

衡阳市文化旅游广电体育局

对市政协十三届四次会议第 299 号提案的 答复

衡文旅广体提复〔2025〕28 号（A 类）

陈植华委员：

您提出的《关于大力发展工业旅游，延伸制造业“微笑曲线”的提案》已收悉，现答复如下：

近年来，衡阳市紧紧围绕省委沈晓明书记勉励衡阳在发展工业旅游方面先行先试、创造经验的指示要求，充分挖掘老工业基地城市的独特优势，大力推进工业+旅游，以“工业硬实力”锻造“文化软实力”，为加快区域中心化进程提供了坚实支撑。

一、我市工业旅游总体情况

（一）强化顶层设计，下好“先手棋”。一是**突出目标导向**。市委、市政府把“创建全国工业旅游标杆示范城市”纳入《衡阳市制造强市建设“十四五”发展规划（2021-2025 年）》，并明确提出“衡阳要为全省工业旅游立标打样”。二是**突出系统导向**。探索建立“政府引导、企业参与、市场运作、社

会联动”工业旅游发展机制，凝聚协同发展合力。为活化利用衡阳建湘柴油机厂，衡阳国投集团注资 2.2 亿元，并引进杭州多牛、爱奇艺、贵州联营酱酒集团等多家社会投资方参与建设，将废弃老厂房打造成湘见·建湘工业文化街区，该街区自 2024 年 9 月开街以来累计接待游客突破 100 万人次，已成为衡阳热门新景点和网红打卡地。**三是突出政策导向。**市财政从旅游业发展专项资金拨款，对新评定的国家级、省级工业旅游示范点，分别给予创建单位 30 万元、10 万元的一次性奖励；升级的按级别差额补足。截至目前，全市累计创建省级及以上工业旅游示范点 11 个，其中中核二七二铀水冶纯化生产线及配套工程入选全国首批“大思政课”实践教学基地名单；建湘工业文化街区被认定为国家工业文化研学实践教育试点示范基地。

（二）统筹保护发展，用好“组合拳”。一是开展专项普查。组织专班对全市范围内 100 余处工业遗产开展普查和认定，逐一建档立卡，分级施策保护修缮、合理利用。截至目前，成功申报国家级工业遗产 1 处、省级工业遗产 3 处；有 28 处工业遗产纳入县级以上重点文物保护单位，其中 4 处为“国保”。**二是建立项目清单。**对具有工业旅游开发价值的工业遗产，分门别类、量身定制盘活方案和开发内容，并纳入全市工业旅游开发项目库实行动态管理，最大限度让沉睡的资产资源“活起来”。2024 年，全市共铺排工业旅游开发项目 25 个，其中提质改造类 11 个、产业延伸类 9 个、资源盘活类 5 个。**三是强化品牌塑造。**综合运用工业博物馆、

创意园区、工业特色小镇等开发利用模式，打造了一批具有衡阳特色的工业旅游品牌，其中衡阳工业博物馆收藏展示了工业遗存物 3000 余件，各种文献资料、图片近 1000 件，并运用油画、场景还原等辅助艺术展陈手段，再现了衡阳工业辉煌成就。

（三）拓展融合场景，构建“全矩阵”。**一是强化科技赋能。**运用 AI、VR、裸眼 3D 等新技术，通过数字化再现、可视化建模，打造一批沉浸式体验场景，让游客身临其境感受衡阳工业发展的历程和工业文化的魅力。古汉中药康养旅游基地结合元宇宙技术活态化马王堆两千年传统汉代养生文化，融合数字人 IP 辛小追，设置名医坐诊+AI 诊疗、智慧中医体质辨识、气功交互游戏等互动体验区，游客在轻松愉快的氛围中了解、掌握了中医药文化。**二是推进工业研学。**开展工业研学游活动，研发“衡阳造”系列课程，推出工业科技探索之旅等线路产品，涵盖核工业、钟表制造等主题，让学生“零距离”感受工匠精神，体验工业生产魅力，其中“船山时间谷”钟表小镇打造日晷文化广场、沙漏博物馆，推出“芙蓉”“南岳”牌手表复刻生产线，让学生在技术工人的指导下体验组装手表，并吸引亚洲 10 余个国家旅行商考察。**三是注重区域联动。**联动长株潭岳四市组建成立沿湘江工业旅游发展走廊联盟，推出“湘江工业走廊”跨区域旅游线路，实现客源共享、营销共推。同时，联合在衡高职院校举办《匠心筑梦工业衡阳的记忆与传承》课程作品展、衡阳市文创产品(设计)大赛等活动，宣传衡阳工业产品、讲好

衡阳工业故事，用活动“出彩”推动工业旅游“出圈”。

二、下阶段推进衡阳工业旅游发展思路

我们承载各级领导的希望，各位委员的期盼，虽任重道远，但信心满满。

（一）把工业旅游作为衡阳旅游主攻方向

衡阳工业旅游资源丰富，是全国 26 个老工业基地城市之一，“中华牌”锁具、“工农牌”手扶拖拉机、“芙蓉牌”手表、“湘江”牌自行车等一大批“衡阳制造”曾经风靡全国、蜚声海外。衡阳作为老工业基地留下了众多的老厂房、老厂区和工业遗址，以之为载体，强化保护利用，打造集游憩、观赏、娱乐、餐饮、住宿、科普教育、创意设计于一体的开放空间。在引导企业发展工业旅游过程中，注意避免运动式推进，避免一哄而上、千篇一律等问题。突出精品意识，优先考虑那些在行业中具有较高知名度或极具特色工业资源。全力发展我市工业旅游，成为衡阳旅游重要发展方向。

（二）丰富工业旅游产品供给

重点依托工厂设备、生产过程、工厂景观和工厂文化等资源，打造集观光游览、参与体验、休闲购物为一体的旅游产品。我们将依托启迪古汉、燕京啤酒、雁峰酒业、同祺生物、钟表产业园、印章产业园等，重点打造古汉养生文化园、燕京啤酒体验园、衡州酒文化园、同祺生物医药科技体验园、船山时间谷、印章产业文化园等现代工业旅游点。重点围绕具有历史文化价值的工业产品和现代先进工艺装备，打造体现时代记忆、展示文明成果、蕴含现代元素的活态博物馆。

这一块将重点打造工业博物馆、铁路博物馆、世界钟表博物馆、输变电产业博物馆等，不断丰富我市工业旅游产品供给。

（三）创建工业旅游品牌

以“工业+”的形式，植入休闲、住宿、娱乐、特色购品等业态，推动衡阳县恒生钟表文化博物馆、大三湘油茶生态文化产业园、啤酒酿造文化参观长廊、建湘工业艺术园、工业博物馆、铁路博物馆、中国衡州酒文化博览园、古汉中药工业旅游区、水口山工矿旅游遗址、同祺生物中医康养科技园等创建国家工业旅游示范基地和打造高等级景区。

（四）加强工业旅游宣传推广

加强对我市工业旅游资源的现代化展示，筹建线上工业博览会，通过运用人工智能、物联网、5G、虚拟现实等新兴技术拓宽特色工业文化展示途径，打造一批数字化、可视化、智能化新型工业博物馆，生动“再现”工业生产流程、操作工业、科技发展。采取抖音、小红书、微信等多种形式宣传工业旅游，传统媒体之外，鼓励使用新媒体、数字技术吸引年轻人。如虚拟现实+工业旅游，让优秀文化和旅游资源借助虚拟现实技术活起来、火起来。

感谢您对我市文化旅游工作的关心和支持！

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月29日

责任领导：吴建波

承办人：李小斌

联系电话：8869733

抄送：市政府办（2），市政协提案委（2）。