

部门（单位）整体绩效目标申报表



部门（单位）名称	衡阳市市场监督管理局
* 部门（单位）职责	一、负责市场监督管理。二、负责市场主体统一登记注册。三、指导市场监管综合执法工作。四、根据授权开展反垄断的相关工作。五、负责监督管理市场秩序。六、负责宏观质量管理。七、负责产品质量安全监督管理。八、负责特种设备安全监督管理。九、负责食品安全监督管理综合协调。十、负责食品安全监督管理。十一、负责统一管理计量工作。十二、负责统一管理标准化工作。十三、负责对全市认证认可工作及有关活动实施监督管理。十四、负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。十五、负责药品安全监督管理。十六、负责医疗器械安全监督管理。十七、负责化妆品安全监督管理。十八、负责知识产权创造运用，实施知识产权战略。十九、负责保护知识产权。二十、负责消费维权工作。二十一、负责本行业、领域的应急管理工作，对本行业、领域的安全生产工作进行监督管理。二十二、完成市委、市政府交办的其他工作。
* 年度总体目标	一、深化商事制度改革，加强事中事后监管；二、加强市场监管和综合执法，切实维护食品药品、特种设备安全，促进市场秩序健康有序发展；三、发挥市场监管职能，着力知识产权、标准认证、计量检定和产品质量检验工作，引导、培育名优品牌，实施质量强县战略，服务社会经济发展；四、强化消费维权，促进社会和谐稳定。

		绩效指标							
* 一级指标	* 二级指标	* 三级指标	指标值类型	* 指标值	计量单位	* 指标解释	* 评（扣）分标准	备注	
产出指标	数量指标	执法办案案件数	≥	160	件	该指标主要考察执法办案案件情况	该指标分值为2分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		受理市场主体注册登记户次	≥	4000	户次	该指标主要考察市场主体新增、变更、注销登记情况是否达到...	该指标分值为2分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		市场监管专项整治次数（含校园...	≥	36	次	该指标主要考察市场监管整治情况	该指标分值为2分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		食用农产品监督抽检批次	≥	600	批次	该指标主要考察食用农产品监督抽检情况是否达到计划标准	该指标分值为2分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		食品监督抽检批次	≥	1100	批次	该指标主要考察食品监督抽检情况是否达到计划标准	该指标分值为1分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		计量器具强制检定台次	≥	100000	台	该指标主要考察计量器具强制检定情况	该指标分值为1分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
	质量指标	消费投诉办结率	≥	95	%	该指标主要考察投诉及时办结情况	该指标分值为2分，消费投诉办结率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		特种设备、食品药品安全宣传知...	≥	90	%	该指标主要考察特种设备、食品药品安全宣传是否开展有效，...	该指标分值为2分，知晓率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		市场主体年报率	≥	85	%	该指标主要考察市场主体年报情况	该指标分值为2分，年报率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		检测结果公示率	≥	90	%	该指标主要考察检测结果社会公示情况是否达到计划标准	该指标分值为2分，检测结果公示率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		监督抽检不合格产商品处置率	≥	95	%	该指标主要考察不合格商品处置情况	该指标分值为2分，处置率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，...		
		注册登记办结期限	≤	2	工作日	该指标主要考察注册登记办结期限情况是否达到计划标准	注册登记办结少于2个工作日得5分，每超过一天扣1分		
	成本指标	时效指标	重点工作任务完成时间	定性	2023年12月前	时间	该指标主要考察重点工作任务完成时间是否达到计划标准	该指标分值为5分，工作完成在2023年12月底之前完成得5分，每延后1个月扣1分，扣完为止。	
			专项商品和服务支出	≤	354	万元	该指标主要考察专项商品和服务支出是否达到计划标准	预算成本控制在354万元以内计2分，每超过1%扣权重分的5%，扣完为止	
			一般商品和服务支出	≤	1722.4	万元	该指标主要考察一般商品和服务支出是否达到计划标准	预算成本控制在1722.4万元以内计2分，每超过1%扣权重分的5%，扣完为止	
			工资福利支出	≤	5607.1	万元	该指标主要考察工资福利支出是否达到标准	预算成本控制在5607.1万元以内计2分，每超过1%扣权重分的5%，扣完为止	
			对企事业单位的补贴	≤	500	万元	该指标主要考察对企事业单位的补贴是否达到计划标准	预算成本控制在500万元以内计2分，每超过1%扣权重分的5%，扣完为止	
			对个人和家庭的补助	≤	563.63	万元	该指标主要考察对个人和家庭的补助是否达到计划标准	预算成本控制在563.63万元以内计2分，每超过1%扣权重分的5%，扣完为止	
效益指标	经济效益指标	经济产业	定性	健康有序发展	健康有序发展	该指标主要考察项目资金是否对提高经济效益起到促进作用	有效促进经济产业健康发展得满分，共计10分，促进作用一般，得5分，促进作用较差不得分。		
	社会效益指标	消费者合法权益	定性	得到保护	得到保护	该指标主要考察消费者合法权益是否得到保护	消费者合法权益得到保护得满分，共计10分，保护效果一般得5分，保护效果差不得分		
		市场监管能力	定性	得到提高	得到提高	该指标主要考察市场监管能力是否提高	监管能力得到提高得满分，共计10分，监管能力一般得5分，监管能力没有提高，不得分		
	生态效益指标	无	定性	无	无	无	无		
	可持续影响指标	营商环境	定性	不断改善	不断改善	该指标主要考察营商环境是否不断改善	营商环境不断改善得满分，共计10分，改善效果一般得5分，没有改善不得分。		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	95	%	该指标主要考察部门整体工作开展情况，社会公众满意度是否...	满意度95%（含）以上计20分，90（含）-95%计15分，80（含）-90%计10分，80%以下计0...		