2023年旅游专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 旅游 | | 所属专项 | | 旅游专项资金 | |
| 市级主管部门 | 衡阳市文化旅游广电体育局 | | 专项资金实施期 | | 2023年 | |
| 支出方向总金额 | 3100 | | 市本级专项资金总额 | | 2000 | |
| 本年度  绩效目标 | 推动全市旅游业复苏和高质量发展，打造以南岳衡山为代表的历史文化名片，加快建设世界旅游目的地的，争取申办2024年省旅游发展大会。 | | | | | |
| 本年度 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | 数量指标 | | 举办衡阳市旅游发展大会 | | 1次 |
| 编制旅游规划 | | 2个 |
| 兑现《衡阳市促进旅游产业发展奖励办法》 | | 4类 |
| 开展旅游相关活动 | | 6次 |
| 宣传营销 | | 2023年 |
| 申办2024年省级旅游发展大会 | | 2023年 |
| 支持南岳区打造历史文化名片 | | 2023年 |
| 质量指标 | | 圆满完成各项指标 | | 100% |
| 时效指标 | | 2023年 | | 2023年1-12月 |
| 成本指标 | | 3100万 | | 3100万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | 加快旅游业复苏和高质量发展，提高全市旅游总收入，提高旅游产业占GDP比重 | | 96% |
| 社会效益指标 | | 为来衡旅客及本地市民提供更好的旅游环境，提升衡阳知名度、美誉度 | | 98% |
| 生态效益指标 | | 维护社会生态环境 | | 100% |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 游客满意度 | | 100% |

2023年旅游专项资金绩效目标汇总表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 支出方向 | 资金总额 | 其中 | | 年度绩效目标 |
| 市本级  支出 | 对县市区转移支付支出 |
|  | | 3100 | 2000 | 1100 | 推动全市旅游业复苏和高质量发展，打造以南岳衡山为代表的历史文化名片，加快建设世界旅游目的地的，争取申办2024年省旅游发展大会。 |
| 1 | 衡阳市旅游发展大会 |  |  | 310 |
| 2 | 支持南岳区打造历史文化名片 |  |  | 500 |
| 3 | 编制旅游规划 |  | 1300 |  |
| 4 | 宣传营销 |  | 300 |  |
| 5 | 申办2024年省级旅游发展大会 |  | 200 |  |
| 6 | 开展旅游相关活动 |  | 200 |  |
| 7 | 兑现《衡阳市促进旅游产业发展奖励办法》 |  |  | 290 |
|  |  |  |  |  |