

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	一级指标	
					一级指标	二级指标
053013	衡阳湘剧艺术有限责任公司		130.00			
053013	创排经费		100.00	创作各类节目，开展演出活动宣传党的方针政策，主要创作《树新风》，拟参加湖南省艺术节获奖，并完成演出任务。创作小型戏曲片段，完成旅发大会展演；创作《湘剧之歌》说唱节目等。	成本指标	经济成本指标
						社会成本指标
						生态环境成本指标
					产出指标	数量指标
						质量指标
						时效指标
					效益指标	经济效益指标
						社会效益指标
						生态效益指标
						可持续影响指标
					满意度指标	服务对象满意度指标
					053013	非物质文化遗产保护
社会成本指标						
生态环境成本指标						
产出指标	数量指标					
	质量指标					
	时效指标					
效益指标	经济效益指标					
	社会效益指标					
	生态效益指标					
	可持续影响指标					

					满意度指标	服务对象满意度指标
053013	新剧创作排练经费		20.00	创作大型、小型剧目等，开展演出活动宣传党的方针政策。 复排传统剧目《生死牌》，完成演出任务及青年演职人员年度考核；复排小戏《天女散花》《宋江杀惜》完成年度业务考核。	成本指标	经济成本指标
						社会成本指标
						生态环境成本指标
					产出指标	数量指标
						质量指标
						时效指标
					效益指标	经济效益指标
						社会效益指标
						生态效益指标
						可持续影响指标
满意度指标	服务对象满意度指标					

绩效指标

三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型
创作费	100	用于考察项目支出成本	该指标分值为20分，支出少于100万元得满分，每超过10000元扣1分，扣完为止	万元	≤
新创小型剧目个数	5	用于考察小型剧目创作数量	该指标分值为5分，未完成一个扣一分，扣完为止	个	≥
新创大型剧目个数	1	用于考察大型剧目创作数量	该指标分值为5分，未完成一个扣一分，扣完为止	个	≥
演出次数	50	主要考察演出次数情况	该指标分值为5分，未完成一个扣一分，扣完为止	场	≥
任务达标率	90	主要考察任务达标率是否达到90%	该指标分值为5分，主要考察任务达标率达到90%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	%	≥
增进专业技能人数	30	主要考察增进人数	该指标分值为5分，低于一人扣1分，扣完为止	人	≥
参加比赛项目获奖个数	1	主要考察是否尤有参赛作品获奖	有则满分，无则扣分	个	≥
完成及时率	100	主要考察项目是否在规定时间内完成	该指标分值为10分，完成及时率100%得满分，每下降1%扣1分	%	≥
推广传播优秀传统文化	有效推广	主要考察项目是否实现优秀传统文化的有效传播	该指标分值为10分，有效推广得满分，一般得5分，较差不得分	/	定性
有效改善推广文化艺术活动	有效普及推广	主要考察项目是否实现文化艺术活动的有效普及推广	该指标值为10分，有效普及推广得满分，一般得5分，较差不得分	/	定性
群众满意度	90	主要考察满意度是否达到90%	该指标值为10分，满意度达到90%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	%	≥
展示展演成本控制数	6	主要考察展示展演剧目成本是否超过6万	该指标分值为10分，展示展演剧目成本小于等于6万满分，每超过1000元扣0.5分，扣完为止	万元	≤
复排剧目成本控制数	4	主要考察复排剧目成本是否超过4万	该指标分值为10分，复排剧目成本小于等于4万满分，每超过1000元扣0.5分，扣完为止	万元	≤
开展挖掘保护工作次数	2	主要考察是否开展挖掘保护工作2次	该指标分值为10分，开展挖掘保护工作2次得满分，每少开展1次扣5分，扣完为止	次	≥
培养传承人个数	1	主要考察是否有效培养市级及以上衡阳湘剧代表性传承人1人	该指标分值为5分，掌握技艺并成为市级及以上传承人1人次以上得满分，没有扣5分	个	≥
开展演出活动次数	10	主要考察展示展演是否达到10场	该指标分值为10分，开展展示展演工作10场满分，每少开展1场扣1分，扣完为止	场	≥
任务达标率	100	主要考察任务达标率是否达到100%	该指标分值为10分，任务达标率达到100%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	%	≥
完成及时率	100	主要考察项目是否在规定时间内完成	该指标分值为5分，完成及时率达到100%得满分，每下降1%扣0.5分，扣完为止	%	≥
非遗保护工资作的影响	有效保护	主要考察是否有效保护非物质文化遗产	传承人有新收徒弟，保护效果优秀得满分20分，无新收徒弟不得分	/	定性

群众满意度	90	主要考察满意度是否达到90%	该指标分值为10分，满意度达到90%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	%	≥
创排费	20	主要考察成本控制数	该项目分值为20分，小于或等于20万得满分，每超过1万扣1分，扣完为止	万元	≤
新创剧目个数	1	用于考察剧目创作数量	该指标分值为5分，新创剧目≥1个得满分，未完成全扣	个	≥
复排剧目个数	3	用于考察剧目创作数量	该指标分值为5分，复排剧目≥3个得满分，未完成1个扣2分，扣完为止	个	≥
开展演出活动场数	20	用于开展演出活动的次数情况	该指标分值为5分，开展演出活动次数≥20场得满分，未完成一场扣一分，扣完为止	场	≥
任务达标率	90	主要考察任务达标率是否达到90%	该指标分值为5分，主要考察任务达标率达到90%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	%	≥
考核专业技术人员合格率	100	主要考核专业技术人员合格率	该指标分值为5分，每低于1%扣1分，扣完为止	%	≥
参加比赛项目获奖	1	有无参加比赛项目	有则满分，无则扣分	个	≥
完成及时率	100	主要考察项目是否在规定时间内完成	该指标分值为10分，完成及时率100%得满分，每下降1%扣1分	%	≥
推广传播优秀传统文化，	有效推广	主要考察项目是否实现优秀传统文化的有效传播	该指标分值为10分，有效推广得满分，一般得5分，较差不得分	/	定性
有效改善推广文化艺术活动	有效普及推广	主要考察项目是否实现文化艺术活动的有效普及	该指标值为10分，有效普及推广得满分，一般得5分，较差不得分	/	定性
群众满意度	90	主要考察满意度是否达到90%	该指标值为10分，满意度达到90%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	%	≥

备注
20
5
5
5
5
5
5
5
10
10
10
10
10
10
10
10
5
10
10
5
20

10
20
5
5
5
5
5
5
5
10
10
10
10

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分			按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出
53013	衡阳湘剧艺术有限责任公司	1,157.54	676.99			480.55	1,027.54	130.00	1、开展演艺惠民活动，丰富群众文化生活。2、做好非遗传承保护工作。3、开拓市场，不断创造收益。4、保障在职职工58人、外聘人员4人、退休人员47人的正常开支及单位正常办公。	成本指标	经济成本指标	人员经费及办公经费	≤	1027.54	万元	保障在职职工、退休人员正常开支及单位运转	经费控制在1027.54万元内得满分，超过不得分	10
项目经费	≤	130	万元	各项项目正常开展	经费控制在130万元内得满分，超过不得分	10												
社会成本指标																		
生态环境成本指标																		
产出指标	数量指标	日常工作完成率	≥	100	%	是否有效完成各项日常工作	日常工作完成率≥100%得满分，每降低1%扣1分	5										
		人才培养数量	≥	20	人	是否完成培养人数	完成培养人数20人得满分，每少培养1人扣0.5分，扣完为止	5										
		剧目创作数量	≥	3	台	是否完成创作剧目数量	完成3台大、小型剧目得满分，没有完成不得分	5										
		演出场次	≥	54	场	是否完成演出场次	完成54场得满分，每少1场扣0.5分，扣完为止	5										
	质量指标	展演活动达标率	≥	100	%	任务达标率是否达到100%	任务达标率达到100%得满分，每下降1%扣1分，扣完为止	5										
		新创大、小型剧(节)目质量达标率	≥	100	%	是否按剧目要求完成	剧目完成质量要求100%得满分，每下降1%扣1分	5										
培养非遗传承人员通过率	≥	100	%	是否通过青年演员(秦)考核	通过率100%得满分，下降1%扣1分，扣完为止	5												
时效指标	工作完成及时率	≥	100	%	是否在2024年度完成	工作完成及时率≥100%得满分，每下降1%扣0.5分，扣完为止	5											
效益指标	经济效益指标																	
	社会效益指标	传播优秀传统文化	定性	有效传播	/	是否有效传播	有效传播得满分，一般得10分，较差不得分	20										
	生态效益指标																	
	可持续影响指标																	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	群众满意度是否达到	达到90%得满分，每少1%扣1分，扣完为止	10										