2023年文化和产业发展专项资金绩效目标汇总表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 支出方向 | 资金总额 | 其中 | | 年度绩效目标 |
| 市级  支出 | 对城区转移支付支出 |  |
| 文化和产业发展专项 | | 1400 | 900 | 500 | 1.推进骨干文化企业转型升级、创新驱动、融合发展、加快技术、内容、管理和商业模式创新，打造排名全省前列的文化产业品牌，推动全市文化产业持续健康发展；  2.支持文化产业数字化建设，推动文化数据转化为文化资产，加快文化产品服务在生产、传播、消费领域中的数字化进程；  3.支持文化街区（小镇）建设，加快传统文化产业的转型升级及文化资源的创新性转化；支持“专、精、特、新、优”的中小微文化企业，引导文化企业提升规模化、集约化、品牌化经营水平；  4.推进文化与其它产业融合发展，加快文化产品服务在生产、传播 、消费领域中的进程，培育文化产业发展新动能和新增长点；  5.支持市委市政府确定及市委宣传部、市财政局共同批准认定的重大文化产业项目活动及平台建设等项目。  5.提质改造一批文化所属设施设备、提升文化演出环境，推动公共文化设施升级。  6.大力实施演艺惠民工程，继续开展“送戏曲进万村、送书法进万家”等惠民活动，保障群众基本文化权益、丰富人民群众文化艺术生活。 |
| 1 | 支持骨干文化企业转型升级 | 250 | 250 |  |
| 2 | 支持文化产业数字化建设，推动文化数据转化为文化资产 | 50 | 50 |  |
| 3 | 支持文化街区（小镇）建设，支持“专精特新优”中小微文化企业发展 | 200 |  | 200 |
| 4 | 发展文化新业态，推进文化与其它产业融合发展 | 100 | 100 |  |
| 5 | 支持重大文化产业项目和活动项目 | 300 | 300 |  |
| 6 | 文化基础设施维修 | 400 | 100 | 300 |
| 7 | 文化惠民活动 | 100 | 100 |  |

表-1

2023年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持骨干文化企业转型升级 | | | 所属专项 | 文化产业发展专项 | |
| 市级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | | 专项资金实施期 | 2023年-2024年 | |
| 支出方向总金额 | 250 | | | 市本级专项资金总额 | 900 | |
| 本年度  绩效目标 | 推进骨干文化企业转型升级、创新驱动、融合发展、加快技术、内容、管理和商业模式创新，打造排名全省前列的文化产业品牌，推动全市文化产业持续健康发展。 | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | 支持骨干文化企业家数 | | | ≥6家 |
| 支持省优秀文化企业 | | | ≥2个 |
| 质量指标 | 文化产业发展综合实力 | | | 成长性优秀 |
| 项目申报、评审程序合规性 | | | ≥90% |
| 时效指标 | 项目启动时间 | | | 2023年6月30日前 |
| 项目完成时间 | | | 2024年6月底完成 |
| 成本指标 | 成本控制 | | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 文化企业营业收入 | | | 年增长率≥2% |
| 新增文化产业投资额 | | | ≥100万元 |
| 社会效益指标 | 带动就业人数 | | | ≥20人 |
| 新增就业岗位 | | | 10个 |
| 生态效益指标 | 支持项目为绿色、低碳、环保数量 | | | ≥2家 |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | | | ≥90% |
| 受资助单位满意度数字化 | | | ≥90% |

表-2

2023年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持文化产业数字化建设，推动文化数据转化为文化资产 | | | 所属专项 | 文化产业发展专项 | |
| 市级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | | 专项资金实施期 | 2023年-2024年 | |
| 支出方向总金额 | 50 | | | 市本级专项资金总额 | 900 | |
| 本年度  绩效目标 | 支持文化产业数字化建设，推动文化数据转化为文化资产，加快文化产品服务在生产、传播、消费领域中的数字化进程。 | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | 新增文化企业数量 | | | ≥3家 |
| 质量指标 | 有重大影响力项目 | | | ≥1家 |
| 项目申报、评审程序合规性 | | | ≥90% |
| 时效指标 | 项目启动时间 | | | 2023年6月30日前 |
| 项目完成时间 | | | 2024年6月底完成 |
| 成本指标 | 成本控制 | | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 支持文化企业营业收入 | | | 年增长率≥1% |
| 带动社会投资 | | | ≥500万元 |
| 企业利税 | | | 年增长率≥1% |
| 社会效益指标 | 技术研发和文化数字化转化 | | | 支持文化数字企业研发创新，推动社会效益较好的文化产品1个 |
| 生态效益指标 | 支持项目为绿色、低碳、环保比例 | | | 100% |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | | | ≥90% |
| 服务对象满意度 | | | ≥90% |

表-3

2023年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持文化街区（小镇）建设，支持“专、精、特、新、优”中小微文化企业发展。 | | 所属专项 | 文化产业发展专项 | |
| 市级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | 专项资金实施期 | 2023年-2024年 | |
| 支出方向总金额 | 200 | | 市本级专项资金总额 | 900 | |
| 本年度  绩效目标 | 支持文化街区（小镇）建设，加快传统文化产业的转型升级及文化资源的创新性转化；支持“专、精、特、新、优”的中小微文化企业，引导文化企业提升规模化、集约化、品牌化经营水平。 | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | 文化街区（小镇）建设 | | ≥4家 |
| 支持参与乡村振兴文化项目 | | ≥2家 |
| 质量指标 | 项目申报、评审程序合规性 | | ≥90% |
| 时效指标 | 项目启动时间 | | 2023年6月30日前 |
| 项目完成时间 | | 2024年6月底完成 |
| 成本指标 | 成本控制 | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 企业利税 | | ≥1% |
| 培育优质文化企业数量 | | ≥3家 |
| 社会效益指标 | 对衡阳文化发展可持续影响力项目 | | ≥1个 |
| 生态效益指标 | 支持项目为绿色、低碳、环保比例 | | 100% |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | | ≥90% |
| 服务对象满意度 | | ≥90% |

表-4

2023年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 发展文化新业态，推进文化与其他产业融合发展 | | | 所属专项 | 文化产业发展专项 | |
| 市级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | | 专项资金实施期 | 2023年-2024年 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | | 市本级专项资金总额 | 900 | |
| 本年度  绩效目标 | 推进文化与其他产业融合发展，加快文化产品服务在生产、传播 、消费领域中的数字化进程，培育文化产业发展新动能和新增长点。 | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | 文化与相关产业融合项目 | | | ≥2家 |
| 质量指标 | 项目申报、评审程序合规性 | | | ≥90% |
| 时效指标 | 项目启动时间 | | | 2023年6月30日前 |
| 项目完成时间 | | | 2024年6月底完成 |
| 成本指标 | 成本控制 | | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 企业营收同比增长 | | | ≥1% |
| 文化消费同比增长 | | | ≥1% |
| 带动社会投资 | | | ≥500万元 |
| 社会效益指标 | 提升相关产业附加值提升 | | | ≥1% |
| 生态效益指标 | 支持项目为绿色、低碳、环保比例 | | | 100% |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | | | ≥90% |
| 服务对象满意度 | | | ≥90% |

表-5

2023年文化产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持重大文化产业项目和活动项目 | | 所属专项 | 文化产业发展专项 | |
| 市级主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | 专项资金实施期 | 2023年-2024年 | |
| 支出方向总金额 | 300 | | 市本级专项资金总额 | 900 | |
| 本年度  绩效目标 | 支持市委、市政府确定及市委宣传部、市财政局共同批准认定的重大文化产业项目和活动项目建设。 | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | 支持文化活动和文化交流平台 | | ≥2个 |
| 质量指标 | 项目申报、评审程序合规性 | | ≥90% |
| 文化产品市场转化 | | 较好 |
| 时效指标 | 项目启动时间 | | 2023年6月30日前 |
| 项目完成时间 | | 2024年6月底完成 |
| 成本指标 | 成本控制 | | 在预定成本内完成 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 搭建文化交流平台数量 | | ≥1 |
| 带动产生经济效益 | | ≥100 |
| 社会效益指标 | 带动相关行业发展、提升衡阳文化影响力 | | 较显著 |
| 生态效益指标 | 支持项目为绿色、低碳、环保比例 | | 100% |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | | ≥90% |
| 服务对象满意度 | | ≥90% |

表-6

2023年文化专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 推动文化基础设施改造维修 | | 所属专项 | | 文化事业专项 | |
| 市级主管部门 | 市文化旅游广播体育局 | | 专项资金实施期 | | 2023年-2024年 | |
| 支出方向总金额 | 400 | | 市本级专项资金总额 | | 500 | |
| 本年度  绩效目标 | 推动文化基础设施改造维修 | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | | 文化设施改造维修 | | ≥50个 |
| 质量指标 | | 文化设施改造维修项目合格率 | | 100% |
| 时效指标 | | 项目资金拨付时间 | | 财政文件下达后60个工作日内 |
| 项目年度完成进度 | | 达到90% |
| 成本指标 | | 文化设施维修项目 | | 在预算成本内完成 |
| 效益指标  满意度指标 | 经济效益指标 | | 促进相关产业收入增长率 | | 5% |
| 促进文化产值增长率 | | 5% |
| 社会效益指标 | | 弘扬传统文化，提高群众文化素养 | | 达到 |
| 增加服务群众 | | 10% |
| 生态效益指标 | | 促进文化生态良好发展 | | 达到 |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 文化设施维修服务对象满意度 | | ≥90% |

表-7

2023年文化专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 文化惠民活动 | | 所属专项 | | 文化事业专项 | |
| 市级主管部门 | 市文化旅游广播体育局 | | 专项资金实施期 | | 2023年-2024年 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | 市本级专项资金总额 | | 500 | |
| 本年度  绩效目标 | 大力实施演艺惠民工程 | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | | 文化惠民演出 | | ≥60场 |
| 质量指标 | | 文化惠民活动优质率 | | 90% |
| 时效指标 | | 项目资金拨付时间 | | 财政文件下达后60个工作日内 |
| 项目年度完成进度 | | 达到90% |
| 成本指标 | | 文化设施维修项目  文化惠民活动 | | 5000元-3万元/场 |
| 效益指标  满意度指标 | 经济效益指标 | | 促进文化产值增长率 | | 5% |
| 促进相关产业收入增长率 | | 5% |
| 社会效益指标 | | 弘扬传统文化，提升文化环境，提高群众文化素养 | | 达到 |
| 增加服务群众 | | 10% |
| 生态效益指标 | | 促进文化生态良好发展 | | 达到 |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 文化惠民活动服务满意度 | | ≥90% |