

衡阳市文化旅游广电体育局

对市政协十三届四次会议第 1 号提案的 答复

衡文旅广体提复〔2025〕15 号（A 类）

民进衡阳市委：

贵单位提出的《培育衡阳文旅消费新增长点，让“火出圈”变成“火长久”》收悉，现答复如下。

近年来，我局始终秉持“以文塑旅、以旅彰文”理念，深入贯彻落实市委市政府“制造立市、文旅兴城”发展战略，持续做好旅发大会“后半篇文章”，取得了阶段性成效。

（一）市场活力持续迸发。2025 年上半年，全市接待游客 4240.94 万人次，同比增长 13.26%，增速全省第二；实现旅游总收入 409.23 亿元，同比增长 15.05%，增速全省第一。其中，旅游团队数增长 46.27%，团队游客人数增长 66.86%；接待 8 趟东北游客专列超 8000 人次，重庆、贵州、上海、香港、新加坡及周边省市大型旅行团持续涌入，市场内生动力和国际化进程显著提升；全市规上文化、体育和娱乐业营收 8.1 亿元，同比增长 32.7%。特别是“五一”假期，接待游

客总人次和实现旅游总收入同比增长分别为 208.89%、65.32%。

（二）业态创新成果丰硕。牵头组建全省首个文旅新业态联盟，逾百家企业签署《共建宣言》。成功培育推出“南岳里”“1944 时光之城”“太空体验馆”“船山时间谷”“温泉度假中心”等 40 余个文旅新业态项目。通过场景化营造、沉浸式体验等多元化形式，打造“全龄化”消费场景，市场反响热烈，运营态势持续向好，有效吸引游客到访体验。推动文旅消费由“一日游”向“深度游”发展，南岳过夜游客增长 30%，城区团队游客增长 53%，消费结构不断优化。

（三）引流体系持续完善。委托北京保利集团运营衡阳文化艺术中心，在市政府会议中心打造“周末惠民剧场”，推动影子戏、蔡伦古法造纸等非遗项目进景区，形成“周周有小剧、月月有大秀”的文旅演艺格局。成功举办薛之谦、张信哲、邓紫棋等明星演唱会，常态化举办衡阳马拉松、环城跑、南岳登山节、九观湖骑行等本土品牌赛事，创新引入国际电竞赛、明星表演赛等时尚活动，构建“一月一赛事、季季有热点”体系，持续引流聚气，“周末不忙，去趟衡阳”已成为消费新热点。

（四）服务环境显著优化。建成并持续优化“AI 游衡阳”智慧平台，已实现“一码游衡阳”服务全域覆盖，有效提升了游客消费与游览便捷度。截至目前，平台累计用户数超 670 万、累计交易额达 8 亿元。节假日在南岳衡山、东洲岛等重点景区部署电子围栏监测系统，实时发布客流预警，保障游

览安全有序。推行“衡阳旅游服务标准”，提供适老化、亲子化及国际化服务。节假日开放市、县机关事业单位内部停车场，实行外地游客轻微交通违法“首违不罚”的包容性执法，营造文明宽松环境，游客体验度与便捷度显著提升。

（五）机制保障坚强有力。坚持“专班不撤、政策不松、力度不减”，延续市委常委会、市政府常务会定期研究审议文旅工作惯例，保持市级领导牵头调度推进文旅项目专班的长期高效运转。研究出台《衡阳市扩大第三届湖南旅游发展大会办会效应工作任务清单》（衡政办函〔2024〕24号）、《市级领导继续联系第三届湖南旅发大会重点观摩项目运维安排》（衡办〔2025〕7号）等政策文件，形成“问题交办——整改销号——成效评估”闭环管理。印发实施《衡阳市促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施（试行）》（衡政办发〔2025〕10号）奖补政策，重点从演艺赛事、引客入衡、品牌创建、营销推广、人才培育、旅游商品（购物）六个方面加大支持力度，以政策杠杆激发市场活力。

（六）城市美誉显著提升。“文旅局长冒雨深夜接站”“衡阳义警护送银发游客”等暖心故事广泛传播，相关视频流量超1300万。主要景点游客复游率提升至35%，游客满意度达98.6%，12345平台涉旅投诉量同比下降62%。东北、香港、新加坡等地游客对衡阳“很City”的城市氛围与服务给予高度评价。衡阳荣膺“2024极具影响力的文旅目的地”，跻身“全国地级市品牌百强”及“全国网红城市潜力榜”第20名，2024年中国城市宜居指数位列全国32、全省第一。

下一步，我局将围绕贵单位提出的“深度挖掘资源，丰富文旅业态，打造全域文旅”三个方面的宝贵建议，紧密结合提案核心思路，重点从以下五个方面精准发力：

（一）进一步深挖文化内涵。加速推动南岳衡山、石鼓书院等资源与年轻潮流消费文化深度融合，延长游客消费链条；着力讲好衡阳故事，塑造核心文化标识，以文化引领产业，以产业升级消费，塑造独特城市 IP；鼓励市场主体策划培育南岳庙会、南岳茶祭、油菜花节、衡东土菜节等具有本土文化根基和全国影响力的原创节庆品牌。

（二）进一步丰富业态体系。推动南岳从“门票经济”向“产业经济”转型，优化票价体系、降低门票依赖，着力提升二次消费占比；重点发展康养、度假、旅拍等新兴业态，加快建设“一站式”旅游购物中心；繁荣夜间经济，持续引入年轻业态，培育网红打卡地与消费集聚区。

（三）进一步提升服务体验。重点攻坚南岳及城区高峰期交通拥堵，加快索道提质、道路建设，增加停车泊位供给，提升配套设施标准；持续开展从业人员多语言、适老化等技能培训，推广服务标准；深化包容性执法，完善联合监管，畅通投诉渠道，营造全民参与旅游服务的良好氛围。

（四）进一步拓展内外市场。全力攻坚入境游，积极争取恢复开通张家界至衡阳航线、协调加开香港至衡阳高铁；深化国内外重点客源地精准营销，积极参与更广泛的区域旅游合作，利用网红效应持续扩大城市影响力。

（五）进一步前瞻谋划布局。高起点编制“十五五”文旅

产业发展规划，聚焦构建现代化文旅产业体系，系统谋划产业融合升级、科技智慧赋能、服务品质提升、市场空间拓展四大方向，为未来五年文旅产业高质量发展提供坚实战略引领。

感谢贵单位对衡阳文旅产业发展的关心与支持！

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月24日



责任领导：吴建波

承办人：陈永恒

联系电话：8869003

抄送：市政府办（2），市政协提案委（2）。

