

# 衡阳市文化旅游广电体育局

## 对市十六届人大四次会议第 182 号建议的 答复

衡文旅广体建复〔2025〕9 号（A 类）

陈静代表：

您提出的《关于培育衡阳文旅消费新增长点的建议》收悉，现答复如下：

近年来，我局以培育文旅消费新增长点为核心，通过市场激活、业态创新、服务优化等多维举措，推动文旅产业高质量发展，成效显著。

**一是市场活力强劲增长。**2024 年全市接待游客 7476.37 万人次，增速 20.34%，全省第一；旅游总收入 764.47 亿元，增速 18.31%，全省第二；入境游客 5.66 万人次，同比增幅 7689.53%，增速全省领先。2025 年上半年，全市接待游客 4240.94 万人次，同比增长 13.26%，全省第二；旅游总收入 409.23 亿元，同比增长 15.05%，全省第一。

**二是业态创新成效显著。**乘旅发大会东风，培育“太空体验馆”“青春东洲岛”“船山时间谷”等 40 余个新业态项目，

打造全龄化消费场景。成功推出“古汉康养”“大庙文创”等特色商品，旅游购物收入占比提升。推动文旅消费从“一日游”向“深度游”转变，南岳过夜游客增长 30%，城区团队游客增长 53%。

**三是演艺赛事引流强劲。**依托保利大剧院及本土文艺院团，构建“周周有小剧、月月有大秀”演艺矩阵，联动薛之谦、王力宏、邓紫棋等顶流明星演唱会及品牌音乐节，有效拉动夜间消费。常态化举办衡阳马拉松、南岳登山节等本土赛事，创新引入国际电竞赛事，实现“月月有赛事、季季有爆点”，显著提升酒店入住率及周边消费。

**四是服务保障持续优化。**通过强化人才队伍建设，组织新版导游词培训、制定服务标准、设立外币兑换点及促进交流学习。同步完善智慧旅游体系，升级“AI 游衡阳”平台整合信息发布、导览购票支付功能，联合公安交通数据实时推送关键信息，实现“一机畅游”。同时加强市场监管，推进顽瘴痼疾整治及“游客满意在湖南”活动，健全权益保障体系，规范秩序优化环境，提升游客满意度与城市旅游竞争力。

下一步，我局将针对文旅消费新增长点培育中的潜力挖掘和短板补强，聚焦客源拓展、项目建设和产品供给，重点采取以下措施：

**一是深化客源市场拓展。**全面落实《衡阳市促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施（试行）》，重点开拓长三角、日韩及东南亚市场，力争 2025 年入境游突破 10 万人次。深化国际旅游合作，加快建设世界旅游目的地。

**二是攻坚重点项目建设。**全力推动雨母大道、衡山幻多奇、“一站式”旅游购物中心等项目建设，确保按期投入运营。支持衡山县办好第三届衡阳旅游发展大会。

**三是丰富优质产品供给。**精心组织明星演唱会、高品质剧目、大型体育赛事等热门演艺赛事活动，做好服务保障，持续引流引客，支持文旅新业态项目稳定运营。

感谢您对衡阳文旅广体工作的关心和支持。

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月24日



责任领导：吴建波

承办人：陈志远

联系电话：18373461343

抄送：市人大代表工委（2），市政府办（2）。

