

衡阳市文化旅游广电体育局

对市政协十三届四次会议第 332 号提案的 答复

衡文旅广体提复〔2025〕35 号（A 类）

致公党衡阳市委委员：

你们提出的《解决我市入境旅游关键堵点 加快打造世界级旅游目的地》已收悉，现答复如下：

一、提案精准捕捉了我市旅游市场发展中的关键矛盾

一是问题导向鲜明，直击核心瓶颈；**二是**关联分析透彻，体现系统思维；**三是**聚焦发展关键，兼具针对性与前瞻性。提案调研扎实、分析深刻、指向精准，充分体现了委员们对我市旅游事业发展的高度关注和责任担当。

二、我市入境游工作基本情况

近年来，衡阳市以习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神为指导，锚定建设世界旅游目的地目标，充分发挥“历史文化名片”优势，在市委市政府的高度重视和顶格推动下，全力推进入境旅游高质量发展，取得了显著成效。2024 年，全市接待入境游客 5.66 万人次，增幅位居全省第

一；今年以来，发展势头更加强劲，马来西亚、新加坡、越南、柬埔寨等国际游客团队接踵而至，总量已超 5 万人次，预计全年将突破 10 万人次。

三、当前所做的工作

（一）顶层设计与政策保障并举，构建长效格局。市委、市政府将入境游作为文旅发展“头号工程”，以系统思维筑牢发展根基。**一是高位统筹聚合力。**坚持“专班不撤、政策不松、力度不减”，延续旅发大会期间形成的市委常委会、市政府常务会定期研究文旅工作机制。市委书记刘越高自 2024 年 11 月以来，先后 5 次专题调研文旅工作，召开 3 次旅行社“引客入衡”座谈会；市长朱健多次调度推进入境游相关工作。**二是政策精准破难题。**针对原入境游奖励标准低、结算周期长等问题，高效修订出台《衡阳市促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施（试行）》，除人数奖、大型团队交通补助奖外，我市率先推出市开拓奖，鼓励旅行社积极开拓境外旅游市场。同时将单家旅行社年度奖补上限提至 300 万元，同步优化申报流程、升级“引客入衡”操作系统，实现奖补资金“快审快兑”。**三是任务闭环抓落实。**将入境游线路推广、口岸建设、航线打造等 10 项重点任务纳入《衡阳市扩大第三届湖南旅游发展大会办会效应工作任务清单》（衡政办函〔2024〕24 号），明确责任单位、办理时限，建立“问题交办—整改销号—成效评估”全链条管理机制。**四是会议推进谋长远。**计划于 2025 年 11 月市级旅发大会期间举办高规格入境游发展大会，聚力打造“湖南入境游第二站”，

进一步提升衡阳在全省入境游格局中的战略地位。

（二）区域协作与市场培育并进，激活产业动能。立足“湖南入境游第二站”定位，以协同思维整合资源、培育主体。**一是跨域联动筑网络。**深入贯彻全省入境游发展大会精神，主动对接张家界、长沙等入境游核心城市。今年5月，衡阳党政代表团赴长沙交流文旅产业发展经验；6月，市委书记刘越高带队赴张家界专题考察入境游发展经验；上半年，市文旅广体局组织旅行社协会两次赴长沙开展“引客入衡”对接，共计邀请张家界、长沙头部旅行商来衡踩线20余次，推动构建“张家界—长沙—衡阳”入境游黄金线路。**二是联盟共建强主体。**打破行业壁垒，整合百余家文旅资源，组建了全省首个文旅新生态联盟，促进全市文旅企业资源共享、市场共拓、服务协同、品牌共建。从全市近百家旅行社中择优确定5家作为入境游业务牵头企业，通过政策倾斜、资源对接等方式重点培育，形成“龙头引领、梯队跟进”的市场格局。**三是协会聚力促协同。**发挥旅行社协会桥梁作用，分解新客源地开拓及引客任务，引导会员单位结合自身优势认领目标，全年累计达成境外客源合作意向30余项，激发市场自主拓展活力。**四是精准服务解难题。**结合学习教育和“走找想促”活动，建立“月走访、季对接”服务机制，市文旅广体局主要负责人及分管领导每月走访旅行社，每季度召开景区与旅行社供需对接会。2024年以来，累计开展市场调研50余次、走访文旅企业300余家、召开座谈会近10场，收集意见建议约千条，解决外语服务、交通保障、资金兑现等

实际问题数百个，构建“调研—解题—提升”的良性闭环。

（三）产品供给与服务体验并重，增强游客粘性。借势第三届湖南旅游发展大会，培育形成了与世界旅游目的地相适应的产品体系，精准适配国际游客需求。**一是文旅融合创精品。**深度挖掘南岳衡山祈福文化、石鼓书院国学文化、蔡伦竹海造纸文化、忠烈祠抗战文化等核心资源，通过国际化叙事方式实现传统项目升级。创新开发“1944·时光之城”沉浸式抗战体验项目、“湘江之上”夜游实景演出、“船山时间谷”工业旅游体验区等特色产品，让国际游客直观感受中华文化底蕴。针对香港市场推出“八方来财”系列旅游纪念品，开发“古汉中药”“寿岳黄精”“南岳手表”等文创商品，推动文化IP向消费价值转化。**二是场景多元延消费。**培育南华里、市府路、南岳里等特色美食街区和夜间文旅消费集聚区，常态化举办夜间文艺演出、非遗技艺体验、灯光秀等活动，延长游客停留时间至平均2.5天。邓紫棋演唱会、周末惠民剧场、端午龙舟赛等活动形成“周周有热度、月月有爆点、季季有顶流”的文旅声势，预计全年吸引国际游客打卡近万人次。**三是科技赋能优体验。**在南岳衡山、东洲岛、建湘工业文化街区等重点景区及酒店、交通场站广泛应用5G、AI、VR技术，打造“火星体验”“飞越雁城”“数字船山”“唐朝诡事录”等沉浸式项目；推出多语种智能导览系统，覆盖80%以上重点景区。推动“一日游”向“深度游”转变，南岳过夜游客同比增长30%，城区团队游客增长53%。**四是服务暖心树口碑。**指导石鼓书院、回雁峰、船山时间谷等重点

景区，制定涵盖接机引导、语言服务、应急保障等环节的入境团队接待标准化流程。涌现出“深夜冒雨接站”“雁峰义警护送新加坡老人”“高规格礼遇国际团队”等暖心故事，被境外媒体报道数十次，点击量破千万。“游客友好型城市”形象深入人心，香港、马来西亚、新加坡等客源地游客复游率达 25%。

（四）基础支撑与项目建设并行，筑牢发展根基。聚焦短板补弱项，以硬件升级、人才培育夯实入境游发展基础。**一是人才培育破瓶颈。**针对外语导游短缺问题，联合南华大学、衡阳师范学院等高校启动“入境游外语人才专项计划”，开设英语、日语、韩语培训班，首批 50 名学员已于今年 6 月结业并签约旅行社，填补了小语种服务空白。**二是项目提质强承载。**加快温德姆至尊豪庭度假、世纪祥峰等国际品牌酒店建设，推进“见南山”文旅综合体、一龄康养中心、幻多奇文旅产业园等适配境外游客需求的项目落地；南岳旅游购物中心即将开业，预计年接待入境购物游客超 8 万人次，带动旅游购物消费提升 30%。

四、下阶段工作计划

（一）进一步拓展客源市场，提升国际影响。抢抓国家放宽过境免签政策机遇，用足“湘十二条”引导政策，用好“衡六条”奖补政策，激励旅行社拓展东南亚、日韩及港澳台市场，全年计划新增境外合作旅行商 50 家以上。组织开展“衡阳文旅全球推介周”活动，鼓励南岳文旅、海外旅行社等头部企业赴马来西亚、新加坡等重点客源地举办专场推

介会，力争全年邀请 100 名以上境外旅行商、媒体代表来衡考察。

（二）进一步完善交通网络，扩宽入境通道。深化与上海、广州、三亚、昆明等省外免签口岸城市合作，推出“口岸入境+衡阳深度游”联程产品，全年力争接入省外过境免签游客 2 万人次。积极协调恢复开通衡阳至张家界航线，加密至上海、广州等免签口岸城市航班；推动广铁集团增加衡阳至香港直达高铁班次。

（三）进一步实施精准营销，打造国际 IP。运用大数据分析不同区域游客偏好，实施差异化营销。对欧美市场主推“南岳生态探险+石鼓书院研学”产品；对东南亚市场强化“南岳祈福+湘菜美食”体验；对港澳台市场重点推广“抗战文化+金庸武侠（衡山派）”主题线路。邀请国际旅游博主、留学生体验文旅项目，创作多语种传播内容；积极参与中韩文化交流会、东盟旅游论坛等国际展会，提升衡阳文旅国际辨识度。

（四）进一步提升服务能级，优化体验感知。推进“多语种环境建设工程”，在景区、酒店、交通枢纽等场所规范设置中英日韩四语种标识牌，上线多语种智能查询系统。扩容外语人才队伍，全年培训英语、日语、韩语等语种旅游讲解人次 100 名，推动酒店、餐饮等行业从业人员基础外语普及率达 50%。完善支付便利化设施，在重点景区、商圈布设外币兑换点，支持 VISA、MasterCard 等国际卡种支付，打通“支付—消费—服务”全链条。

（五）进一步加快口岸建设，构建直达优势。加快南岳机场航空口岸申报步伐，力争两年内纳入国家口岸开放审理计划，三年内实现临时开放，开通至东南亚国家包机航线，从根本上提升国际游客直达性。

感谢你们对旅游产业发展的关心和支持。

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月30日



责任领导：危小明

承办人：唐孝军

联系电话：8861060

抄送：市政府办（2），市政协提案委（2）。

