

省级部门（单位）整体绩效目标申报表

(2022 年度)

部门（单位）名称
衡阳市商务和粮食综合执法支队

年度履职目标
为全市消费者服务，认真做好酒类、肉类、粮食等食品安全监管工作，确保100%不出现食品安全事故；切实加强成品油市场监管，认真开展成品油市场的打非治违工作，依法查处违法加油设施设施，维护市场秩序，切实消除安全隐患，为消费者营造公平竞争的市场氛围及安全放心的消费环境。

		*任务名称						*主要内容
年度主要任务		商务执法工作及肉品监管工作认真开展，维护市场秩序及保护消费者合法权益。						为全市消费者服务，认真做好酒类、肉类、粮食等食品安全监管工作，确保100%不出现食品安全事故；切实加强成品油市场监管，认真开展成品油市场的打非治违工作，依法查处违法加油设施设施，维护市场秩序，切实消除安全隐患，为消费者营造公平竞争的市场氛围及安全放心的消费环境。
预算情况		部门预算总额（万元）		210.52				
		1、资金来源：（1）财政性资金		210.52				
		（2）其他资金		0				
		2、资金结构：（1）基本支出		200.62				
		（2）项目支出		9.9				
一级指标	二级指标	*三级指标	*指标值...	*指标值	*评/扣...	*指标值说明		备注
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	定性	相关	-	1.年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划，与国家、省宏观政策、行业政策一致；2.年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3.确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4.工作任务和项目预算安排是否合理。		
		工作任务科学性	定性	科学	-	1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果		
		绩效指标合理性	定性	合理	-	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3.工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4.是否与部门年度的任务数或计划数相对应。		
		预算编制完整性	定性	完整	-	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算；2.部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。		
	预算和财务管理	专项资金细化率	≥	100	%	专项资金细化率=（已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%。		
		预算执行率	≥	100	%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。		
		预算调整率	≤	30	%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本		

				力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。
结转结余率	≤	20	%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。 结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。
“三公经费”控制率	≤	100	%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
政府采购执行率	≥	100	%	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。政府采购预算:采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
决算真实性	定性	真实	-	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致,即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
资金使用合规性	定性	合规	-	部门(单位)是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定;2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;3.项目的重大开支是否经过评估论证;4.是否符合部门预算批复的用途;5.是否存在截留支出情况;6.是否存在挤占支出情况;7.是否存在挪用支出情况;8.是否存在虚列支出情况。
管理制度健全性	定性	健全	-	部门(单位)为加强预算管理,规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度;2.相关管理制度是否得到有效执行。
预决算信息公开性	定性	公开	-	部门(单位)是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息,用以反映和考核部门(单位)预决算管理的公开透明情况。1.是否按规定内容公开预决算信息;2.是否按规定时限公开预决算信息。
资产管理规范性	定性	规范	-	部门(单位)的资产配置、使用是否合规,处置是否规范,收入是否及时足额上缴,用以反映和考核部门(单位)资产管理的规范程度。1.资产是否及时规范入账,资产报表数据与会计账簿数据是否相符,资产实物与财务账、资产账是否相符;2.新增资产是否符合规定程序和规定标准,新增资产是否考虑闲置存量资产;3.资产对外有偿使用(出租出借等)、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批;4.资产收益是否及时足额上交财政。
绩效管理			-	
绩效监控完成率	=	100	%	部门(单位)按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
绩效自评完成率	=	100	%	部门(单位)按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%
部门绩效评价完	=	100	%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门

		评价结果应用率	=	100	%	重点绩效评价项目数*100% 绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%	
					-	反映本部门负责的重点工作任务进展情况。分项具体列示本部门重点工作任务推进情况，相关情况应予以细化、量化表述。	
		巡察各个农贸市场	≥	100	巡查次数达到100次得满分，每少1次扣0.2分，扣完为止	农贸市场巡察次数大于等于100	5分
		成品油检测	≥	5	检测次数达到5次得满分，每少1次扣1分，扣完为止	检测成品油是否达到国家、地方及行业标准	5分
		查处粮食、酒类、肉类案件	≥	10	查处案件数量达10次得满分，每少1次扣0.5分，扣完为止	依法查处不符合国家食品安全标准的商品	5分
		查封违法加油设施	≥	3	查封违法加油设施次数达3次得满分，每少1次扣2分，扣完为止	依法查封违法加油站及加油设备	5分
					-	反映本部门制定的年度工作目标达成情况。分项具体列示本部门年度工作目标达成情况，相关情况应予以细化、量化表述。	
	重点工作任务完成	履职目标实现					
		确保成品油、酒类、肉类、粮食的食品安全	≥	100	该指标达到100%得满分，共计10分，每降低1%扣1分。	100%不出现食品安全事故	10分
	产出指标						
					-	反映部门履职对经济社会发展等所带来的直接或间接影响。可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将三级指标细化为相应的个性化指标。	
		有效打击违法行为	定性	有效维护	维护效果优秀得满分，效果一般得3分，效果很差不得分。	该指标主要考察是否维护了市场秩序，对违法行为进行整治与处罚。	5分
		保护消费者合法权益	定性	有效维护	维护效果优秀得满分，效果一般得3分，效果很差不得分。	该指标主要考察项目是否营造了公平竞争的市场氛围和安全放心的消费环境。	5分
					-	反映社会公众或服务对象在部门履职效果、解决民众关心的热点问题等方面的满意程度。可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将三级指标细化为相应的个性化指标。	
	效益指标	满意度					
		公众满意度	≥	95	%	公众满意度达到95%。	该指标达到

降低1%扣1分。

商务执法工作专项经费

单位名称：衡阳市商务和粮食综合执法支队

成本指标	社会成本指标			指标内容	评分标准			
成本指标	生态环境成本指标			指标内容	评分标准			
产出指标	数量指标	辖区内流通领域	100	主要考察项目巡查过程中是否达到覆盖率100%	辖区覆盖率小于等于100%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	%	定量	15分
产出指标	质量指标	检查通过率	90	主要考察项目检查过程中是否达到通过率90%	检查通过率达到90%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止。	%	定量	15分
产出指标	时效指标	接到投诉及处理案件率	7	接到投诉与处理案件7个工作日内受理	检查处理案件及时率小于等于7天，每超过1天扣1分。	天	定量	10分
效益指标	经济效益指标			指标内容	评分标准			
效益指标	社会效益指标	保护消费者权益	有效维护	主要考察项目是否有效维护了市场秩序，对违法行为进行整治与处罚	维护效果优秀得满分，效果一般得5分，效果很差不得分。		定性	10分
效益指标	社会效益指标	有效打击违法	有效维护	主要考察项目是否营造了公平竞争的市场氛围和安全放心的消费环境	维护效果优秀得满分，效果一般得5分，效果很差不得分。		定性	10分
效益指标	生态效益指标			指标内容	评分标准			
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	95	主要考察项目是否达到95%的满意度	公众满意度95%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止。	%	≥	10分

肉品监管经费

单位名称：衡阳市商务和粮食综合执法支队

成本指标	经济成本指标	成本节约率	100	主要考察项目成本是否达到节约情况	成本节约率小于等于100%得满分，每超过1%扣1分，扣完为止	%	定量	20分
成本指标	社会成本指标			指标内容	评分标准			
成本指标	生态环境成本指标			指标内容	评分标准			
产出指标	数量指标	农贸市场检查覆盖率	100	主要考察项目执行过程中是否达到检查覆盖率为100%	农贸市场检查覆盖率达到100%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	%	定量	15分
产出指标	质量指标	检查通过率	90	主要考察项目执行过程中是否达到通过率为90%	检查通过率达到90%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止。	%	定量	15分
产出指标	时效指标	接到投诉及处理案件率	7	按时处理投诉及案件	检查处理案件及时率小于等于7天，每超过1天扣1分。扣完为止	天	定量	10分
效益指标	经济效益指标			指标内容	评分标准			
效益指标	社会效益指标	保护消费者权益	有效维护	主要考察项目是否营造了公平竞争的市场氛围和安全放心的消费环境	维护效果优秀得满分，效果一般得5分，效果很差不得分。		定性	10分
效益指标	社会效益指标	有效打击违法行为	有效维护	主要考察项目是否有效维护了市场秩序，对违法行为进行整治与处罚。	维护效果优秀得满分，效果一般得5分，效果很差不得分。		定性	10分
效益指标	生态效益指标			指标内容	评分标准			
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	95	主要考察项目是否达到95%的满意度。	公众满意度达到95%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止。	%	≥	10分