

衡阳市文化旅游广电体育局

对市政协十三届四次会议第 190 号提案的 答复

衡文旅广体提复〔2025〕33 号（A 类）

赵桂芝委员：

您提出的《关于提升衡阳市文旅消费市场质量的提案》已收悉，现答复如下：

感谢您对我市文旅消费市场发展的关注与建言，您的提案聚焦产业痛点、贴合发展实际，为我们进一步提升文旅消费质量提供了重要参考。

一、对提案的总体评价

提案立足衡阳文旅发展实际，紧扣旅发大会红利延续与产业高质量发展的核心目标，从服务质量、品牌推广、产品创新、产业链完善、政策扶持等维度系统提出建议，兼具针对性与前瞻性。既关注“完善设施、规范市场”等基础环节，又涵盖“VR 体验、线上推广”等创新方向，既着眼短期消费提升，又谋划长远品牌建设，充分体现了对衡阳文旅事业的深度关切，为我们推动文旅消费市场提质升级提供了清晰思

路。

二、目前已开展的工作

1、着力提升文旅服务质量，打造游客友好型城市。深入践行刘越高书记提出的“暖心服务”理念，以“主客共享”为导向优化服务体验。通过“深夜冒雨接站”“义警护送银发游客”“适老化服务升级”等细节举措，传递“好客衡阳”温度；加强文旅从业人员培训与市场监管，规范经营行为，保障游客消费权益；在景区、交通枢纽等重点区域升级旅游厕所、游客中心等设施，提升服务便捷度。目前，系列暖心服务持续“刷屏圈粉”，衡阳游客友好型城市形象广受认可。

2、强化品牌宣传推广，扩大文旅市场影响力。构建“周周有热度、月月有爆点、季季有顶流”的宣传矩阵。通过邓紫棋演唱会、端午龙舟赛等大型活动制造流量热点；依托浙皖“百人团”、东北8000人专列等引爆“周末来衡”消费热潮；借助马来西亚、新加坡等国际团队“点赞衡阳”的口碑效应，推动城市品牌走向国际。同时，以暖心服务事件为切入点强化口碑传播，让“引客入衡”既聚流量更增温度。

3、丰富文旅产品供给，满足多元消费需求。深化“文旅+”融合创新，打造多元化产品体系：时光之城·1944开业即成为网红打卡地，形成消费新场景；周末惠民剧场、演艺进景区等常态化活动贴近群众日常需求；春季环城跑、马拉松等赛事推动“文旅+体育”融合；幻多奇文旅产业园、大乐之野民宿等在建项目将提供沉浸式体验，持续提升游客参与感与消费意愿。

4、完善文旅产业链条，夯实产业发展基础。以项目建设为抓手，构建“吃住行游购娱”全链条服务：温德姆至尊豪廷度假酒店、南岳旅游购物中心等商业配套即将运营，补齐高端服务短板；世纪祥峰酒店、一龄康养等项目完善住宿与康养业态；衡山体育公园、爱树民宿等项目丰富休闲体验场景，推动产业链各环节协同增效，提升产业整体竞争力。

5、加强政策扶持引导，激发市场主体活力。出台《衡阳市促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施（试行）》，从资金扶持、市场开拓等方面为企业赋能；借筹备第三届旅发大会契机，统筹政策资源向重点项目倾斜；加大入境游扶持力度，为建设世界旅游目的地提供政策保障，推动文旅消费市场规范有序发展。

三、下一步工作打算

在持续做好以上五个方面工作的同时，进一步做好以下工作：

1、深化旅发大会成果转化。持续做好“办会兴城”后半篇文章，推动旅发项目长期稳定运营，全力支持衡山县办好第三届衡阳旅游发展大会，以节会带动消费升级。

2、拓展文旅消费市场。纵深推进“引客入衡”，全面落实产业发展六条措施，加大新客源市场开拓力度；深化国际旅游合作，力争年底入境游突破10万人次，加快建设世界旅游目的地。

3、创新消费场景与产品。策划引进更多大型演唱会、体育赛事，做好马拉松、“湘超”、明星演唱会等活动的服务

保障与营销推广；推动“文旅+科技”“文旅+康养”等融合产品落地，丰富消费供给，以“文旅热”带动“经济火”，持续提升文旅消费市场质量。

再次感谢您对我市文旅工作的宝贵建议，我们将积极吸纳您的意见，不断优化工作举措，推动衡阳文旅消费市场实现更高质量发展。欢迎您继续关注和监督我们的工作。

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月30日



责任领导：危小明

承办人：唐孝军

联系电话：8861060

抄送：市政府办（2），市政协提案委（2）。