部门整体支出绩效评价报告

1. 部门、单位基本情况

（一）单位职责

对湘剧展开艺术保护、整理和加工；进行湘剧创作、评论及研究；开展湘剧艺术普及与推广；进行综合文艺表演等工作.2024年主要工作如下：

1、传达省文化厅李爱武厅长在2024年全省艺术创作工作会议上的讲话精神,启动新创乡村振新题材现代小戏《树新风》创作工作。9月25日剧组赴长沙参加第八届湖南艺术节，并在比赛中凭借出色的表现荣获“田汉小剧目奖”。

2、与衡阳星玖文化传媒有限公司签定合作协议，达成战略联盟，策划抖音直播方案，组织演职人员、非遗代表性传承人拍摄视频、抖音直播，通过团队创作文化影像，传播衡阳湘剧，让更多的人认识湘剧、了解湘剧、喜欢湘剧。

3、复排传统大戏《生死牌》、经典剧目《醉打山门》、在传承经典戏曲文化的同时，精进了业务技能

现代小戏《爸爸，女儿回来了》，创作主题曲《湘剧之歌》，

赴耒阳耒阳市仁义乡谭家湾进行抢救性挖掘，经过与谭老亲属与耒阳市文旅局、非遗中心的沟通协调，项目部共收集《珍珠塔》、《金水桥》、《东吴招亲》、《四下河南》、《陈赵父曹梅应师》等十余本衡阳湘剧传统剧本，为衡阳湘剧的传承赓续提供了更多的数据和信息；在老艺人家中整理湘剧传统戏曲剧本20余个，曲谱10余个；完成大型湘剧传统剧目《置田庄》、《佘赛花》剧本整理工作，

5、5月31日组织衡阳市”非遗六一戏曲晚会”演出，传承和发扬中华优秀传统文化，结合现代生活，形成多元化的文化形态，提高文化的深度和广度，收获观众一致好评。

6、国家级传承人年度审核；

7、祝清申报入选2024年衡阳市宣传思想文化领域第一批高层次E类人才；

 8、9月21-22日参加第三届湖南非遗博览会，顺利完成“AI衡阳”版块组织及演出任务；

10、完成“送戏下乡 演艺惠民”戏曲演出活动53场，其中县市区7场、村级36场、学校7场；

（二）机构设置情况

公司内设机构主要有四个，公司内设办公室（负责办公室、财务、人事、党务等综合工作、非遗保护部（负责非遗保护方面的工作）、演艺部（负责剧目创作及演出）、市场营销部（负责开拓市场，策划活动方案）四个部门。

（三）人员编制情况

截止到2024年9月止，在职人员58人，退休人员47人。

二、一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

2024年基本支出为602万元。

**（二）项目支出情况**

2024年项目支出为216万元。

三、政府性基金预算支出情况：无

四、国有资本经营预算支出情况：无

五、社会保险基金预算支出情况：无

六、部门整体支出绩效情况

本年度绩效目标全面完成。项目资金严格按照批准的项目和资金执行，做到专款专用。

公司通过长期积极开展送戏下乡活动，很大程度上满足和解决人民群众日益增长的文化生活的需求，取得了很好的社会效益。并同时对非遗剧目进行复排、创新展演和培养传承人等保护传承项目活动，使湘剧不断扩大影响力，为建设文化强市添砖加瓦。

七、存在的问题及原因分

公用经费预算执行存在偏差。主要是对演出排练时外聘人员、返聘人员、临聘人员的劳务工资和演出时所需要更换、添置的灯服道效的预算不足，导致年终决算与预算数据有偏差。

八、下一步改进措施

（一）进一步规范账务处理，提高财务信息质量

 严格按照《会计法》和《行政事业单位新会计制度》等规定执行专项财务核算，并结合实际情况，完整、准确地披露相关信息，尽可能地做到决算与预算相衔接。

（二）进一步加强新行政单位会计制度和新预算法学习培训

 进一步加强新《预算法》、《行政单位会计制度》等学习培训，规范专项预算收支核算，进一步制定和完善项目支出标准，严格按项目和进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高专项预算收支管理水平。

衡阳湘剧艺术有限责任公司

2025.3