场监管专项		265	28.47
消费者权益保护专项		54.03	63.75
知识产权保护		3	2.21
执法打假专项		2.04	0
专利审批		11	0.55
(科技)知识产权保护、自主及奖励		500	750.61
2、运行维护专项(一个项目一行)		166	32.77
信息化建设		30	32.77
办公设备购置(全非税安排)		40	0
公务用车更新(全非税安排)		96	0
3、市级专项资金(一个专项一行)			
无			
政府采购金额		844	586.91
厉行节约保障措施	1.节约用电 2.节约开支 3.节约用水 4.节能采购 5.降低油耗		

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，包括业务工作项目、运行维护项目和市级专项资金等；“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		查处取缔无证经营		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		执行率（B/A）
		年度资金总额	10	9		90%
		其中：中央、省补助				
		市级资金	10	9		90%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	坚决查处取缔无证经营行为，提高监管能力，促进市场个体公平竞争，多方式发展培育市场主体，推动市场个体经营主体有效有序发展。			坚决查处取缔无证经营行为，提高监管能力，促进市场个体公平竞争，多方式发展培育市场主体，推动市场个体经营主体有效有序发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	市场个体主体发展有序增长	≥10%	13.1%	
			清查经营户次	≥7500户	7900余户	
			整治活动引导办证数量	≥200户	265户	
		质量指标	无证经营取缔率	严格查处，发现一处，取缔一处。	100%	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
	成本指标	人均培训成本	人均培训400元/天	≤400元/天		
	效益指标	经济效益指标	国民经济增长	净化经营环境，推动衡阳国民经济高质量稳定增长。	净化经营环境，推动衡阳国民经济高质量稳定增长。	
		社会效益指标	维护市场经济秩序	维护社会主义市场经济秩序，促进公平竞争，保护经营者合法权益。	维护社会主义市场经济秩序，促进公平竞争，保护经营者合法权益。	
		可持续影响指标	营商环境	逐步净化	逐步净化	

			营商环境	不断浓厚	不断浓厚	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		打击传销		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		50	3.4	6.8%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		50	3.4	6.8%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	加大对传销违法行为的查处打击力度、逐步推进“无传销社区”创建工作。			充分发挥打击传销主力军作用，与公安等部门密切配合，严厉打击传销违法犯罪活动，全面推进打击传销各项基础工作深入开展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	教育、遣散传销人员	≥15 人次	38 人次	
			捣毁传销窝点	≥5 个	6 个	
		质量指标	查办传销案件遣返传销人员率	100%	100%	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训 400 元/天	≤400 元/天	
	效益指标	经济效益指标	减少集体及个人经济损失	通过对不法传销份子的打击，对市场经济秩序和社会治安起到了监管作用，有效保障了群众的正常生活秩序和生命财产安全。	联合公安机关查处“天津天狮”等重大团伙性传销犯罪案件 5 起，在全国做典型发言，形成了衡阳经验。	
		社会效益指标	因传销活动引发不良影响	杜绝产生传销不良影响	全市捣毁了一批传销窝点，举报处置稳妥，工作开展到位，取得较好的社会	

					维稳和工作处 置效果,全市范 围未发生因传 销导致的疫情 传播风险。	
			市民知晓率	加大宣传教 育,提高市民 对传销的知晓 率	共张贴宣传标 语 1000 余张, 悬挂横幅 120 条,通过各种媒 体发布警示提 示、宣传口号 320 余条(次), 发放宣传资料 5000 余份,发 送手机提醒短 信 5 万余条	
		可持 续影 响指 标	宣传教育力度	逐步加强	逐步加强	
			市场经济秩序	逐步稳定	逐步稳定	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		法人单位信息基础库专项工作经费		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		执行率（B/A）
		年度资金总额	6	0		0%
		其中：中央、省补助				
		市级资金	6	0		0%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	保障法人基础数据库时效性			保障法人基础数据库时效性		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	督促信息中心定期更换信息	100%	100%	
		质量指标	信息数据准确率	100%	100%	
		时效指标	信息数据更新及时率	100%	100%	
		成本指标	信息数据更新管理和备案成本	6万元	0万元	
	效益指标	经济效益指标	无			
		社会效益指标	为信息需要者提供最新信息	为信息需要者提供最新信息	为信息需要者提供最新信息	
		可持续影响指标	确保信息时效性	逐步加强	逐步加强	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥95%	95%	

		标				
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		广告发展专项		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		10	7.73	77.3%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		10	7.73	77.3%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	持续深入开展虚假违法广告专项整治工作，强化重点领域广告监管工作，加强广告发布管理，健全完善审查制度，严格把关，杜绝违法违规广告的发布。			以规范广告市场、服务经济社会发展为目标，结合扫黑除恶专项斗争工作，紧紧围绕国家新冠肺炎疫情防控公益宣传、全市创文创卫公益宣传的工作部署，提升服务水平，强化职能，强化监管，促进我市广告业规范、诚信、和谐、可持续发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	媒体广告监测力度	利用监测系统和网络平台共监测广告主体发布广告3000条	3000余条	
			开展各项广告整治工作次数	≥5次	6次	
			检查市内户外广告牌数量	≥500块	500余块	
		质量指标	责令停止发布违法广告	≥5条次	10条次	
			广告监管问题整改率	100%	100%	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
		成本指标	培训成本	4万元	3.44万元	
	监管成本		6万元	4.29万元		
	效益指标	经济效益指标	社会经济高质量发展	努力打造文明诚信的广告市场秩序，促进广告产业持续健康良好地发	通过对广告市场的监管，对广告的健康发展起到了监督管理	

				展，为全市经济大局做好服务。	作用，推动了广告市场健康稳步发展。		
	社会效益指标	净化广告业环境		无虚假不实及不良影响广告	无虚假不实及不良影响广告		
		维护社会治安		有效促进了人民群众对美好生活获得感，对维护社会和谐稳定有积极作用	有效维护了社会和谐稳定		
		可持续影响指标	宣传教育力度		逐步加强	逐步加强	
			广告行业发展		持续健康发展	持续健康发展	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%		
说明	无						

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		国家市场监督管理总局商标局衡阳商标受理窗口经费		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		30	14.93	49.77%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		30	14.93	49.77%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	强化对窗口人员的制度化规范化管理，以受理事项标准化、工作流程标准化、服务环境标准化为抓手，进一步优化办理流程，提升服务效能，规范商标市场环境。			进一步加强商标窗口的监管，提升公共服务能力与水平。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	商标注册量	≥6000 个	6237 个	
			申请商标件数	≥8000 件	10023 件	
		质量指标	商标有效注册量增长率	≥10%	23.14%	
			商标注册规范率	100%	100%	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
		成本指标	人工成本	15 万元	14.93 万元	
	效益指标	经济效益指标	丰富衡阳质量建设内涵	全面加强商标品牌建设，坚持以质量取胜，通过培育一批驰名、著名商标，发挥商标品牌溢价效应，丰富衡阳质量建设内涵		商标申请量全省第五，商标注册及有效注册量全省第四，目前全市拥有驰名商标 15 件。
社会效益		以人民为中心，加强服务理念	推动智慧建设，申请人不		进一步优化办理流程，提	

	指标			用去外地，在家门口就可轻松申请商标申报	升服务效能	
		可持续影响指标	宣传力度		逐步加强	逐步加强
	驰名品牌效应			助推招商引资，推动经济可持续发展	持续健康发展	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		$\geq 95\%$	95%
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		计量器具免检定补助		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		10	9.86	98.6%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		10	9.86	98.6%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	根据当地民生和经济发展实际需要，建立相关标准，申报相关资质，开展相关检定工作，服务当地民生需要。			围绕省局计量工作要点及市局市场监管会议精神，对照 2020 年度绩效评估指标和“创先争优”目标，在加强计量监管、优化计量服务、加大重点领域专项整治等方面，加压奋进，全面履职，较好的完成了全年的目标任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	检定计量器具	≥10 万台件	105407 台件	
			新建社会公用计量标准	≥1 项	3 项	
			校准计量器具	≥5000 台件	7000 台件	
		质量指标	查处违法经营户	≥50 家	148 家	
			没收计量器具	≥30 台件	95 台件	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
	成本指标	人均培训成本	人均培训 400 元/天	≤400 元/天		
	效益指标	经济效益指标	保证计量器具的稳定性	不断提升检验检测能力，取得“湖南省产商品质量监督检验中心”资质，为市场监管和产业发展提供了有力的支撑	指导计量行业人员资质、设备管理、客户服务方面建立各自的计量管理制度，促进该行业提升整体形象。	

	社会效益指标	计量紧贴民生	强化民生计量保障，跟踪关注和解决人民群众关心的计量热点问题，做到应检尽检	通过宣传让群众感受计量的民生属性和计量监管部门、计量服务单位服务民生的用心和用情，宣传市场监管形象。	
		可持续影响指标	检验检测能力	逐渐提升	逐渐提升
	宣传力度		逐步加大	逐步加大	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业及市民满意度	≥95%	95%
说明	无				

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		纪检派驻机构专项经费		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		27.6	4.13	14.97%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		27.6	4.13	14.97%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	加强对机关部门及干部职工的纪律监督，提高纪检办案能力，加大宣传教育，使干部职工工作能力和综合素质得到提升。			严格落实廉政建设责任制，严格遵守中央八项规定和《准则》《条例》要求，刀刃向内正风肃纪，着力打造风清气正的班子队伍和廉政机关。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	立案查处违纪案件	≥1起	2起	
			政纪处分	≥1人	1人	
			诫勉谈话	≥3人次	5人次	
		质量指标	干部队伍建设	风清气正	风清气正	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训400元/天	≤400元/天	
	效益指标	经济效益指标	减少国有资产流失	通过不定期的监管及查处违纪案件，减少了国有资产流失	杜绝国有资产流失现象	
		社会效益指标	树立良好队伍形象	加强党纪党规教育，干部综合素质提升，有助于树立良好的市监队伍形象	刀刃向内正风肃纪，着力打造风清气正的班子队伍和廉政机关	

		可持续影响指标	办案能力能力	逐渐提升	逐渐提升	
			宣传教育力度	逐步加大	逐步加大	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		商标战略专项		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		10	0	0%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		10	0	0%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	让商标市场环境更加规范有序。			全面加强商标品牌建设，坚持以质量取胜，通过培育一批驰名、著名商标，发挥商标品牌溢价效应，丰富衡阳质量建设内涵。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	查处专利、商标侵权案件	≥50 件	113 件	
			商标使用行为检查户数	≥10 户次	10 户次	
			商标有效注册量	≥22000 件	37990 件	
		质量指标	商标有效注册增长率	≥10%	23.14%	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训 400 元/天	≤400 元/天	
	效益指标	经济效益指标	市场经济稳步发展	通过对商标侵权案件的有效整治，对市场的健康发展起到了监督管理的作用，推动市场经济健康稳步发展	以知识产权保护“铁拳”行动为总抓手，扎实开展各项专项行动，严查商标侵权、假冒专利、地理标志假冒侵权等违法行为。	

	社会效益指标	维护产权人权益	通过对商标侵权案件的有效整治，维护了商标所有人的权益和正常的商标保护权力	通过对商标侵权案件的有效整治，维护了商标所有人的权益和正常的商标保护权力	
		可持续影响指标	办案能力	逐渐提升	逐渐提升
	商标注册量		逐年提升	逐年提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%
说明	无				

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		商事制度改革专项		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		30	36.72	122.4%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		30	36.72	122.4%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	力争商事制度改革取得显著成效，市场准入更加便捷，市场监管机制不断完善，市场主体繁荣发展，营商环境大幅改善。			提前谋划市场主体增量工作，多措并举持续优化营商环境，注重宣传确保新政取得实效。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	市场主体总量	≥37万户	37.5万户	
			企业总量	≥7.5万户	7.8万户	
			校准计量器具	≥5000台件	7000台件	
		质量指标	企业设立登记网上全程电子化办率	≥85%	85%	
			市场主体增长率	≥10%	13.1%	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训400元/天	≤400元/天	
	效益指标	经济效益指标	市场经济稳步发展	通过商事制度改革，市场活力得到激发，推动市场经济健康稳步发展	市场活力得到激发，推动市场经济健康稳步发展	
		社会效益指标	激发市场活力	简政放权，营造良好营商环境，激发市场活力	简政放权，营造良好营商环境，激发市场活力	
		可持续影响	营商环境	逐步净化	逐步净化	

		响指标	营商环境	不断浓厚	不断浓厚	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		实验工厂及举报投诉电话人员工资		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		10	0	0%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		10	0	0%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	根据当地民生和经济发展实际需要，建立相关标准，申报相关资质，开展相关检定工作，服务当地民生需要。			围绕省局计量工作要点及市局市场监管会议精神，对照 2020 年度绩效评估指标和“创先争优”目标，在加强计量监管、优化计量服务、加大重点领域专项整治等方面，加压奋进，全面履职，较好的完成了全年的目标任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	实验工厂困难补助人数	≥4 人	4 人	
		质量指标	举报投诉处理	100%	100%	
		时效指标	完成时间	保障春节前到位	2021 年春节前到位	
		成本指标	困难补助成本	3500 元/人	3500 元/人	
	效益指标	经济效益指标	保障实验工厂困难职工生活补助	保障实验工厂困难职工生活补助与春节前按时发放	保障实验工厂困难职工生活补助与春节前按时发放	
		社会效益指标	保障民生	保障民生	保障民生	
		可持续影响指标	保障实验工厂困难职工生活补助	逐年稳定	逐年稳定	
满意	服务	公众满意度	≥95%	95%		

	度指 标	对象 满意 度指 标				
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		食品安全监管经费		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		50	53.67	107.34%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		50	53.67	107.34%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	表彰上年度食品药品监管工作先进单位和个人，确保全市本年不发生源性、系统性、区域性的重大食品药品安全问题，不发生群体性的重大食品药品安全事故。			守住了食品安全防线。开展“净源”“护苗”“网剑”等专项整治行动，对婴幼儿辅助食品、食盐等品种重点监管。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	参会范围	参会全市食安委成员单位	参会全市食安委成员单位	
			监管企业	监管企业 8 万余家	监管企业 8 万余家	
		质量指标	会议开展质量	顺利召开	顺利召开	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
		成本指标	人均会议成本	人均会议 400 元/天	≤400 元/天	
	效益指标	经济效益指标	表彰先进	资金用于表彰年度各食品安全监管工作先进单位及个人	资金用于表彰年度各食品安全监管工作先进单位及个人	
		社会效益指标	食品药品安全重大事故	0 起	0 起	
		可持续影响	人民对美好生活的向往	逐步实现	逐步实现	

		响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	$\geq 95\%$	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称	食品生产、药品经营企业和药品等审评认证经费		负责人及电话	洪瑜 8813127		
市级主管部门						
地方主管部门			实施单位	衡阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	
	年度资金总额		100	27.35	27.35%	
	其中：中央、省补助					
	市级资金		100	27.35	27.35%	
	其他资金					
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	建立完善食品药品审评认证核查员和组长的梯队队伍建设机制，培养和锻炼了审查骨干，同时进一步加强对审查员的管理和监督，规范和提高全市许可业务水平，切实有效做好我市市场监管许可行政审批相关技术工作。			首次提出建立许可认证相关数据库的设想，并对建库后利用数据信息打开工作局面的可行性进行了研讨分析。目前，使用 aPaaS 平台搭建中心个性化信息系统已部署完成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	经营企业许可现场核查（检查）工作研讨会	≥1 次	2 次	
		质量指标	健全机制	率先推进专业队伍规范建设，大力提升审评核查能力。	在全省率先出台了《衡阳市食品药品审评认证行政许可现场核查工作实施规范》等规范性文件和要求，依法依规对衡阳市食品、药品和医疗器械等核查员进行梳理，自愿申请并通过遴选考核合格后重新登记聘用。	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训 400 元/天	≤400 元/天	

	效益指标	经济效益指标	组建专家库智囊团队	组建衡阳市市场监管领域技术专家库，遴选专业人才，以期发挥专家和专业技术人员在保障市场监管领域安全的智囊参谋和技术支撑作用	专家库的前期申报工作已完成	
		社会效益指标	推动简政放权、服务企业和群众	根据食品药品安全审评认证的特点，发挥和延展自身技术优势，积极探索新形势下审评服务的新模式新方法，积极推动简政放权、服务企业和群众。	根据食品药品安全审评认证的特点，发挥和延展自身技术优势，积极探索新形势下审评服务的新模式新方法，积极推动简政放权、服务企业和群众。	
		可持续影响指标	审查骨干能力	逐渐提升	逐渐提升	
			我市市场监管核查员和技术专家库	逐步扩大	逐步扩大	
		满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		食品相关经费		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		29.85	0	0%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		29.85	0	0%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	通过严格的监督管理，确保不发生因食品相关产品而引发食品安全事故。			通过严格的监督管理，没有发生因食品相关产品而引发食品安全事故。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	每月监管产商品检验所对食品相关产品检验并要求其记录在案	100%	100%	
		质量指标	事故发生率	0%	0%	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
		成本指标	产品抽查送检	不定期买样送检	不定期买样送检	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	促进企业的诚信经营，建立良好企业形象，促进经济发展	促进企业的诚信经营，建立良好企业形象，促进经济发展	
		社会效益指标	紧贴民生	保证食品相关产品的安全，让民众吃得放心	保证食品相关产品的安全，让民众吃得放心	
		生态效益指标	绿色食品	减少劣质食品相关产品对环境的污染，让食品更绿色	减少劣质食品相关产品对环境的污染，让食品更绿色	

		可持续影响指标	检验检测能力	逐渐提升	逐渐提升	
			宣传力度	逐步加大	逐步加大	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		市场监督管理业务培训		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		30	37.76	125.87%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		30	37.76	125.87%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	开展各种业务知识培训，让干部职工工作能力和专业素质得到提升。			紧紧围绕辖区市场监管工作的中心任务，以增强法律意识、强化依法行政为目的，切实加强教育培训力度，不断优化干部队伍结构，提高干部队伍综合素质。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	全系统干部教育培训人次	≥600名	608名	
		质量指标	参加网络学习培训率	100%	100%	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训400元/天	≤400元/天	
	效益指标	经济效益指标	无			
		社会效益指标	树立队伍形象	通过培训学习，公务员队伍素质更高，工作效率更强，树立良好的干部队伍形象。	通过培训学习，公务员队伍素质更高，工作效率更强，树立良好的干部队伍形象。	
可持续影响指标		专业水平	逐步提升	逐渐提升		

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		市场监督管理执法办案专项		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		152.38	28.61	18.78%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		152.38	28.61	18.78%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	把综合执法作为市场监管的重要抓手，坚持依法依规、宽严相济，不断整顿规范市场秩序。			把综合执法作为市场监管的重要抓手，坚持依法依规、宽严相济，不断整顿规范市场秩序。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	核发案件线索单	≥100份	128份	
			非法制售口罩出动执法人员	≥3万人次	30798次	
			完成罚没收入征收计划	≥500万元	1028万元	
		质量指标	立案查处率	100%	100%	
			错案件数	0件	0件	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
		成本指标	办案成本	≤150万元	28.6万元	
	效益指标	经济效益指标	推动经济发展	通过对不法案件的查处，对市场的健康发展起到了监督管理的作用，推动市场经济健康稳步发展	通过对不法案件的查处，对市场的健康发展起到了监督管理的作用，推动市场经济健康稳步发展	
		社会效益指标	维护市场秩序	维护了市场经济秩序，减少了违法经营行	维护了市场经济秩序，减少了违法经	

				为	营行为	
		可持 续影 响指 标	行政履责能力	逐渐提升	逐渐提升	
			市场经营秩序	逐步好转	逐步好转	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		市场监管专项		负责人及电话	洪瑜 8813127		
市级主管部门							
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	
		年度资金总额		265	28.47	10.75%	
		其中：中央、省补助					
		市级资金		265	28.47	10.75%	
		其他资金					
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况			
	坚持以人民为中心的理念，贯彻高质量发展的要求，服从于、服务于全市中心大局工作，力争市场监管各项工作在全省中取得优异成绩。			顺利完成体制转换，形成了市场监管的大队伍、大格局。完成了“六合一”改革，市本级建立了535人的市场监管大队伍，综合执法改革走在全省市州前列，形成“衡阳经验”全国推介。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	开展日常监管次数	≥150次	200余次		
			参与监管人次	≥300人次	500余人		
		质量指标	发现问题整改率	100%	148家		
			时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
		成本指标	人均培训成本		人均培训400元/天	≤400元/天	
			监管成本		60万元	28.47万元	
	效益指标	经济效益指标	推动经济发展	通过经常性监管，对市场的健康稳定起到了保障作用，推动市场经济健康稳步发展	通过经常性监管，对市场的健康稳定起到了保障作用，推动市场经济健康稳步发展		
		社会效益指标	维护市场秩序	通过对问题的整改，维护了市场经济秩序	通过对问题的整改，维护了市场经济秩序		

	可持续影响指标	监管水平	逐步提升	逐渐提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%
说明	无				

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		消费者权益保护		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		54.03	63.75	118%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		54.03	63.75	118%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	坚持以人民为中心的理念，切实保护消费者合法权益，不断强化消费维权工作，营造全市良好的消费环境。			全面实施新《消费者权益保护法》及其配套法律规章，全力维护消费者合法权益，提升消费维权工作水平，营造安全放心的消费环境。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	出动执法人员	≥5000 次	5455 人次	
			参与消费者维权宣传活动人次	≥10 万人	11.2 万人	
			查办消费侵权案件	≥5 起	9 起	
		质量指标	侵权行为查处率	100%	100%	
			不合格商品处置率	100%	100%	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训 400 元/天	≤400 元/天	
	效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失	处理消费者投诉举报，追踪问题，加强检查，督促整改到位，为消费者挽回经济损失	全面开展隐患排查整治，切实消除安全风险隐患，有效防范和遏制侵害消费者权益的行为发生，为消费者挽回经济损失	

	社会效益指标	消费者合法权益	得到保护	得到保护	
		维权制度	更加健全	更加健全	
	可持续影响指标	市场秩序	更加健康	更加健康	
		服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%
满意度指标					
说明	无				

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		知识产权保护		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		3	2.21	73.67%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		3	2.21	73.67%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	开展专项行动，严打违法行为；强化指导服务，提升保护意识；加强联动配合，形成打击合力。			牢固树立保护知识产权就是保护创新的理念，落实严保护、大保护、快保护、同保护的要求，扎实开展知识产权保护铁拳行动，严厉打击侵权假冒行为，知识产权保护工作取得了新的成效。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	全市知识产权保护培训人次	≥150 人	180 人次	
			召开全市知识产权工作会议	≥4 次	4 次	
			推荐知识产权重点保护企业项目	≥8 个	8 个	
		质量指标	查处知识产权侵权案件	≥5 起	8 起	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训 400 元/天	≤400 元/天	
	效益指标	经济效益指标	市场经济发展增速	把推动知识产权行政执法、知识产权保护体系建设与优化营商环境等市场监管工作有机融合，进而推动市场经济发展。	明确统筹使用财政资金，加大对知识产权工作的资金投入力度，保障必要的工作任务经费，强化经济手段，促进知识产权培	

					育工作，加快知识产权保护基础建设。	
	社会效益指标	维护市场经济秩序	保护知识产权利益，维护社会主义市场经济秩序，促进公平竞争。		保护知识产权利益，维护社会主义市场经济秩序，促进公平竞争。	
	可持续影响指标	知识产权保护意识		逐步提高	逐步提高	
		宣传力度		逐步加大	逐步加大	
	满意度指标	服务对象满意度 公众满意度		≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		执法打假专项		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		2.04	0	0%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		2.04	0	0%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	切实履行“双打”工作牵头职责，充分发挥内牵外联作用，推动“双打”工作向制度化、长效化发展。			及时调整和完善了市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组和成员单位，在全市构建了打击侵权假冒工作的保护网络，把机构构建起来，把工作联起来，把打击动起来，把报表报上来。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	查办侵权假冒案件	≥200 件	220 件	
			捣毁制假售假窝点	≥1 个	4 个	
			年关守护打假检查人次	≥2500 人次	2680 人次	
		质量指标	加大宣传报道	≥10 篇	12 篇	
			案件查处率	100%	100%	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
	成本指标	人均培训成本	人均培训 400 元/天	≤400 元/天		
	效益指标	经济效益指标	罚没涉嫌销售假冒产品	根据案件的查处，没收假冒伪劣产品，减少消费者的经济损失	根据案件的查处，没收假冒伪劣产品，减少消费者的经济损失	
		社会效益指标	加大宣传，减少违法行为	加大科普宣传，减少违法行为	收集编写了“315”维权打假十大案例在各大媒	

					体刊登,有力的弘扬了亮剑精神,震慑违法行为。	
	可持续影响指标		执法打假能力	逐渐提升	逐渐提升	
			宣传力度	逐步加大	逐步加大	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		专利审批		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额		11	0.55	5%
		其中：中央、省补助				
		市级资金		11	0.55	5%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	指导商标、专利和原产地地理标志申请，组织开展知识产权试点示范。			指导商标、专利和原产地地理标志申请，组织开展知识产权试点示范。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	专利真实性检查	≥6 户	6 户	
			专利申请参保被侵权专利保险	≥39 件	39 件	
		质量指标	湖南省专利奖	≥7 个	7 个	
			专利申请增长率	≥20%	62.61%	
		时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
		成本指标	人均培训成本	人均培训 400 元/天	≤400 元/天	
	效益指标	经济效益指标	推动专利技术产业化发展	通过试点带动，进一步推动了全市企业知识产权的运用意识和保护能力，发挥专利技术的市场价值，推动专利技术产业化发展。	协助、配合知识产权促进科做好发明专利申请、专利质押融资等工作，推动专利技术产业化发展。	
社会效益			维护市场经济秩序	保护知识产权利益，维护社	保护知识产权利益，维护	

	指标		会主义市场经济秩序，促进公平竞争。	社会主义市 场经济秩序， 促进公平竞 争。	
	可持 续影 响指 标	专利执法水平	逐渐提升	逐渐提升	
		专利保护意识	逐步增强	逐步增强	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意度	≥95%	95%
说明	无				

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		(科技) 知识产权保护、自主及奖励		负责人及电话	洪瑜 8813127	
市级主管部门						
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局	
项目资金(万元)				全年预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)
		年度资金总额		500	750.61	150.13%
		其中:中央、省补助				
		市级资金		500	750.61	150.13%
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	大力开展市级知识产权试点培育工作,提升我市企业知识产权创造、运用水平。			加强政策引导,推进试点培育,积极推进国省试点培育项目在衡阳落地,提升我市企业知识产权创造、运用水平。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	省知识产权战略项目个数	≥13个	13个	
			知识产权优势企业	≥6个	6个	
			国家知识产权示范企业	≥1个	1个	
		质量指标	每万人发明专利拥有量	≥2件	2.24件	
		时效指标	完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	
		成本指标	知识产权战略项目资金	140万元	140万元	
	发明专利授权等资助资金		99.3万元	99.3万元		
	效益指标	经济效益指标	加大对企业发展的扶持力度	对培育企业加强政策引导,加大资金支持。	资助企业培育发明专利,推动相关企业完成专利质押融资。	
		社会效益指标	提高企业知识产权意识	提高企业知识产权意识	通过市局及中介服务机构下企业,对企业进行了广泛的知识产权知识宣	

					传和业务培 训,大幅提 高了企业知 识产权意 识,增强 了知识产 权业务能 力。	
		可持 续影 响指 标	知识产权扶持力度	逐渐加大	逐渐加大	
			知识产权保护意识	逐步提高	逐步提高	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意度	≥95%	95%	
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。

## 项目支出绩效自评表

项目资金名称		信息化建设		负责人及电话	洪瑜 8813127		
市级主管部门							
地方主管部门				实施单位	衡阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	
		年度资金总额		30	32.77	109.24%	
		其中：中央、省补助					
		市级资金		30	32.77	109.24%	
		其他资金					
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况			
	更新日常工作必要的电子信息及网络设备，以保障工作正常运转。			更新日常工作必要的电子信息及网络设备，以保障工作正常运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	电脑维护数量	≥200 台次	300 台次		
			打印扫描设备数量	≥200 台次	200 台次		
		质量指标	电子设备完好率	100%	100%		
			时效指标	完成时间	2020 年 12 月 31 日前	2020 年 12 月 31 日前	
			成本指标	更新维护成本	30 万元	32.77 万元	
	效益指标	经济效益指标	无				
		社会效益指标	职工工作效率	通过保障电子设备的完好率，提高单位工作人员办事效率	通过保障电子设备的完好率，提高单位工作人员办事效率		
		可持续影响指标	工作效率	逐步提高	逐步提高		
	满意	服务	公众满意度	≥95%	95%		

	度指 标	对象 满意 度指 标				
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央、省补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。市直各部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三文件，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理填写完成比例。

4、市直各部门组织指导各县市区主管部门及资金使用单位填写《自评表》并报送同级财政部门审核后，形成地区专项资金《自评表》，再审核汇总各地区专项资金《自评表》，形成市级专项资金《自评表》。