

衡阳市文化旅游广电体育局

对市十六届人大四次会议第 143 号建议的 答复

衡文旅广体建复〔2025〕15 号（A 类）

刘衡英代表：

您提出的《关于推进衡南县十牛峰景区与雨母山景区连片发展，更好满足市民就近徒步登山休闲的建议》收悉，现答复如下：

我们完全赞同推进衡南县十牛峰景区与雨母山景区连片发展的建议。十牛峰景区旅游资源丰富、品位高、组合性强，其独特的自然环境与秀美的雨母山景区紧密相连，是集人文历史、生态旅游、休闲度假、乡村旅游于一体的复合型文化旅游目的地，加快推进十牛峰景区建设，与雨母山联动开发成衡阳城市“后花园”具有良好的资源条件和产业基础。同时，十牛峰与雨母山地缘相近，人缘相亲，连片发展基础扎实。特别是 2024 年雨母山景区成功创建省级旅游度假区后，两地联动开发的区位优势更加凸显。您的建议紧扣“制造立市、文旅兴城”发展战略，精准契合市民就近休闲旅游需求，对整合我市区域文旅资源、提升旅游品质、促进区域

协调发展具有重要的可行性与前瞻性。

特别是去年雨母山景区成功创建省级旅游度假区，我市将加快推进十牛山峰景区建设，与雨母山联动开发成衡阳城市“后花园”的区位优势更加凸显。因此，您提出的推进衡南县十牛峰景区与蒸湘区雨母山景区连片发展的建议，紧扣“制造立市、文旅兴城”发展战略，精准契合市民就近休闲旅游需求，对整合我市区域文旅资源、提升旅游品质、促进区域协调发展具有可行性与前瞻性。

一、前期工作开展情况

（一）开通支线公交。2024年借助湖南省第三届旅发大会契机，开通雨母山景区至十牛峰景区的162支线公交，为两地连片发展搭建交通纽带，推动片区协同合作、共赢发展。

（二）创建旅游度假区。雨母山景区抢抓旅发大会机遇，以“一山（雨母山）二湖（龙兴湖、雨母湖）”为核心，发展美食、文化旅游、观光休闲等业态，通过绿道慢行系统连通景区与城区，构建“三位一体”绿色融合发展格局，并于2024年9月成功创建省级旅游度假区。

（三）推进基础设施建设。重点推进雨母山景区智能停车场及配套设施建设（一期）。项目一期建设内容为十里荷塘旅游公路、智能停车场、雨母蝴蝶步道及配套设施、绿化工程、公厕建设等。其中旅游公路建设总长约为1765米、路基宽度6.5米；智能停车场（临江村广场片）建设占地约12190.4平方米，主要对原灵山广场进行提质改造，增设智慧停车系统；游步道总长约3818米，步道及景观占地面积约为18140.4平方米，全步道途经十里荷塘、雨母湖、赤松观、帝尝祠、雨母山抗战遗址多个景点，打造高品质户外休闲及

自然生态体验步道。该项目于 2024 年 1 月份已竣工验收。

（四）引进精品乡村民宿。米墅梧桐谷项目于 2024 年 10 月建成运营，规划总面积 117 亩，集农业种植体验、民宿、餐饮、研学等于一体，打造乡村振兴产业融合示范区。

（五）建成乡村艺术部落。2024 年 9 月对外开放的雨母乡村艺术部落项目，总投资 1 亿元，规划面积 330.87 亩，以艺术为核心，打造涵盖创作、体验、展销、研学等功能的湘南首个乡村艺术产业园区，塑造“雨母·乡艺”文化品牌。

（六）指导创建 4A 景区。2024 年指导衡南县将十牛峰景区纳入《衡南县文旅融合发展规划 2021-2030》重点项目，并启动其国家 4A 级旅游景区创建工作。

二、建议办理落实情况

（一）关于完善十牛峰景区基础设施。我局与衡南县相关部门多次联系沟通，得到反馈情况是十牛峰盘山公路因属县电视台专用道路（坡陡路弯，达不到公路技术标准和安全行车条件），且涉及林业生态红线，暂无法改建为“旅游路”及建设大型山顶观景平台（不宜作为“旅游路”改建，暂无法拓宽路基铺设砂卵石和在山顶建设大型观景平台）。后续我们将联合衡南县相关部门，重点推进“十牛峰登山步道”提质等工作。

（二）关于成立建设工作专班。为统筹推进两景区连片发展，我们积极向市委、市政府汇报并争取支持，计划尽快组建市级专项工作专班，由市级领导牵头，市文旅广电体局统筹协调发改、财政、自然资源、交通等多部门力量，形成工作合力。衡南县和蒸湘区也应当相应成立工作专班，明确职责分工并建立定期沟通机制，将重点解决项目建设中土地

审批、资金筹措、规划衔接等难点问题，推动两景区打造为高品质“城市后花园”。

三、下一步工作计划

下一步，我们做好以下几项工作：一是向市委、市政府汇报，建议由市政府牵头组织市直相关部门和专家开展可行性论证；二是强化产业联动，围绕徒步登山、休闲旅游主题，联合十牛峰景区共同策划旅游线路、活动，共享客源市场，吸引更多游客。三是推进设施共建，加强两景区间交通、通信等基础设施的互联互通，共同提升区域公共服务水平。四是加强联动开发，加强两个片区的联动开发，整合资源、优化空间布置，提升基础设施和公共服务水平，实现区域经济、社会 and 环境的协调发展，形成优势互补。五是加强宣传营销，整合两景区特色资源，统一对外推广，打造具有影响力的区域旅游品牌。六是积极对接协调相关部门，解决景区发展中的问题，坚持“景区为主，社会共建”的原则，吸引社会力量参与到景区发展之中，力争将十牛峰景区打造成全市居民休闲旅游、健康养生的“城市后花园”。

感谢您对我市文化旅游工作的关心和支持！

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月28日



责任领导：吴建波

承办人：李小斌

联系电话：8869733

抄送：市人大代表工委（2），市政府办（2）。

