

部门(单位)整体绩效目标申报表

部门(单位)名称		衡阳市市场监督管理局园区分局							
* 部门(单位)职责		工作职责是建立和维护社会主义市场经济秩序。主要职责是：(一)负责市场监督管理。(二)负责市场主体统一登记注册。(三)指导市场监管综合执法工作。(四)根据授权开展反垄断的相关工作。(五)负责监督管理市场秩序。(六)负责宏观质量管理。(七)负责产品质量安全管理。(八)负责特种设备安全监督管理。(九)负责食品安全监督管理综合协调。(十)负责食品安全监督管理。(十一)负责统一管理计量工作。(十二)负责统一管理标准化工作。(十三)负责对全市认证认可工作及有关活动实施监督管理。(十四)负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。(十五)负责药品安全监督管理。(十六)负责医疗器械安全监督管理。(十七)负责化妆品安全监督管理。(十八)负责知识产权创造运用,实施知识产权战。(十九)负责保护知识产权。(二十)负责消费维权工作。(二十一)负责本行业、领域的应急管理工,对本行目标;进一步加强思想教育,确保主题教育推动市场监管工作取得实效;目标2:是进一步促进市场主体发展,促进市场主体健康发展;目标3:牢牢守住安全底线,加强食品药品安全、产品质量安全的监管;目标4:四是完善突发事件应急快速处置机制。加强投诉举报信息的收集和系统建设,完善应急事件快速处置和舆情应对机制。							
* 年度总体目标									
绩效指标									
	* 一级指标	* 二级指标	* 三级指标	指标值类型	* 指标值	计量单位	* 指标解释	* 评(扣)分标准	备注
1	产出指标	数量指标	新增市场主体数	≥	2000	户	新增市场主体	新增市场主体完成指标率,少于指标值扣1分。	5
2			消费维权投诉办结数	≥	1000	次	消费者投诉办理	消费者投诉办结完成指标率,少于指标值扣1分。	5
3			无照经营整治次数	≥	20	次	无照经营整治	无照经营整治次数整顿完成指标率,少于指标值扣1分。	5
4			打击传销次数	≥	10	次	打击传销	打击传销次数完成指标率,少于指标值扣1分。	5
5		质量指标	消费维权投诉办结率	定性	100%	百分值	消费维权投诉	消费维权投诉率达到100%,每下降1%扣0.5分,扣完为...	5
6			无照经营整治率	定性	100%	百分值	无照经营整治	无照经营整治率达到100%,每下降1%扣0.5分,扣完为...	5
7			传销人员遣返整治率	定性	100%	百分值	传销人员遣返整治	传销人员遣返整治率达到100%,每下降1%扣0.5分,扣...	5
8			接到投诉按时处理率	定性	100%	百分值	接到投诉处理	投诉按时处理率达到100%,每下降1%扣0.5分,扣完为...	5
9			接到举报按时受理率	定性	100%	百分值	举报按时受理	举报按时受理率达到100%,每下降1%扣0.5分,扣完为...	5
10			成本指标	单位预算控制	定性	100%	百分值	合理控制安排单位资金,节约成本	符合各项指标,按时完成各项报表及财务工作,未按成...
11	效益指标	经济效益指标	保障机构正常运转	定性	100%	百分值	在2023年度完成各项资金支出进度要求,...	未完成指标值,每下降1%扣0.5分,扣完为止。	5
12		社会效益指标	建立和维护社会主义市场经济秩序	定性	100%	百分值	通过预算执行,有效地进行市场秩序的监...	未完成指标值,每下降1%扣0.5分,扣完为止。	5
13		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	不合适		
14		可持续影响指标	改善高新区营商环境,助推...	定性	95%	百分值	通过打击违法经营,推动质量强区,保障...	未完成指标值,每下降1%扣0.5分,扣完为止。	5
15	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	定性	95%	百分值	≥95%	公众满意度调查,每下降1%扣0.5分。	10