

衡阳市文化旅游广电体育局

对市十六届人大四次会议第 75 号建议的 答复

衡文旅广体建复〔2025〕8 号（A 类）

邹文胜代表：

您提出的《关于后旅发大会时代衡阳如何续跑建设世界旅游目的地的建议》收悉，现答复如下：

一、主要做法及成效

近年来，我局深入落实“制造立市、文旅兴城”发展战略，以成功举办第三届湖南旅游发展大会为契机，全力推动世界旅游目的地建设，取得了显著成效。

（一）高位统筹，建立机制促长效。坚持构建高位推动的长效发展格局，提请市委、市政府审议通过《衡阳市扩大第三届湖南旅游发展大会办会效应工作任务清单》（衡政办函〔2024〕24 号）《市级领导联系第三届湖南旅发大会重点观摩项目运维安排》（衡办〔2025〕7 号），形成“专班不撤、政策不松、力度不减”的“后旅发时代”工作机制，推动旅发大会项目长期稳定运营，常态化为项目排忧解难。为做好旅发

大会“后半篇文章”，制定《文旅广体局工作任务分解表》，对7类31项任务逐条明确分管局领导和责任科室。

（二）项目驱动，创新业态激活力。大力实施旅游交通提效、硬件设施提升、文旅融合提质工程。温德姆至尊豪廷度假酒店、南岳旅游购物中心等项目将于近期开业运营。世纪祥峰酒店、“见南山”文旅综合体、一龄康养等在建项目进展顺利。组建全省首个文旅新生态联盟，成功培育“南岳里”“1944 时光之城”“太空体验馆”“船山时间谷”“温泉度假中心”等40余个新业态项目，推动“一日游”向“深度游”转变，南岳过夜游客增长30%，城区团队游客增长53%。出台《衡阳市促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施（试行）》（衡政办发〔2025〕10号），加大对演艺进景区、文旅营销推广、体育赛事等促消费活动的支持力度，有效激发市场活力。

（三）服务提质，游客体验更舒心。建成衡阳市智慧旅游服务中心，实时发布客流预警，保障旅游安全有序。上线“AI游衡阳”平台，集成AR导览、预约支付等功能，用户数超670万，累计交易额达8亿元，基本实现“一码畅游”。推行标准化服务规范，提供适老化、国际化服务；节假日免费开放机关停车场，实行游客轻微交通违法“首违不罚”。“衡阳群众”志愿服务、机关车位节假日免费开放、柔性执法等举措塑造“衡阳服务”口碑，主客共享氛围浓厚。2024年游客满意度达98.6%，涉旅投诉量大幅下降。

（四）精准营销，城市品牌“火出圈”。构建起全媒体

营销矩阵，衡阳文旅获评“2024 极具影响力的文旅目的地”，跻身“全国地级市品牌百强”及“全国网红城市潜力榜”第 20 名。今年以来，邓紫棋演唱会、周末惠民剧场、保利精品剧目、春季环城跑、端午龙舟赛等系列演艺赛事活动高潮迭起，形成了“周周有热度，月月有爆点，季季有顶流”的文旅品牌声势，打开了“引客入衡”的流量密码，掀起了“周末不忙、来趟衡阳”的打卡热潮。2025 年上半年，全市文化体育娱乐业规上企业营收同比增长 32.7%；接待游客 4240.94 万人次，同比增长 13.26%，全省第二；旅游总收入 409.23 亿元，同比增长 15.05%，全省第一。

二、下一步工作打算

围绕建设世界旅游目的地发展目标，我局将重点抓好以下工作：**一是强化规划引领，筑牢发展根基。**高起点编制《衡阳市“十五五”文化旅游广电体育发展规划》，加快修订《环南岳衡山旅游经济圈总体规划》，突出南岳衡山核心龙头地位，构建“两山一城”格局，培育县域文旅增长极。**二是深化业态融合，释放产业活力。**推动“门票经济”向“产业经济”转型，支持“南岳里”、苏州湾、建湘工业文化街区等提质升级，拓展多元复合业态，建设“一站式”旅游购物中心。大力策划引进大型演艺赛事，做好马拉松、“湘超”、明星演唱会、周末惠民剧场、演艺进景区等活动的服务保障和营销推广工作，在丰富群众文化生活的同时，实现内需扩量、消费升级，以“文旅热”带动“经济火”。**三是叫响国际品牌，扩大全球影响。**纵深推进“引客入衡”、全面发展“入境游”，深入落实《衡阳

市促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施（试行）》，加大新客源市场开拓力度，深耕省内及粤港澳市场，大力拓展长三角、东南亚及日韩入境市场，实现精准引流，加强国际旅游合作交流深度，加快建设世界旅游目的地步伐。

感谢您对衡阳文旅广体工作的关心和支持。

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月24日



责任领导：吴建波

承办人：陈志远

联系电话：18373461343

抄送：市人大代表工委（2），市政府办（2）。