

# 衡阳市文化旅游广电体育局

## 对市十六届人大四次会议第 265 号建议的 答复

衡文旅广体建复〔2025〕12 号（A 类）

尹立鑫代表：

您提出的《关于打造耒阳祁东常宁对接粤港澳大湾区前沿经济带旅游精品线路的建议》收悉，现答复如下：

### 一、前期工作成效及主要做法

我局深入落实“文旅兴城”发展战略，锚定“建设世界旅游目的地”目标，以衡阳承办第三届湖南旅游发展大会为契机，全力推动文旅产业发展，在围绕打造“耒祁常”对接粤港澳大湾区前沿经济带精品线路方面取得了积极进展。

**（一）旅游交通设施提质升级。**全市旅游交通网络持续优化，已实现“两个全覆盖”：即 4A 级及以上景区通二级及以上公路全覆盖、县级以上批复景点通景公路全覆盖。高效便捷的三级旅游公路体系基本成型，为精品线路打造提供了强有力支撑。南岳景区周边南岳高速和白南高速已开通，蔡伦竹海、水口山工运纪念馆等核心景区均实现了与高速公路

的快速连通，江口鸟洲、罗荣桓故居等景区也建成高等级通景公路。特别是耒阳、祁东、常宁区域，华常高速、茶常高速等干线网络发达，直通粤港澳大湾区，为打造“耒祁常”精品线路奠定了坚实基础。

**（二）精品线路培育初显成效。**积极指导三县市整合蔡伦竹海、水口山工人运动纪念馆、印山、天堂山、四明山、归阳古镇等核心旅游资源，策划包装凸显地域文化特色的精品旅游线路项目。2024年，“耒祁常”三县市旅游总人次、总收入平均增速均在14%以上。在我局大力推荐下，耒阳市午时茶（竹海午时茶）制作技艺保护和传承发展项目、祁东县祁剧小戏《公示栏前》、常宁市四季乡村旅游节等30余家单位获得湖南省文化和旅游项目资金支持，有效缓解了三地精品线路培育面临的资金不足问题。

**（三）市场宣传推介有序开展。**将“耒祁常”精品旅游线路作为我市对接粤港澳大湾区文旅推广的重点内容，纳入文旅推介会及专题招商合作等活动议程，设置专门板块进行线路发布和资源推介。积极推动头部旅行商与OTA平台合作，策划“行走耒祁常”等线上主题营销活动，精准面向大湾区客源市场进行投放，提升线路知名度和吸引力。同时，全力支持三县市承办国家级、省级、市级大型文旅活动。2023年，第二届衡阳市旅发大会在耒阳盛大开幕；2024年，湖南省夏季乡村文化旅游节在常宁成功举办；2025年，全国夏季村晚在祁东精彩上演，有效助推了三地文旅推广。

## 二、下一步工作打算

我局将围绕把“耒祁常”精品旅游线路打造成为对接粤港澳大湾区前沿经济带的重要载体和休闲旅游目的地，持续发力，久久为功，重点推进以下工作：**一是持续强化交通保障。**积极会同交通部门，全力争取将 S343、S214 耒阳市竹海至永兴塘门口公路、祁东县太和堂至四明山公路等关键项目纳入省“十五五”交通运输发展规划，持续提升景区通达能力与便捷度。**二是深化线路建设与资金争取。**加快推进“耒祁常”精品线路项目落地实施，重点跟进“耒祁常”三地省级专项资金申报工作，助推沿线景区提质升级和配套设施完善。**三是加大精准营销力度。**每月在衡阳文旅、衡阳日报等媒体宣传推介耒阳市、祁东县、常宁市文旅景点，实现线上线下一体化营销，精准触达目标客群，提升“耒祁常”三地旅游线路市场竞争力。**四是夯实人才支撑。**继续支持三县市文旅人才队伍建设，在市级培训、省级非遗及文旅带头人项目申报上给予保障，鼓励三县市制定更具吸引力的人才政策。

感谢您对衡阳文旅广体工作的关心和支持。



责任领导：吴建波

承办人：陈志远

联系电话：18373461343

抄送：市人大代表工委（2），市政府办（2）。

