

衡阳市农业农村局

对市十六届人大二次会议第 333 号建议的答复

衡农建复〔2023〕26号（B类）

洪思薇等 11 位代表：

你们提出的《关于擦亮‘衡’字号农产品金字品牌，加快建设农业强市的建议》收悉，现将答复如下：

近年来，我市依托特色农业资源优势，大力发展农业产业化经营，全力拓展农产品加工，积极打造了一批特色优势农业品牌，现将相关情况汇报如下：

一、基本情况

（一）“两品一标”居全省前列。截止 2022 年 12 月，全市农业产业化龙头企业中有国家级高新技术企业 2 家，中国驰名商标 8 个。国家农产品地理标志产品达 8 个，“两品一标”产品认证 266 个。

（二）“三黄两茶”优势明显。“衡阳油茶”被获评中国特色农产品优势区，“祁东黄花菜”被评为全省十大农业区域公用品牌和省级特色农产品优势区，“南岳云雾茶”获评“湖南十大名茶”，“衡阳湘黄鸡”“三樟黄贡椒”等产品获

国家农产品地理标志农产品认证。衡阳湘黄鸡、三樟黄贡椒。祁东黄花菜获评省级道地食材金银奖，等等。

(三) “一县一特” 来势良好。各县市区围绕“一特”产业，进一步制订细化规划和扶持措施，保持战略定力，凝心聚力、一心一意抓好“一特”产业。打造了一批县级公用品牌：如，衡南县的“清泉农夫”、常宁市的“塔山山岚茶”等。重点建设了东洲岛湖南“一县一特”农产品展销基地，打造永不落幕的农博会。

(四) “一村一品” 蓬勃发展。大力挖掘村（或镇）农业产业潜力，扶持一批村（或镇）发展市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品和产业，起到了很好的示范带头作用。目前我市被农业农村部认定的一村一品特色村（或镇）有：衡山县店门镇石门村（席草、草席）、祁东县黄土铺镇（祁东黄花菜）等六个村（或镇）。

(五) 企业品牌名声鹊起。全市现有市级以上龙头企业423家，其中农业产业化国家重点龙头企业5家，省级龙头企业81家。规模以上农产品加工企业达578家。发展农民专业合作社8633个，家庭农场2万余个。积极开展争资跑项，已争取国家产业强镇项目1个，申报省产业强镇3个、省农业现代产业园1个、省特色产业园8个、省农业产业化标杆企业1个，全市累计创建205家现代农业特色产业园。其中大三湘油茶、角山米业、鑫发黄花菜等企业品牌享誉国内外。

(六) 老字号品牌不断增加。积极鼓励和指导本土农产

品企业参加中华老字号、湖南省老字号申报。目前，我市共有中华老字号1家、湖南老字号32家，其中有湖南九市生态农业有限公司、衡阳市波哥农场食品有限公司、衡阳安合农业服务有限公司等11家农产品企业，通过老字号发展专项资金、市商贸发展资金等给予扶持。

二、主要措施

一是以政策兴品牌。市县两级均把农业品牌建设纳入农业农村工作全局，出台一系列激励政策，支持品牌建设。市委、市政府先后出台了《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快建设现代农业强市的若干意见》等系列文件，通过打造优质农产品生产基地、建设现代农业产业园、实施农产品品牌提升工程等措施，调优农业产业结构，提升农业供给质效。

二是以特色创品牌。围绕粮食、畜禽、油料、林木、蔬菜、茶叶等六大主导产业，每个县市区分别重点打造1-2个龙头企业，打造一批区域优势品牌。尤其是近年来，市委、市政府将“三黄两茶”作为农业品牌建设的切入点和突破口，突出打造特色品牌。衡东县霞流镇获评国家农业产业强镇，蒸湘区雨母山镇、耒阳黄市镇、衡阳县关市镇获评省级特色产业小镇。祁东黄花菜获评国家现代农业产业园续建项目。

三是以主体建品牌。积极发挥新型农业经营主体作用，全市拥有品牌的专业大户、家庭农场、专业合作社和龙头企业等多达2万家以上，占全市总数的93.7%。

四是以质量强品牌。大力推行标准化生产，组织制定了16项省地方生产标准、94个技术操作规程；建成省部级畜禽标准化规模养殖场和水产健康养殖示范场56个、32个，分别位居全省第一和第四；创建国家级农产品质量安全县1个、全国绿色食品原料标准化生产基地2个、全省绿色食品示范基地6个。

五是以宣传塑品牌。举办湖南省油菜花节、玫瑰花节、衡东土菜节、祁东黄花菜节等一系列农业文化节活动，成功打造一批本土特色农业品牌。自2010年以来，全市已经成功举办8届农博会，今年组织企业先后参加了中国国际茶业博览会等10余次展会。充分利用宣传媒介进行广泛宣传。在省级以上媒体宣传衡阳特色农产品近50余次，在重要交通枢纽进行广告宣传。年来，衡阳市衡阳县《实施“三品一标”行动 创造致富增收好“鸡”会》获得农业农村部农业生产“三品一标”典型经验推介，衡东三樟黄贡椒在中央电视台1套新闻联播宣传推介（2分钟），2022中国农民丰收节湖南主会场（衡东）活动成功举办，第二十三届中国中部（湖南）农业博览会衡阳市参展筹备工作成效明显，省农业农村厅寄来感谢信。

六是突出高位推动。市政府召开常务会议专题研究我市农业“两区”划定工作，并制定实施方案，成立工作领导小组，落实相关部门责任。各县市区在财政非常困难的情况下，

分别拿出省厅奖补的 100 万元资金不折不扣地推进农产品“身份证”管理体系建设工作。

七是强化示范引领。率先在衡阳县台源镇启动“两区”划定试点，7 县市全面铺开，重点抓实政策宣传发动、技术公司开展“两区”划定、县级自验、市级核查验收、省级抽查验收等五个关键环节。各县市区根据工作实际，将“两品一标”企业率先纳入第一批追溯体系建设范围。坚持规范推进。各县市相继召开“两区”划定技术培训与工作推进会，全力保障划定经费，严谨规范开展招投标工作，按照“应划尽划、划足划实、择优划定”的原则，综合考虑产销平衡、水土资源、永久基本农田和城乡规划等因素，规范农业“两区”划定标准；市本级认真开展核验工作，对各县市“两区”划定成果的完整性、合理性、一致性和规范性进行全面核查。同时，各地根据企业技术力量、产品生产规模、建设用房及业主要求进行分类指导，按照重点示范基地、示范基地、一般基地 3 个标准，投入不同等级的财政资金，有序推进农产品“身份证”管理体系建设。

四、下一步工作打算

下阶段我们将坚持“品牌引领、产业强农”的战略思想，积极争取更多财政投入，加大政策扶持力度，推进农业产业升级，提升农产品品质，加快资源整合，做好营销推广文章，做大做强衡阳农业品牌。

(一) 加强组织领导。建议市县相应成立品牌战略委员会，由党委或政府领导挂帅，相关单位负责人为成员，成立专班，整合资源，形成合力，统一打造农业品牌。

(二) 制订落实优惠政策。向市政府争取加大对农业品牌打造的经费投入，设立品牌打造专项资金，用于我市品牌打造。充分调动科研机构、企业和生产经营者创建农产品品牌的积极性和主动性。一是对企业创建“三品一标”和中国驰名商标、省著名商标、省名牌产品给予一定的资金奖励。二是对企业参加省、市农博会的参展费进行补贴。三是对企业营销拓展项目给予扶持。四是对参与品牌整合的企业给予优惠政策。

(三) 大力推进农业产业化发展。农产品品牌建设和农业产业发展相伴而生，相互依存，没有雄厚的产业基础，就不可能有好的品牌；没有知名品牌，产业也很难做大做强，只有品牌化与产业化相结合，才能凸显效益，增加附加值。一方面要扩大产品总量，形成规模优势，增强市场竞争力。另一方面要加大扶持力度，培育、壮大一批龙头企业，在产业内发挥领军作用，使龙头企业成为品牌化的主力军。大力发展“龙头企业+基地+农户”的农业产业化经营模式，以龙头企业、专业合作组织、行业协会为载体，在主体建设、产业规模、产品品质上下功夫，不断推动农业品牌发展。

(四) 强化品牌宣传力度。积极组织农业企业参加各类展销会，全方位、多层次、持续性地宣传农业品牌，提高

农业品牌的知名度和影响力。通过各级媒体、电商平台等农业品牌进行宣传推介。

感谢你们对农业品牌建设工作的关心和支持。



责任领导：胡荣华

承办人：刘金花

联系电话：0737-8180447

抄送：市人大联工委（2），市政府办（2）。