

衡阳市文化旅游广电体育局

对市政协十三届四次会议第 206 号提案的 答复

衡文旅广体提复〔2025〕24 号（A 类）

朱科委员：

您提出的《关于优化旅游服务，加快文旅兴城的提案》已收悉，现答复如下：

一、加强等级旅游民宿的安全管理

作为文旅部门，我局主要是对旅游等级民宿的服务质量进行评定，而不是行业许可。旅游等级民宿的评定，需要营业执照、食品、卫生许可证、消防日常巡查记录、特种行业经营许可证，健康证，房屋、土地产权证以及县级自资局提供的无地质灾害证明等，才有资格申报星级民宿。

为加强等级旅游民宿的安全管理，省厅建立健全县、乡、村三级工作机制，组织对山洪、地质灾害影响区内的等级旅游民宿开展隐患排查整改；加强房屋质量监管、旅游安全知识宣传教育，督促等级旅游民宿经营主体对山洪风险区、地质灾害易发区等关键部位进行全面排查；加强日常巡查监控，

及时报告风险隐患变化情况，合理储备防汛救灾物资装备，以及必要的食品药品等生活物资；重点核验工商营业执照、特种行业许可证、卫生许可证、房屋安全检测鉴定报告等相关证明材料。按照湖南省文化和旅游厅要求，我市认真排查问题隐患，高效有序开展隐患排查整治，保证隐患排查数据真实准确。要抓实问题隐患整改，针对排查发现的问题隐患，建立问题清单和整改台账，明确责任人和整改时限，督促指导相关等级旅游民宿立行立改。

二、努力改善景区停车难问题

随着自驾车的增多，景区管理部门也是积极想办法。今年5月1日至5日，南岳区金月湖停车场、岳东停车场、锦绣南山停车场、南岳里南停车场，区属党政机关、事业单位、学校停车场，城区各街道公共停车位等，实行7座以下（含7座）小型非营运车辆免费停放。

此前，南岳停车难、停车乱、乱收费一直是个“老大难”问题，极大影响了旅游体验感。今年初，南岳区启动了智慧停车系统项目建设，将城区内的17个停车场、3390个停车位纳入“AI游衡阳”智慧导航系统和衡阳市智慧旅游服务中心的数据系统，还在南岳道路两旁竖起了40块一、二、三级交通诱导屏，导航系统和诱导屏上均显示有南岳各个停车场实时的停车位置及剩余泊位信息，游客可通过诱导屏和“AI游衡阳”快速找到停车位。

对于城区景区停车难问题，我们会积极协调交警部门，因地制宜多设停车位，支持景区建设立体化停车场。

三、多元营销，提升衡阳旅游热度。

近年来，我市文旅借助名人效应，引发衡阳文旅高关注。联合全省顶尖团队，搭建全媒体宣传矩阵，通过各大媒体联合发力，线上线下联动聚焦，邀请罗翔、刘仲华、樊振东、刘雅瑟、周雅琴、邓丽娟等 10 余位衡阳籍名人为家乡文旅免费 “打 call”，实现了衡阳火出圈。二是媒体营销，拓宽衡阳旅游宣传面。“衡阳文旅” APP、“乐游衡阳” 微信平台等相继启动，县市区旅游公众微信号陆续上线。同时，衡阳旅游形象广告在央视、高铁站点、湖南卫视等多平台投放。

关于景区优惠，我市等级景区在国家法定节假日，一直都有采取免景区门票，或景区门票打折的优惠政策吸引旅游者。景区门票价格方面，文旅部门只有建议权，这个职能在发改部门，南岳作为国家 5A 景区，门票价格必须省发改部门批准。

下一步我们要首先加强硬环境建设，夯实设施基础。全面落实《国家旅游法》和《湖南省实施〈旅游法〉办法》，完善衡阳旅游的公共服务和基础设施体系，继续推进 “旅游厕所革命”，加快旅游生态（智慧）停车场、旅游公路、旅游咨询服务中心等建设。其次要软环境营造，优化服务生态。落实景区门票优惠政策、税收优惠政策、收费和价格优惠政策、项目用地优惠政策等旅游优惠政策，扶持旅游企业发展壮大。优化电子政务服务，完善旅游信息服务网络，提升智慧旅游程度。加大综合整治力度，建立健全旅游综合协

调、案件联合查办等监管机制，建立旅游诚信体系，探索完善诚信激励机制和失信惩戒制度，切实抓好文明旅游宣传，营造诚信经营、公平竞争、文明有序的市场环境。

感谢您们对我市文化旅游工作的关心和支持！

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月29日

责任领导：吴建波

承办人：李小斌

联系电话：8869733

抄送：市政府办（2），市政协提案委（2）。