

衡阳市文化旅游广电体育局

对市十六届人大四次会议第 228 号建议的 答复

衡文旅广体建复〔2025〕11 号（A 类）

袁国华代表：

您提出的《关于支持文旅项目运营做好第三届湖南旅游发展大会后半篇文章的建议》收悉，现答复如下：

今年以来，我局锚定“制造立市，文旅兴城”战略，持续放大“旅发效应”，文旅产业实现跨越式发展。主要成效包括：

一是市场活力显著增强。深化市场化运营，引入广州励丰、华侨城等多家头部企业参与核心项目运营，盘活建湘工业文化街区等资产；建立全省首个文旅新生态联盟，100 余家企业共建共营。培育“太空体验馆”“青春东洲岛”等 40 余个新业态，推动消费从“一日游”向“深度游”转变，南岳过夜游客增长 30%，城区团队游客增长 53%。

二是客源市场全面拓展。实施“引客入衡”行动，巩固长株潭、粤港澳市场，拓展北京、长三角及日韩、东南亚客源。2024 年接待入境游客 5.66 万人次，同比增长 7689.53%，增

幅全省第一；2025 年上半年接待游客 4240.94 万人次(全省第二)，同比 13.26%（全省第二）；旅游总收入 409.23 亿元(全省第四)，同比 15.05%(全省第一)。东北 8000 人专列、香港百人团等大型团队来衡，“周末不忙、来趟衡阳”品牌深入人心。

三是服务品质持续优化。完善交通基础设施，新建旅游公路百余公里，新增停车位 2000 余个，开通旅游专线 7 条。上线“AI 游衡阳”小程序，实现“一码畅游”，实时导览覆盖率达 90%以上。强化市场监管，推行“包容性执法”，建立“10 分钟响应、24 小时办结”投诉通道。衡阳被评为“2024 极具影响力的文旅目的地”，跻身“全国地级市品牌百强”，位列“全国网红城市潜力榜 50 强”第 20 名，游客满意度达 98.6%。

四是文旅消费提质增效。成功举办邓紫棋演唱会、环城赛跑、周末惠民剧场等多元活动，有效扩大客源引流。针对便捷交通背景下“流量”难转化为“留量”、特种兵式旅游导致行业微利等问题，着力提升消费能级：一是大力开发文创、夜游、特色餐饮等二次消费产品，提升客单价；二是推动景区、演艺、餐饮、住宿业态联动，打造复合消费场景，延长游客停留时间；三是加速培育传奇文旅、芒果文旅、南岳文旅等头部文旅企业，扩大产值规模。2025 年上半年，文化体育娱乐业规上企业营业收入同比增长 32.7%，彰显消费潜力持续释放。

为巩固第三届湖南旅发大会成果，推动重点项目持续向好发展，下一步，我局将重点采取以下措施：

一是规划引领定方向。强化顶层设计，科学编制“十五五”文旅发展专项规划，明确发展目标、空间布局、业态重点和实施路径，确保重点项目与全市文旅发展大局同频共振，形成全域统筹、梯次推进的发展格局。

二是压实责任强协同。根据市级领导继续联系第三届湖南旅发大会重点观摩项目机制，落实文件精神，发挥好牵头部门作用，协助市领导履行“第一调度人”职责，督促项目单位主抓招商与业态，协调部门靠前服务。

三是市场运营激活力。引导项目市场化改革，推广“政府引导+专业运营+社会参与”模式，实施竞聘、委托运营等机制，建立效益挂钩薪酬激励，推动项目从“建好”向“增效”转变。

四是精准用策优环境。落实《衡阳市促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施（试行）》，统筹多领域政策聚焦“引客入衡”、营销、品牌、人才协同发力。

感谢您对衡阳文旅广体工作的关心和支持。

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月24日

责任领导：吴建波

承办人：陈志远

联系电话：18373461343

抄送：市人大代表工委（2），市政府办（2）。

