

衡阳市农业农村局

对市十六届人大二次会议第 189 号 建议的答复

衡农建复〔2023〕16号（B类）

蒋崇华代表：

你提出的《关于切实推进衡阳市供粤港澳大湾区优质农副产品主供基地建设的建议》收悉，现回复如下。

一、关于加强全市统筹规划，聘请专业团队参与策划

我局在起草《加快推进衡阳市供粤港澳大湾区优质精细农副产品主供基地建设实施方案》过程中，多次组织“菜篮子”产品主管部门相关负责人、科研院所专家、企业代表等专业人员开展调查研究，并与广州市农业农村局、粤港澳大湾区“菜篮子”工作办公室、广州海关技术中心等单位对接，结合我市实际制定了具体规划。拟通过两年的努力，全市建设供粤港澳大湾区优质精细农副产品主供基地 200 个：其中：粮食 40 个、生猪 40 个、蔬菜 35 个、家禽 25 个、水产 20 个、水果 20 个、茶叶 20 个；申报供粤港澳“菜篮子”生产基地认证 100 个，其中：蔬菜 35 个、生猪 20 个、家禽 15 个、水产 10 个、水果 20 个；实现供粤港澳

大湾区农产品 50 亿元（含创汇）以上。同时，组织制定了 7 个主导产业供粤港澳大湾区优质精细农副产品主供基地建设标准，并将指标分解到了各县市区。2022 年 9 月 9 日，我局下发《关于开展供粤港澳大湾区优质精细农副产品主供基地建设工作督查的通知》，分 4 个组，由局种植业管理科、畜牧业管理科、渔业渔政管理科、蔬菜烟叶管理科分管领导任组长，相关科室人员为成员，对各县市区申报基地开展实地督查。2022 年全市已申报主供基地 198 个，其中：粮食 45 个、生猪 36 个、蔬菜 36 个、家禽 22 个、水产 12 个、水果 22 个、茶叶 25 个。同时，积极组织企业开展供粤港澳“菜篮子”基地认证工作，目前全市共获得供粤港澳“菜篮子”生产、加工基地认证 43 个，其中：蔬菜 28 个、生猪 6 个、家禽 3 个、水果 4 个、水产 2 个。

二、关于对标需要分解分细，建立产业联盟承接需求

主供基地指标分解过程中充分结合了我市农业产业化重点企业分部情况，力求从 7 个方面着手做好产销承接服务工作。一是打造标杆龙头。引导资金、技术、人才、原料等生产要素，重点向牛妈妈、聚味堂、鲜盛等一批规模大、科技含量高、辐射广、带动能力和竞争力强的龙头企业集中，做大做强企业。二是培育规模企业。从全市农业生产规模化企业中，筛选培育一批发展前景好、带动能力强且年营业收入过千万元的龙头企业。三是大力

推进精细加工。鼓励企业依托现有大型标准化规模基地，进行“菜篮子”产品精选、清洗、分级、包装等产后初加工，支持部分有条件的企业开展速冻、脱水、干制、预制等精细加工，开发市场需求的產品，延长产业链条，提升产业附加值。四是加大产业链招商。围绕建链、补链、强链、延链，加大农业产业链招商力度，积极对接“三类”500强、中央企业和集团联盟，策划包装“菜篮子”产品加工、冷链物流等项目，瞄准农产品生产加工龙头企业，开展精准招商、以商招商、市场化招商。重点引进加工产业转型升级关联度较高的冷链物流、食品溯源等领域重大项目，对投资企业做好前期对接、中期落地、后期运营服务，助推“菜篮子”产业上规模上档次。五是提升承接能力。发挥蔬菜、畜禽等“菜篮子”产品行业协会作用，建立产业联盟。去年由我局牵头组织，衡阳市蔬菜行业协会具体实施的“湘江源”蔬菜集散分中心建设已通过省级授牌。项目建成后我市29家获得“湘江源”蔬菜公用品牌授权企业的产品能够由分中心集中收购，统一销售，有效解决了单个基地产能有限、产量不足、产品单一等不利因素，进一步搭建出湾区销售桥梁，提升我市企业在湾区的知名度。六是积极宣传推介品牌。积极组织品牌使用主体参加农博会、农交会等展销活动和品牌推介会。力争将“三樟黄贡椒”、“衡阳寺门前猪”、“衡阳湘黄鸡”等知名品牌旗下产品纳入粤港澳大湾区“菜篮子”配送系统。依托数字化体系建设完善农产品电

子商务信息发布交易平台，鼓励企业建立品牌微信公众号和官方微博，打造品牌直销店。在权威电视媒体、人口密集的机场、高铁站和高铁、高速公路进行广告宣传，广泛宣传我市“菜篮子”知名品牌。七是做优产业服务。积极发展产前、产中、产后服务，不断提升产业竞争力。一方面提高科技生产水平。积极发展主供基地规模化种养、设施栽培、水肥一体喷滴灌等设施设备，大力推广翻耕、采收、加工等机械应用，努力提高设施机械化水平。另一方面提升社会化服务水平。加快培育农机作业、统防统治、集中育苗、加工储存、生鲜运输、生资供应等社会化服务组织，创新服务方式和手段，积极推行技物结合、技术承包、全程托管服务。

三、关于加大精准扶持力度，打通政策落实问题瓶颈

市政府办印发的《关于加快推进衡阳市供粤港澳大湾区优质精细农副产品主供基地建设实施方案的通知》（衡政办函〔2022〕13号）中明确：对通过供粤港澳大湾区优质精细农副产品主供基地或粤港澳“菜篮子”生产基地认证企业的，给予一次性奖励；对农副产品出口企业，可给予企业一定的物流补贴或用工补助。截至目前，专项资金未安排到位。我局想了很多办法来支持各县市区供粤港澳大湾区优质精细农副产品主供基地建设。一是争取上级项目支持。指导县市区完善项目申报资料，积极与省厅对接申报国家、省里农业项目。支持企业开展“二品一标”认证。

省绿办对“二品一标”申报相关的检测费用给予一定补贴。二是**实施品牌奖补**。市本级蔬菜专项发展资金实施方案中对“湘江源”蔬菜公用品牌授牌企业、供粤港澳大湾区“菜篮子”生产、加工基地（企业）进行奖补，每项5万元；市本级茶叶专项发展资金实施方案中对供粤港澳大湾区优质精细农副产品茶叶主供基地每个奖补10万元。三是**市农业产业化项目支持**。市农业产业化资金每年对全市农业产业化龙头企业给予一定支持。四是对**农产品供应冷链物流项目**给予支持。全面落实国家、省在县域商业行动中支持农产品生产加工和冷链物流建设的政策措施，在2024-2025年两年期间，我市供粤港澳大湾区优质农副产品主供基地符合支持农产品批发市场冷链流通能力建设、支持提高冷链物流重点干支线配送效率、支持完善农产品零售终端冷链环境等三个支持方向的项目建设单位，均可申报农产品供应冷链物流项目。项目奖补条件为新增有效投资不低于100万元，采取建成后奖补的方式，奖补比例为新增有效投资额的15%-30%。

针对部分企业对申报供粤港澳大湾区“菜篮子”生产、加工基地（企业）流程不熟悉的问题，我局做了大量工作，召开专题会议部署工作，明确专人负责申报资料汇总，并对申报企业进行一对一指导；2020年会同衡阳海关共同举办了一期供粤港澳大湾区“菜篮子”生产、加工基地（企业）申报事项专题培训班，

全市“菜篮子”企业近200人参加培训。印发《供粤港澳大湾区“菜篮子”生产、加工基地（企业）申报指南》，邀请专家、海关窗口工作人员现场讲解；积极对接广州海关技术中心、广东农科监测科技有限公司等广州菜办指定的第三方检测机构，原5000元起步的单品检测费用降到了现在的2200元起步。硬件符合条件的企业可以在15天内完成从产品送检到市局审核完毕寄送广州菜办全套流程，除检测外无其它费用。

下步我们将按照已明确的任务目标和建设标准继续推进衡阳市供粤港澳大湾区优质精细农副产品主供基地建设工作。确保各项工作顺畅有序、各项任务落到实处。

感谢你对我市农业工作的关心和支持。



责任领导：彭素云

承办人：李赞

联系电话：15580333019

抄送：市人大联工委（2），市政府办（2）。