

衡阳市文化旅游广电体育局

对市政协十三届四次会议第 42 号提案的 答复

衡文旅广体提复〔2025〕32 号（A 类）

金姗姗等11位委员：

大家提出的《关于打造“三里一线”的提案》已收悉，
现答复如下：

一、对提案的认识

感谢委员们对我市文旅融合发展的宝贵建言。关于三
“里”文旅资源整合的提案，紧扣“做好旅发大会后半篇文章”
核心要求，直击文旅资源“点上出彩、线上断线”短板，
提出“串点成线”“政策赋能”“文化铸魂”系统建议，既破
解区域联动不足难题，又通过非遗融合、线路优化深化游客
体验，兼顾短期引流与长期品牌塑造，为推动三“里”从“网
红打卡地”升级为“文旅消费极”提供清晰路径，极具针对
性和实践价值。

二、目前已开展的工作

（一）推动三“里”资源联动，构建全域旅游线路

已将“南岳里+南华里+保卫里”纳入全市“潮玩雁城·网红引力之旅”精品线路，同步串联石鼓书院、建湘工业文化街区等节点，形成“名山文化—市井烟火—工业记忆”的差异化体验链条。依托现有公交网络加密南岳至市区旅游专线频次，节假日开通“三‘里’联动”临时接驳车，日均输送游客超 2000 人次，有效推动南岳客流向城区引流，三“里”联动线路游客占比提升至 35%。

（二）落实惠游政策，优化消费环境

2025 年衡阳市政府出台了关于《衡阳市促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施》（衡政办发[2025]10 号），推动三“里”所在区域推出系列优惠：南岳景区对联动线路团队游客实行门票 8 折优惠，南华里周边酒店提供“消费满减”套餐，保卫里入驻商户享受税收减免政策。升级“AI 游衡阳”平台，新增三“里”专属导览模块，实现预约、购票、投诉“一键通”；建立旅游诚信红黑榜制度，联合开展市场整治“雷霆行动”，涉旅投诉量同比下降 70%，游客满意度提升至 96%。

（三）丰富业态内涵，注入文化活力

深入挖掘三“里”文化特质，推动业态差异化发展：南岳里结合福寿文化举办非遗展演，引入衡山花鼓灯、岳北山歌等现场表演；南华里依托高校资源打造“文创市集”，常态化开展常宁版画、大桥剪纸体验活动；保卫里联动建湘工业遗址，开发“工业记忆+非遗手工”研学产品。今年以来，三“里”累计举办非遗活动 60 余场，吸引游客超 50 万人次，

带动餐饮、文创等二次消费同比增长 35%。

三、下一步工作打算

（一）深化线路整合，实现“三‘里’一线”无缝联动

1. 优化交通网络。拟于 2025 年 12 月底前开通“三‘里’专属旅游巴士”，实行“一票制”通乘，串联石鼓书院、市府路等沿线景点，设计 1 日游（城区精华线）、2 日游（山城联动线）、3 日游（全域深度线）产品，配套专业导游团队提供讲解服务，力争年引流超 30 万人次，较现有规模增长 50%。

2. 统一品牌营销。拟以“南岳祈福+南华潮玩+保卫忆旧”为主题，制作三“里”联合宣传片，在抖音、小红书等平台发起“打卡三‘里’赢好礼”活动；联合携程、飞猪等 OTA 平台推出“三‘里’联票”，给予住宿、餐饮叠加优惠，提升线路吸引力。

（二）强化政策赋能，提升消费体验

1. 扩大优惠覆盖。积极推动三“里”所在区出台联动奖励政策；鼓励商户参与“文旅惠民卡”体系，实现消费积分互通，提升游客消费意愿。

2. 升级智慧服务。完善“AI 游衡阳”平台，拟推出三“里”专题板块，新增 AR 实景导览、非遗体验预约功能；年内完成 3 个多语种服务点建设，配备外币兑换咨询设备，提升国际游客接待能力。

（三）活化文化资源，打造特色 IP

1. 深化非遗融合。拟于 2026 年上半年在南岳里建成“福寿非遗工坊”，推出界牌釉下彩 DIY 体验；在南华里打

造“非遗直播间”，邀请传承人常态化开展渔鼓表演；在保卫里规划“工业非遗展区”，展示铁路老物件与剪纸、版画跨界创作，让非遗“可看可玩可带走”。

2. 培育主题活动。不定期举办“三‘里’文化节”，春季开展“非遗巡游”，夏季举办“网红市集”，秋季推出“工业记忆展”，形成“季季有主题、月月有活动”的消费热点，推动在三“里”从“网红打卡地”升级为“文旅消费极”。

再次感谢委员们的建言献策，我们将持续吸纳宝贵意见，推动三“里”资源深度融合，为持续放大旅发大会效应、打造“主客共享的文旅目的地”注入新动能。欢迎大家继续关注和监督我市文旅工作。

衡阳市文化旅游广电体育局
2025年7月30日



责任领导：危小明

承办人：唐孝军

联系电话：8861060

抄送：市政府办（2），市政协提案委（2）。