

部门整体支出绩效自评报告

(2024 年度)



一、单位基本情况

(一)部门职能

我中心主要负责全市外来投资促进服务工作，其主要职责是：

1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。

2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。

3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。

4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。

5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。

6、承办市商务局交办的其他任务。

(二)机构设置及人员情况

衡阳市投资促进事务中心为市商务局所属副处级公益一类事业单位，核定全额拨款事业编制 15 名。设主任 1 名，副主任 2 名，副科级领导职数 4 名。下设综合科、投资服务科、联络交流科、会展活动科四个科。截止 2024 年底，我中心实有在职人员 13 人，退休人员 9 人。



二、一般公共预算支出情况

(一)基本支出情况

2024 年全年预算收入决算总额为 384.64 万元，当年支出决算数 363.67 万元，其中：项目支出 80.09 万元，基本支出 283.58 万元，包括：人员经费 241.76 万元（主要用于基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助）和日常公用经费 41.82 万元（主要用于办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费及其他商品和服务费支出、办公设备购置）。

2024 年“三公”经费年初预算数 15.67 万元，全年预算数为 17.48 万元，年终决算支出为 17.48 万元（其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置费 0 万元，公务用车运行维护费 0.94 万元，公务接待费 16.54 万元）。

我中心严把支出关，强化制度执行。切实做好厉行节约工作，全面落实各项管理制度要求，努力降低成本。严格公务接待费、差旅费审核审批程序，加强对公务用车的管理，实行限额审批、做到一事一公函、一事一审批、一事一结账，各项费用报账支出严格履行报账单程序，重大事项严格遵守“三重一大”制度，“三公”经费控制在预算范围之内。



(二)项目支出情况

2024 年，我中心项目经费年初预算 12.5 万元，全年预算 80.09 万元，全年项目支出 80.09 万元，用于招商引资及异地商会联络工作。

三、政府性基金预算支出情况

无

四、资产管理情况

我中心固定资产实行统一管理，统一调配，并按使用人建立了资产卡片管理台账，管理和使用坚持统一政策、统一领导、分级管理、责任到人、物尽其用的原则。根据各部门的需求制订采购计划，对单位固定资产实行统一采购，采取多方询价，“货比三家”，并按政府采购程序和有关规定加强采购手续，对取得的资产及时进行会计核算。年底对资产进行清查、核对、处理。

五、部门整体支出绩效情况

2024 年，我中心深入贯彻落实习近平总书记对湖南重要讲话指示精神，紧扣高质量发展首要任务，锚定“三个高地”持续用力，立足“制造立市、文旅兴城”战略部署，加快推进区域中心化进程，在市委市政府的正确领导和市商务局的精心指导下，紧紧围绕工作目标，全力以赴优产业、落项目、稳投资、促发展：今年 1-12 月份，“湘商回归”新增注册企业 156 家，完成省级目标 195%，市级目标 104%；累计到位资金 416.11 亿元，完成省级目标 134.23%，市级目标 104.03%；涉税市场主体 121 家，完成



省级目标 302.5%，市级目标 121%；中心全年共外出招商 12 次，接待客商 32 批次，走访商会 4 次，参加商会活动 4 次。

(一)项目开发锐意创新，包装策划精益求精。

为做好 2024 年度招商引资项目开发工作，市投资促进中心会同市发改委、市商务局组织各县市区、市直园区招商部门和市直相关单位，以“三高四新”战略为引领，紧紧围绕加快建成名副其实的國家区域重点城市和省域副中心城市发展目标，突出以产业项目助推经济加力提速，聚焦“一核两电三色四新”十大产业为主导的 15 条产业链和基础设施、资源产品、企业并购等重点领域，开发包装一批高质量的招商项目。经过收集、筛选、整理，共确定 2024 年度重点招商引资项目 100 个，总投资约 1948.8 亿元。其中：重点产业集群招商项目 75 个，投资 1442.3 亿元；基础设施项目 25 个，投资 506.5 亿元。

(二)对外招商主动出击，利用平台共赢发展。

2024 年，中心聚焦第三届湖南衡阳旅发大会，主动出击打好“走出去上门招商”、“引进来精准招商”、“抓活动平台招商”组合拳，招商引资工作取得新成效。

走出去上门招商。市委、市政府领导高度重视招商工作，多次率队赴北京、海南、重庆、长三角、粤港澳等地区开展上门招商，重点对接文旅康养、先进制造、智能家电等优质项目，为衡阳大力实施“制造立市、文旅兴城”发展战略提供强支撑，为办好第三届湖南旅发大会注入招商新动能。目前已与中兵装建设工业集团签订高性能稀土铝合金项目合作协议，与中核集团签署补



充协议，促成常安城市公共安全技术有限公司与衡阳智能衡器产业园发展有限公司拟成立合资公司湖南省城市安全物联技术有限公司，为衡阳及周边省份城市提供城市生命线安全工程的设备技术支撑、整体运营服务及碳交易服务等，预计 3 年内总体投资规模 1 亿元。

引进来精准招商。中心全年先后对接深圳产业园发展促进会、湖南新零售行业协会、新疆交建集团、广东国诺科技有限公司、深圳凯威深智能装备、长兴太湖能谷科技、中启资本、携程、曜灵时代新能源科技有限公司等多家大型企业（300 余人次）来衡调研考察洽谈合作事宜，洽谈内容涉及文旅发展、交通建设、电力储能等领域，全力推动政府与企业实现更深层次全面合作。

抓活动平台招商。中心积极参加第十三届中部博览会等各类经贸和投资促进活动，充分利用平台资源，加大对我市招商引资政策的宣传力度，及时公开招商项目、投资程序、优惠政策、重点产业等内容，进行项目推介和宣传，寻求适合我市经济发展、企业发展的商机；第八届中国—亚欧博览会期间，中心职工配合组织特变电工、金杯电工等八家有代表性企业参展，借助亚欧博览会平台宣传衡货衡企，挖掘投资贸易合作商机，充分展示衡阳的制造能力和产品优势；第二十四届中国国际投资贸易洽谈会期间，中心职工配合组织常宁市山茶油生态农业开发有限公司作为企业代表参展，积极主动做好参展企业与会展中心的协调、联络工作，现场解决参展企业遇到的各类问题，同时积极推介我市相



关产业，宣传我市良好的投资环境，给与会客商留下了深刻的印象；组织全单位职工全力以赴办好第三届湖南旅游发展大会，高质量高标准完成客商来衡考察接待、信息系统数据更新、投融资大会签约等各项工作任务，利用旅发大会契机积极开展文旅招商。

(三)归来鸿雁情系故土，“湘商回归”共谱新篇

围绕市委市政府工作部署，定期开展督查指导，全面推进“湘商回归”工作：今年1-12月份，“湘商回归”新增注册企业156家，完成省级目标195%，市级目标104%；累计到位资金416.11亿元，完成省级目标134.23%，市级目标104.03%；涉税市场主体121家，完成省级目标302.5%，市级目标121%。

一是加强沟通交流。我中心积极参加异地衡阳商会举办的换届大会、珠港澳湘商高质量发展大会暨2025迎新联谊会等活动，借助第三届旅发大会搭建政商合作平台，推介衡阳产业政策营商环境，引导衡阳籍企业家们回乡投资兴业；更新完善全国异地衡阳商会信息库及全国异地有影响衡阳籍人士信息库，印制《异地衡阳商会通讯录》，作为我市招商引资重要信息资源。二是做好商会服务。积极组织参与全省湘商回归和返乡创业工作现场推进会、配合开展2024“湾区湘商百企回湘”考察洽谈活动、2024衡商大会等多场大型招商引资活动，陪同各省市湖南商会代表考察船山时间谷钟表产业园、衡器产业园等一批优质企业，详细介绍企业发展历程、规模情况，实地感受衡阳经济强劲发展动能，



湘商加强合作、反哺家乡意愿显著提高；在商务局牵头指导下组织各异地衡阳商会积极参加先进商会评选工作，共评选六家商会为 2023 年度全市招商引资先进商会，提高商会招商引资工作积极性；积极争取对异地商会的奖励支持工作，经过多次沟通对接，目前深圳、上海、杭州三地招商联络处的工作经费已由市财政拨付到位，为后续开展异地招商合作提供良好经济支持。三是开展“以商招商”。积极通过异地衡阳商会开展“以商招商”。利用浙江衡阳商会渠道资源，通过多牛资本了解 AI 眼镜行业客商情况及投资意向，推介衡阳“眼镜小镇”项目，成功吸引目标客商来衡考察；配合市电视台完成“我是衡阳人”等衡阳招商宣传片，积极做好优秀异地衡阳籍人士宣传工作，利用“全球湘商荟”、“衡阳发布”、“看衡阳”等新媒体强化对湘商回归典型和招商政策的宣传，依托“头雁”开展以商招商。

(四)内部建设不断深化，组织效能持续提升

2024 年，中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以提升组织效能为目标，以深化内部建设为抓手，扎实推进各项工作。一是党建引领，思想铸魂。我单位始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，当好“三个表率”，积极贯彻落实党中央的各项决策部署，坚定不移推进党的政治建设。定期开展党课教育，组织中心职工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想；认真学习中央、省、市相关会议精神、文件；严肃学习《新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》等相关文



件,增强了全体干部职工的政治觉悟和理论素养。二是锻造队伍,强化素质。完成两名新进公务员转正定级及参公登记工作;加强干部财务、人事、业务等实务培训,组织职工参与金三保客户端培训、政府采购相关政策法规培训等专题讲座、选派职工外出参加省商务厅举办的湖南商务系统对外经贸高质量发展专题培训班,全面提升干部职工的整体素质和业务能力。三是强化正风,肃纪反腐。深入贯彻落实党中央关于全面从严治党的决策部署,组织职工认真参加党风廉政建设大会、警示教育会议,观看《持续发力纵深推进——一体推进三不腐》《持续发力,纵深推进党纪教育》《零容忍》等警示教育片,集体学习对新修订的《中国共产党纪律处分条例》的解读,按照局机关纪委安排组织分管领导对副科级干部进行廉政谈心谈话,引导全体干部职工知敬畏、存戒惧、守底线。

六、存在的主要问题

除政策性因素以外,由于部分临时、紧急或突发性的不可抗因素或工作任务,导致实际支出与年初预算存在偏差。2024 年度,我中心在编制部门年度经费预算时,虽然根据本单位职能和年度工作计划,但在执行过程中,仍存在差异。

七、下一步改进措施

1、细化预算支出项目明细,进一步做好预算编制工作。严格预算编制,做到细化精确,全面综合考虑各预算支出项目,优先保障固定性、相对刚性的费用支出项目,压缩变动性、有控制



空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、准确性、严谨性和可控性。

2、严格按照预算管理执行，强化预算绩效。

3、进一步加强财务管理，严格财务审核把关。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

4、持续抓好“三公”经费控制管理。严控“三公”经费，合理压缩“三公”经费支出。

八、其他需要说明的情况

无



2024 年联络湖南异地商会工作经费自评报告

为提高财政专项资金使用绩效，根据市财政要求，对 2024 年度联络湖南异地商会工作经费项目资金开展绩效自评。

一、项目支出概况

(一)项目实施单位基本情况。

衡阳市投资促进事务中心为市商务局所属副处级公益一类事业单位。核定全额拨款事业编制 15 名。设主任 1 名，副主任 2 名，副科级领导职数 4 名。下设综合科、投资服务科、联络交流科、会展活动科四个科。主要负责全市外来投资促进服务工作，其主要职责是：

1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。

2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。

3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务和粮食局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。

4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。

5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务和粮食局委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。

6、承办市商务局交办的其他任务。



(二)项目资金基本情况

衡阳市投资促进事务中心2024年联络湖南异地商会工作经费年初预算8万元，用于联络协调湖南（衡阳）商会的合作交流工作，搭建在异地招商平台；参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。

二、项目资金使用及管理情况

2024年招商引资工作经费年初预算8万元，全年执行数6.13万元，节余1.87万元。资金使用情况如下：

(一)参加异地衡阳商会活动4次，广泛宣传衡阳

我中心积极参加异地衡阳商会举办的换届大会、“话湘情、聚合力、肩并肩、向未来”2024年迎新春联谊会等活动，借助第三届旅发大会搭建政商合作平台，推介衡阳产业政策营商环境，引导衡阳籍企业家们回乡投资兴业；更新完善全国异地衡阳商会信息库及全国异地有影响衡阳籍人士信息库，作为我市招商引资重要信息资源。

1. 1月7日，黄艳娥副市长率队赴济南参加了山东省湖南商会“话湘情、聚合力、肩并肩、向未来”2024年迎新春联谊会，与各位老乡共叙浓浓乡情，共话美好未来。会上，黄艳娥副市长代表衡阳市委、市政府，向与会领导和商会会员送上了新年祝福。期间，还走访了山东省湖南商会和部分衡商代表企业并座谈交流。

2. 3月26日，刘越高书记赴海口考察期间走访了海南省衡



阳商会、湖南驻海南办事处、海南省衡阳商会部分成员进行了座谈交流。

3.4月21日，杨寒秋主任率队参加新疆生产建设兵团湖南衡阳商会换届活动，会上杨寒秋主任进行了衡阳市投资环境推介。期间考察了新疆文化旅游投资集团有限公司，就第三届旅发大会有关合作内容进行了座谈交流；拜访了在乌衡阳籍领导及企业家代表；走访了新疆生产建设兵团湖南商会、新疆生产建设兵团衡阳商会、新疆坤诚检测技术有限公司，积极引导“引老乡、回故乡、建家乡”，广大衡商也表达了回报家乡的愿景。

4.12月22日，刘平副市长率队赴深圳参加深圳市衡阳商会2024年会庆典活动，会上刘平副市长进行了衡阳市招商推介。

在每一次的异地衡阳商会活动中，我们都将我市最新的招商宣传片进行播放，让各地的参会人员更全面的了解衡阳的营商环境和招商引资政策。

(二)积极走访异地衡阳商会，加强沟通交流，实地走访考察异地衡阳商会企业4次

1、积极走访异地商会。3月19日市投促中心陆华同志带队拜访了石家庄市衡阳商会并与商会代表进行了座谈，了解商会换届以来发展情况，积极开展湘商回归工作，促成一项目落户衡阳；21日，拜访了武汉市衡阳企业商会（筹），并进行了座谈；7月上旬，带队拜访了江门湖南衡阳商会和清远湖南衡阳商会。并走访了商会代表们的企业广东红球建材科技有限公司、合旺餐饮管理服务有限公司、清远市联升空气液化有限公司。



2. 长期与异地衡阳商会保持联络交流。今年以来，通过我们与异地衡阳商会联络，越高书记、刘平副市长等领导带队走访了海南、深圳、珠海、新疆等地衡阳商会。来自商会的衡阳籍企业家们分别介绍了各自在家乡的项目投资及建设情况，领导们在会上提出要与异地衡阳商会建立常态化联络平台，加快固化联系渠道，也希望企业家们持续在助力家乡发展上发力。

今年以来，除了已走访的异地衡阳商会外，我们也加强了平日里线上的沟通交流，主动了解了各异地衡阳商会的情况，宣传家乡招商引资最新政策，引导衡阳籍企业家们回家乡投资兴业，为衡阳籍在外发展的企业家回衡投资做好服务工作，服务对象满意度百分之百。

(三)通过异地衡阳商会开展“以商招商”活动

积极通过异地衡阳商会开展“以商招商”。利用浙江衡阳商会渠道资源，通过多牛资本了解 AI 眼镜行业客商情况及投资意向，推介衡阳“眼镜小镇”项目，成功吸引目标客商来衡考察；利用“全球湘商荟”、“衡阳发布”、“看衡阳”等新媒体强化对湘商回归典型和招商政策的宣传，依托“头雁”开展以商招商。

“湘商回归”工作超额完成省厅目标任务。今年 1-12 月份，“湘商回归”新增注册企业 156 家，完成省级目标 195%，市级目标 104%；累计到位资金 416.11 亿元，完成省级目标 134.23%，市级目标 104.03%；涉税市场主体 121 家，完成省级目标 302.5%，市级目标 121%。

(四)积极做好优秀异地衡阳籍人士的宣传工作



根据市委、市政府的工作安排，市投促中心配合市电视台完成“我是衡阳人”等衡阳招商宣传片，积极做好优秀异地衡阳籍人士宣传工作。

(五)积极做好异地商会来衡服务

积极组织参与全省湘商回归和返乡创业工作现场推进会、配合开展2024“湾区湘商、百企回湘”考察洽谈活动、2024衡商大会等多场大型招商引资活动“，陪同各省市湖南商会代表考察船山时间谷钟表产业园、衡器产业园等一批优质企业，详细介绍企业发展历程、规模情况，实地感受衡阳经济强劲发展动能，湘商加强合作、反哺家乡意愿显著提高；7月中旬，接待了天津市湖南衡阳商会副秘书长王玉忠来衡商洽助力区域经济的产业升级、招商扶商新模式和探讨区域企业的创新服务。

三、评价结论

按照财政要求专款专用，财务处理及时，会计核算规范，完成事件办结率100%，达到预期经济效益、社会效益和生态效益，群众满意度达到95%以上。



2024 年招商引资工作经费自评报告

为提高财政专项资金使用绩效，根据市财政要求，对 2024 年度招商引资工作经费项目资金开展绩效自评。

一、项目支出概况

（一）项目实施单位基本情况。

衡阳市投资促进事务中心为市商务局所属副处级公益一类事业单位。核定全额拨款事业编制 15 名。设主任 1 名，副主任 2 名，副科级领导职数 4 名。下设综合科、投资服务科、联络交流科、会展活动科四个科。主要负责全市外来投资促进服务工作，其主要职责是：

1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。

2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。

3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务和粮食局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。

4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。

5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务和粮食局委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。



6、承办市商务局交办的其他任务。

（二）项目资金基本情况

衡阳市投资促进事务中心 2024 年招商引资工作经费 4.5 万元，用于招商引资工作。

二、项目资金使用及管理情况

2024 年招商引资工作经费年初预算 4.5 万元，全年执行数 4.04 万元，结余 0.46 万元。

1-12 月我中心接待了中国城市经济研究院、伟光汇通旅游、天津华北地质勘查局、深圳市产业园区发展促进会、爱电智能科技、广州国诺科技、中铁七局集团等共计 200 多名客商来衡洽谈考察项目。

三、评价结论

按照财政要求专款专用，财务处理及时，会计核算规范，完成事件办结率 100%，达到预期经济效益和社会效益，群众满意度达到 95%以上。



2024 年招商引资经费自评报告

为提高财政专项资金使用绩效，根据市财政要求，对 2024 年度招商引资工作经费项目资金开展绩效自评。

一、项目支出概况

（一）项目实施单位基本情况。

衡阳市投资促进事务中心为市商务局所属副处级公益一类事业单位。核定全额拨款事业编制 15 名。设主任 1 名，副主任 2 名，副科级领导职数 4 名。下设综合科、投资服务科、联络交流科、会展活动科四个科。主要负责全市外来投资促进服务工作，其主要职责是：

1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。

2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。

3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务和粮食局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。

4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。

5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务和粮食局委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。



6、承办市商务局交办的其他任务。

（二）项目资金基本情况

衡阳市投资促进事务中心 2024 年招商引资经费全年预算 75.41 万元，用于招商引资工作。

二、项目资金使用及管理情况

2024 年招商引资经费全年预算 75.41 万元，全年执行数 69.91 万元，结余 5.5 万元。

（一）主动对接“长三角”“珠三角”等重点招商区域，开展外出招商 12 次。市委、市政府领导高度重视招商工作，多次率队赴北京、海南、重庆、长三角、粤港澳等地区开展上门招商，重点对接文旅康养、先进制造、智能家电等优质项目，为衡阳大力实施“制造立市、文旅兴城”发展战略提供强支撑，为办好第三届湖南旅发大会注入招商新动能。

（二）引进来精准招商，对接客商 300 余人。中心全年先后对接深圳产业园发展促进会、湖南新零售行业协会、新疆交建集团、广东国诺科技有限公司、深圳凯威深智能装备、长兴太湖能谷科技、中启资本、子彬投资、曜灵时代新能源科技有限公司等多家大型企业(300 人次)来衡调研考察洽谈合作事宜，洽谈内容涉及文旅发展、交通建设、电力储能等领域，全力推动政府与企业实现更深层次全面合作。

（三）抓活动平台招商，参加经贸活动 3 次。中心积极参加第十三届中部博览会、第八届中国—亚欧博览、第五届辽洽会等各类经贸和投资促进活动，充分利用平台资源，加大对我市招商引资政策的宣传力度，及时公开招商项目、投资程序、



优惠政策、重点产业等内容，进行项目推介和宣传，寻求适合我市经济发展、企业发展的商机；宣传衡货衡企，挖掘投资贸易合作商机，充分展示衡阳的制造能力和产品优势

（四）参加大型招商活动 2 次。组织全单位职工全力以赴办好第三届湖南旅游发展大会，高质量高标准完成客商来衡考察接待、信息系统数据更新、投融资大会签约等各项工作任务，利用旅发大会契机积极开展文旅招商。市领导率队参加 2024 年湖南先进制造业应用场景大会，充分发挥大会平台作用。

（五）招商宣传片、项目开发包装策划精益求精。圆满完成 2024 年招商宣传片及项目开发包装工作。

三、评价结论

按照财政要求专款专用，财务处理及时，会计核算规范，完成事件办结率 100%，达到预期经济效益和社会效益，群众满意度达到 95%以上。



基础数据表						
财政供养人员情况	编制数		2024年实际在职人数		控制率	
	15		13		86.67%	
经费控制情况(万元)	2023年决算数		2024年预算数		2024年决算数	
三公经费	15		17.48		17.48	
1、公务用车购置和维护经费	2.72		0.94		0.94	
其中：公车购置	0		0		0	
公车运行维护	2.72		0.94		0.94	
2、出国经费	0		0		0	
3、公务接待	12.28		16.54		16.54	
项目支出：	12.42		80.09		80.09	
1、业务经费	12.42		80.09		80.09	
2、运行维护经费	0		0		0	
3、本级专项资金（一个专项一行）	0		0		0	
公用经费：	136.61		41.82		41.82	
其中：办公经费	3.51		3.39		3.39	
水费、电费、差旅费	58.1		0.38		0.38	
会议费、培训费	6.54		0		0	
政府采购金额	0		0		0	
部门基本支出预算调整						
楼堂馆所控制情况 (2024年完工项目)	批复规模 (㎡)	实际规模 (㎡)	规模控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控 制率
	0.00					
厉行节约保障措施	1、严格按照财务制度，合法合规开支，严格控制公务用车运行经费，加强国内差旅和因公出（境）经费审批管理，强化公务接待管理。2、加强中心人员的节约意识，减少水电、办公耗材等支出。					



自评表											
预算部门名称			衡阳市投资促进事务中心								
年度预算申请 (万元)				年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)		分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	287.97	384.64	363.66		10	94.55%	9.46	
			按收入性质分：						按支出性质分：		
			一般公共预算：	383.68				其中:基本支出：	283.58		
			政府性基金拨款：	0.00							
			纳入专户管理的非税收入拨款：	0.00				项目支出：	80.09		
			其他资金	0.96							
年度总体目标			预期目标						实际完成情况		
			1、落实党建工作责任，落实全面从严治党，加强队伍政治素质建设。 2、保障人员经费正常发放。 3、保证单位经费正常运转，各项工作顺利开展。						1、进一步推进党建全面提质增效；落实全面从严治党，加强队伍政治素质建设。 2、保障了人员经费正常发放。 3、保证了单位经费正常运转，各项工作顺利开展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评扣分标准	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	全面开展党建教育活动	12	12		4	4			
			湘商回归涉税市场主体数	40	121		4	4			
			湘商回归新注册企业数	80	156		4	4			
			完成党风廉政建设任务	3	3		3	3			
		质量指标	招商考察活动是否完成圆满	招商考察活动是否完成圆满	完成		5	5			
			招商引资宣传片完成情况	完成招商引资宣传片	完成		5	5			
			招商引资项目汇编完成情况	完成招商引资项目汇编	完成		5	5			



绩效指标		时效指标	各项工作完成时限	2024年12月31日前	完成		10	10	
	效益指标	经济效益指标	吸引外地客商来衡投资洽谈	积极吸引	积极吸引		10	10	
		社会效益指标	宣传衡阳	积极宣传	积极宣传		10	10	
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95%	≥95%		10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算控制情况	所有支出控制在预算额度范围内	363.66		20	18.91	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	总分		98.36						



项目支出名称	联络湖南异地商会工作经费							
主管部门	衡阳市商务和粮食局				实施单位	衡阳市投资促进事务中心		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	8	8	6.13				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	8	8	6.13	10	76.63%	7.66	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过联络协调异地湖南（衡阳）商会的合作交流工作，搭建在异地招商平台；积极参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会的相关工作。				积极参加异地衡阳商会举办的换届大会、“话湘清、聚合力、肩并肩、向未来”2024年迎新联谊会等活动4次，借助第三届旅发大会搭建政商合作平台，推介衡阳产业政策营商环境，引导衡阳籍企业家们回乡投资兴业；走访异地衡阳商会、异地湘籍企业4次，接待异地商会来衡考察企业2次；评选六家商会为2023年度全市招商引资先进商会，提高商会招商引资工作积极性；积极争取对异地商会的奖励支持工作，为后续开展异地招商合作提供良好经济支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	走访异地衡阳商会、湘籍在外企业	2	4	8	8.00	
			实地考察	2	2	8	8.00	
			参加异地商会活动	2	4	8	8.00	
		质量指标	完成事件办结率	100%	100%	8	8.00	
		时效指标	绩效考核执行时间	2024年	完成	8	8.00	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	通过异地衡阳商会宣传衡阳	积极宣传	积极宣传	10	10.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	长效联络机制	长期	长期	10	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	预算控制情况	8	6.13	20	15.33	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	92.99	



项目支出名称	招商引资工作经费							
主管部门	衡阳市商务和粮食局				实施单位	衡阳市投资促进事务中心		
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	4.5	4.5	4.04				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	4.5	4.5	4.04	10	89.78%	8.98	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对接来衡考察、洽谈客商。				对接来衡考察、洽谈客商200人次，为来衡客商提供最优质的服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	客商接待人数	200	200	20	20.00	
		质量指标	完成事件办结	100%	100%	10	10.00	
		时效指标	工作完成时限	2024年12月31日	完成	10	10.00	
	效益指标	经济效益指标	引导外地客商来衡投资	积极吸引	积极吸引	10	10.00	
		社会效益指标	提升衡阳知名度	积极宣传	积极宣传	10	10.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	预算控制情况	4.5	4.04	20	17.96	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	96.94	



项目支出名称	招商引资经费							
主管部门	衡阳市商务和粮食局				实施单位	衡阳市投资促进事务中心		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	0	75.41	69.91				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	0	75.41	69.91	10	92.71%	9.27	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	参加大型招商活动；开展招商考察活动，做好外出招商活动中联络、协调、服务等各项具体事务性工作；对接来衡考察、洽谈客商；做好招商引资宣传片及项目汇编等各项招商引资工作。				参加2次大型招商活动；开展招商考察等活动15次，圆满完成外出招商活动中联络、协调、服务等各项工作；对接来衡考察、洽谈客商320人次；完成招商引资宣传片及项目开发包装工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对接客商	280	300	5	5.00	
			参加大型招商活动	2	2	6	6.00	
			对接“长三角”“珠三角”等重点招商区域	10	12	6	6.00	
			参加经贸活动	2	3	5	5.00	
		质量指标	参加大型招商活动、招商考察活动是否完成圆满	招商考察活动是否完成圆满	圆满完成	6	6.00	
			招商引资宣传片、项目开发包装是否完成	招商引资宣传片、项目开发包装是否完成	完成	6	6.00	
		时效指标	绩效目标申报表中承诺的绩效目标在考核执行时间内完成设定任务量	2024年	完成	6	6.00	



	效益指标	经济效益指标	吸引外地客商来衡投资洽谈	积极吸引	积极吸引	10	10.00	
		社会效益指标	提升衡阳知名度	积极宣传	积极宣传	10	10.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	预算控制情况	75.41	69.91	20	18.54	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	97.81	

