

衡阳市文化旅游广电体育局

对市十六届人大四次会议第 96 号建议的 答复

衡文旅广体建复〔2025〕20 号（A 类）

周卫安代表：

您好！您在市十六届人大四次会议上提出的《关于构建高水平公共服务体系，促进衡阳户外运动产业健康发展的建议》已收悉，感谢您对我市体育工作的关心和支持。现就建议提出的有关问题答复如下：

近几年，我市的户外运动市场活跃，户外体育赛事活动精彩纷呈，如衡阳马拉松、五岳徒步打卡、“骑行衡山”品牌赛事、南岳飞拉达、“空中看雁峰”低空飞行项目等，吸引了大量游客和户外运动爱好者。结合您提出的建议，我们将从以下几个方面着手持续推进衡阳户外运动产业健康发展。

一、统筹谋划，加强建设。结合各县市区旅游资源的特点，进一步科学谋划布局，完成衡阳市中心城区健身与体育

设施布局国土空间专项规划项目，完善山水陆空全覆盖的户外运动服务体系。对我市公共体育设施进行摸底统计，统一规划、合理布局，努力建成高水平的公共体育服务体系。一是利用沿江水系及优美的景观环境优势，打造以皮筏艇、徒步、自行车三大类型为主导的“三江六岸”体育运动休闲带。二是新建市全民运动中心、石鼓区体育中心、雁峰区文体中心、陆家科创文体中心、东阳渡全民健身中心、雁栖湖体育公园、幸福河体育公园、来雁塔体育公园、区级市民健身活动中心等一批市级、区级、街道级公共体育场所，围绕市区及县城形成“一小时户外体验”圈，为市民提供体育锻炼、休闲娱乐和社交活动的公共体育服务场所。

二、提质增效，智造升级。通过全民健身设施“补短板”工程，构建多种类型多元化的户外运动场所，进一步扩大户外运动场地设施规模、丰富户外运动服务供给，搭建以户外健身休闲和竞赛表演为核心，户外教育培训、节庆会展、体育旅游等业态共同发展的户外运动综合服务体系。同时，支持有条件的地方结合自身自然、人文特色资源，开展具有地方特色的户外运动赛事与节庆活动，培育一批具有自主品牌、创新能力和竞争实力的户外运动龙头企业。

三、文旅融合，绿色发展。实施“体育+”行动，拓展体育产业发展空间，促进体旅融合。深度挖潜七县五区体育旅游资源，打造旅游景点户外运动场地、乡村户外运动场地，建设品牌体育旅游目的地，拉动并释放各相关产业消费需求，

实现多样化供给和需求的有效对接，更好满足人民群众户外运动的消费需求。

增强生态环境保护意识方面，加强生态环境保护宣传力度，完善户外运动场地环保指示标牌，引导更多人增强环保意识，实践低碳环保的运动方式。对户外运动承办方提出硬性要求，在开发户外运动资源的同时，不破坏自然环境，确保生态的完整性和可持续性。同时，加强户外运动环境检测监管，出台相关监管政策条例，进一步明确政府与管理机构等主体在保护与开发方面权利、责任和义务、保障公众游憩休闲权利、建立资源有偿使用和生态环境补偿机制等内容，为自然保护地开展户外运动的定位以及运行方式提供指导。

加强户外运动安全防控方面，落实国家相关安全标准，户外运动区域设置清晰的安全标识，配备必要的防护救援设备和物资。重大赛事活动举办要开展安全隐患排查，加强对极端恶劣天气的监测和短临预警，规范执行赛事熔断方案，坚决遏制重特大安全事故发生。

总之，您对构建高水平公共服务体系，促进衡阳户外运动产业健康提出的建设性的建议和意见，具有很好的指导性，我们体育部门将细致考虑，认真研究，充分吸收，进一步完善公共服务体系建设，全力推进体育工作的健康发展。再次感谢您对我市体育工作的关心和支持。

衡阳市文化旅游广电体育局

2025年7月31日

责任领导：叶玉泉

承办人：唐石山

联系电话：8234887

抄送：市人大代表工委（2），市政府办（2）。