

部门整体支出绩效自评报告

(2024 年度)



2025 年 2 月 28 日



部门整体支出绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

衡阳市市场监督管理局是衡阳市政府工作部门，贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，全面贯彻落实省委、市委关于市场监督管理工作的部署要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。根据《衡阳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》文件，本部门主要职责是：负责市场监督管理。负责市场主体统一登记注册。指导市场监管综合执法工作。根据授权开展反垄断的相关工作。负责监督管理市场秩序。负责宏观质量管理。负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理。负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全监督管理。负责统一管理计量工作。负责统一管理标准化工作。负责对全市认证认可工作及有关活动实施监督管理。负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。负责药品安全监督管理。负责医疗器械安全监督管理。负责化妆品安全监督管理。负责知识产权创造运用，实施知识产权战略。负责保护知识产权。负责消费



维权工作。负责本行业、领域的应急管理工作，对本行业、领域的安全生产工作进行监督管理。完成市委、市政府交办的其他工作。

我部门总编制数 400 人，年末实有在职人员 312 人（行政编制 179 人，事业编制 52 人）。离退休 282 人（离休 1 人，退休 281 人）。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2024 年基本支出 7604.99 万元，其中：人员经费支出 6132.53 万元，较上年减少 374.44 万元；日常公用经费支出 1472.46 万元，较上年增加 140.64 万元。

（二）项目支出情况

2024 年项目支出 3669.15 万元，其中：中央专项支出 159.89 万元，省级专项支出 460.41 万元，市级年初预算项目支出和市级追加项目 3048.85 万元（其中包括纪检派驻机构专项 7.95 万元、商事制度改革 27 万元、食品安全监管 27 万元、（科技）知识产权保护、自主及奖励 796.5 万元、市打击传销办打击传销工作经费 30 万元等）。

三、部门整体支出绩效情况

（一）优化市场准入服务。结合行风建设落实“高效办成一件事”改革，推广线上登记注册平台，线上业务办理覆盖率达 99%。通过“衡阳群众”APP 上线“码上办”功能，拓宽电子化证照应用场景，发放电子营业执照 104487 份，



电子营业执照发放率达 100%。开展“科长走流程”活动，对 16 大类审批事项全覆盖，全面梳理解决行政审批业务办理流程的 5 类重点、难点问题，打通行政审批的堵点，减少许可申报资料 27 项，食品生产经营、医疗器械经营的许可时限压缩至 10 个工作日。截至 11 月底，我市实有经营主体 639940 户，净增 42587 户，同比增长 7.33%，实有经营主体总量稳居全省第二；其中，实有企业 148055 万户，净增 15587 户，同比增长 12.51%；企业占比 23.14%，比去年同期提升 1.07 个百分点，完成“个转企”978 户。

（二）精准落实帮扶政策。按照国家助企帮扶“一揽子”增量政策，对个体工商户分型分类管理，印发《衡阳市“名特优新”个体工商户分类标准及评定办法（试行）》，组织符合条件的个体工商户参加申报认定。持续开展“衡质贷”金融服务，累计授信 32 亿元，放贷 31.58 亿元。开展涉企收费专项检查，深入排查政府部门及其下属单位、水电气暖、交通物流、金融等领域涉企违规收费问题，为企业降费减负。开展标准提升行动，推动“两重”“两新”工作，共有 14 家企业参与起草制修订标准 31 项，涉及设备更新、产品安全、低碳、能耗、循环利用等领域。根据能效、环保等标准，停用、拆除、淘汰燃煤锅炉 1200 余台。

（三）推进“两个强市”建设。省局和衡阳市政府共同推进国家知识产权强市试点城市建设。知识产权创造质量、运用效益、保护力度、管理能力、服务水平进一步提升，全市专利授权 3324 件，PCT 专利申请 17 件，有效发明专利



4274 件，万人有效发明专利达 6.58 件，13 家国家知识产权优势示范企业获得授牌。查办专利、商标侵权案件 100 起。推进质量强市建设。加快建成国家油茶产品质量检验检测中心（湖南），筹建湖南省输变电装备产业计量测试中心，支持配合智能计量衡器产业园建设。打造质量基础设施“一站式”服务平台，帮扶主导产业链中小微企业 2630 家，为企业减免 267.3 万元，解决技术难题 215 个，帮助企业节约开支 397.2 万元。合力工业车辆等 9 家企业获评湖南名品，完成第八届市长质量奖评选工作，11 家企业入选。

（四）确保“舌尖上的安全”。突出重点活动。第三届湖南省旅发大会期间，在南岳景区设立“两个责任”服务中心、服务站和 25 个村服务点，推行食品行业诚信“红黑榜”制度，零距离保障旅游市场食品安全。突出重点区域。持续开展校园食品安全突出问题专项整治行动，春秋季开学期间，向县市区政府主要负责人和各学校的校长（园长）寄送一封提示信；编印校园食品安全操作手册和检查手册两本书；制定 12 类管理台账模板；累计检查学校食堂 3860 家次，责令整改 413 家，立案 42 件。各级学校共投入 1.6 亿元，对食品安全设施提质改造。突出重点问题。开展生鲜灯“回头看”，检查农贸市场 386 家，超市 534 家，下达整改通知 55 份。严打夏季夜市假劣肉制品，检查相关经营单位 785 家次，排查发现和整治问题 193 个，责令整改 92 家次。突出重点品种。完成食品抽检 16111 批次，合格率为 96.65%。

（五）确保产品质量安全可靠。强化产品质量安全技术



支撑，国家油茶产品质量检验检测中心基本建成，实验室将于 12 月份正式运行。加强计量、认证检测、标准化监管，从源头上保障产品质量安全。分批实施重点产品抽检，已完成 165 批，合格率为 94%左右。开展电动自行车、电动摩托车安全隐患全链条整治，检查“两电”经营主体 285 家，重点排查非法改装、拼装、拆除限速器及外设蓄电池托架、改造蓄电池槽盒、更换大功率蓄电池等违法行为，立案处理不合格产品 19 批次。

（六）确保人民群众“放心用药”。持续开展药品安全巩固提升行动，截至 10 月底，全市纳入药品安全巩固提升行动整治范围 9399 家，累计完成 7189 家，行政处理数 763 件，立案查处 419 起，罚没 347.14 万元。开展了注射用 A 型肉毒毒素、第二类精神药品专项检查和医疗器械、化妆品经营重点领域专项整治等工作，对高风险的品种进行重点监管，全市累计抽检药品、医疗器械、化妆品 232 批次，合格率接近 100%。

四、存在的问题及原因分析

预算数与决算数偏离度大

年初预算数为 8007.6 万元，决算数为 11289.6 万元，决算数较预算数增加 3282 万元，预算执行偏离度大，主要是因为省市两级追加经费较多，特别是人员经费。

五、下一步改进措施

（一）提高预算编制的科学性、合理性



要根据部门下年度重点工作安排提前研究预算编制工作，在申报新增项目时与财政等部门沟通汇报，争取按政策和程序列入年度预算安排，尽量减少年中追加。要按照“勤俭节约、保障运转”原则和政策规定编细公用经费预算，提高预算的可执行性。

（二）严格部门预算执行

要继续坚持厉行节约常态化管理，大力压缩一般性支出，从严控制“三公”经费。按照新《预算法》要求，提高预算执行的硬约束，减少指标跨年结转。

（三）加强跟踪问效，提高资金使用效益。

加强项目过程环节管理，对项目支出开展进度跟踪，加快预算执行进度，确保项目绩效目标如期完成，发挥资金的使用效益，提高预算完成率。

