

部门整体支出绩效自评报告

(2023 年度)



一、单位基本情况

(一)部门职能

我中心主要负责全市外来投资促进服务工作，其主要职责是：

1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。

2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。

3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。

4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。

5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。

6、承办市商务局交办的其他任务。

(二)机构设置及人员情况

衡阳市投资促进事务中心为市商务局所属副处级公益一类事业单位，核定全额拨款事业编制 15 名。设主任 1 名，副主任 2 名，副科级领导职数 4 名。下设综合科、投资服务科、联络交流科、会展活动科四个科。截止 2023 年底，我中心实有在职人员 14 人，退休人员 8 人。



二、一般公共预算支出情况

(一)基本支出情况

2023 年一般公共预算财政拨款收入决算总额为 372.64 万元，一般公共预算财政拨款支出决算数 372.64 万元，其中：项目支出 12.42 万元，基本支出 360.22 万元，包括：人员经费 221.96 万元（主要用于基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助）和日常公用经费 138.26 万元（主要用于办公费、印刷费、水费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费及其他商品和服务费支出、办公设备购置）。

2023 年“三公”经费预算数 15.01 万元，年终决算支出为 15.01 万元（其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置费 0 万元，公务用车运行维护费 2.72 万元，公务接待费 12.28 万元）。

我中心“三公”经费严格按照年初财政预算执行，严把支出关，强化制度执行。切实做好厉行节约工作，全面落实各项管理制度要求，努力降低成本。严格公务接待费、差旅费和会议费审核审批程序，加强对公务用车的管理，实行限额审批、一支笔审批制度，做到一事一公函、一事一审批、一事一结账，会议费严格按年初计划和制度规定的标准执行。各项费用报账支出严格履行报账单程序，重大事项严格遵守“三重一大”制度，“三公”



经费控制在预算范围之内。

(二)项目支出情况

2023 年，我中心项目经费支出 12.42 万元，用于招商引资及异地商会联络工作。

三、政府性基金预算支出情况

无

四、资产管理情况

我中心固定资产实行统一管理，统一调配，并按使用人建立了资产卡片管理台账，管理和使用坚持统一政策、统一领导、分级管理、责任到人、物尽其用的原则。根据各部门的需求制订采购计划，对单位固定资产实行统一采购，采取多方询价，“货比三家”，并按政府采购程序和有关规定加强采购手续，对取得的资产及时进行会计核算。年底对资产进行清查、核对、处理。

五、部门整体支出绩效情况

2023 年，我中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定“三高四新”美好蓝图，紧紧围绕“制造立市、文旅兴城”战略部署，全力夯实高质量发展基础，加快推进区域中心化进程，在市委市政府的正确领导和市商务局的精心指导下，紧紧围绕全年工作目标，认真履行职责，狠抓工作落实：2023 年 1-12 月份共实现内联引资项目 1643 个，到位资金 1139.52 亿元，同比增长 15.84%，超额完成 2023 年我市年度任务；“湘商回归”累计到位资金 367.18 亿元，完成省厅年度目标数 126.6%；新增注册企业 111 家，完成省厅年度目标任务数 138.8%；涉税



市场主体 89 家，完成省厅目标任务数 222.5%；全市新引进 5000 万元以上招商引资项目 354 个，其中百亿项目 3 个，总投资额 1745.37 亿元；中心全年共外出招商 30 余次，接待客商 40 余批次，走访商会 7 次，参加商会活动 6 次。

（一）项目开发聚焦重点，擦亮城市“五张名片”。

为做好 2023 年度招商引资项目开发工作，市投资促进中心会同市发改委，组织各县市区、市直园区招商部门和市直相关单位，聚焦核技术应用、输变电装备、有色金属、文化旅游、现代农业“五张产业名片”和基础设施、资源产品、企业并购等重点领域，开发包装一批高质量的招商项目。经我中心收集、筛选、逐一核对整理后，共确定 2023 年度市级重点招商引资项目 86 个，总投资约 1742 亿元，圆满完成《2023 年衡阳市招商引资项目汇编》编纂工作，并对外公开发布，为后续招商引资项目的顺利开展打下坚实基础。

（二）内联引资求真务实，紧绕目标持续发力。

今年以来，在经济持续下行与招商引资激烈竞争的双重压力下，我中心紧紧围绕我市的目标任务指标狠抓落实，持续发力，使得 2023 年度的内联招商引资工作实现了稳步发展。一是调研走深走实。积极开展“走想找促”活动，不定期对全市内联引资情况进行调研督导，及时了解招商引资进展情况，加强问题深度分析与专项督导整改。二是审查从严从紧。重点对上报录入系统的新项目资料进行严格审查，督促改正、完善相关湘商背景信息和项目佐证资料，确保项目的完整性与有效性；三是沟通承上接下。强化上下沟通，对上积极与省厅汇报沟通，对下定期与内联引资完成任务落后的县市区进行沟通交流，及时解决存在的问



题，确保工作进度排位靠前。在各县市区（园区）的共同努力下，今年 1-12 月份共实现内联引资项目 1643 个，到位资金 1139.52 亿元，同比增长 15.84%，超额完成 2023 年我市年度任务。

（三）对外招商迎难而上，以点带面成果丰硕。

当前招商引资竞争加剧，“内卷”严重，我中心迎难而上，主动出击，对外招商取得丰硕成果。一是重点客商强盯住。1-12 月我中心接待多家头部企业及 40 余批次客商团队来衡调研洽谈合作事宜，包括吉利集团、京东集团、正威集团、伟光汇通、雨润集团、东方雨虹、米墅文旅、中融泰祥、中国城市经济研究院等，洽谈内容涉及城市数字化建设、能源建设、新材料、新能源汽车、文旅、商贸、农产品加工、物流等多个领域，直接促成慕林医用建材、凯程医药、美宜佳与高新区的合作。二是重大活动牢把握。围绕产业链，牢牢把握节会招商，活动招商。上半年，我中心从方案制定、资料准备、现场组织到宣传片制作、后勤保障深度参与“湖南输变电产业发展高峰论坛”、“2023 衡商大会”、

“港洽周”、“中非经贸博览会”等重大招商活动，其中输变电产业项目集中签约 20 个，总投资额 352.8 亿元；衡商大会签约重大项目 32 个，总投资额 328 亿元；“港洽周”期间签约重大招商引资项目 31 个，总投资额 275.1 亿元；博览会期间特变电工与尼日利亚签订总合同额 1.85 亿美元输变电项目；下半年，我中心成立工作专班，从前期联络、中期筹备到后期考察全方位、多环节配合开展衡阳市“金秋九月 相聚雁城”招商主题月活动，引进了一大批优质品牌，签约了一大批优质项目，形成了大招商、招大商、招好商的浓厚氛围。其中，2023 湖南（衡阳）首店经济发展论坛暨主题招商大会共签约项目 27 个，现场签约项目 8 个；



“招商主题月”项目集中签约仪式暨四季度重大项目集中开(竣)工活动共签约项目 34 个,总投资额 305.7 亿元。这些项目的成功签约和顺利实施,为衡阳全面落实“三高四新”美好蓝图、加快推进区域中心化进程不断注入新的活力和动力。三是重点区域创成效。在市委重要领导及分管副市长的带领下参加进博会、链博会推介衡阳产业生态、营商环境、政策优势,并多次往返京津冀、长三角、大湾区等重点地区开展敲门招商行动,全市“一把手”带头招商、立足招商氛围基本形成,全年新引进重大项目 129 个,完成招商引资额 929.2 亿元。

(四)“湘商回归”持续推进,“大雁”归来筑梦衡城。

围绕市委市政府工作部署,积极推进落实“湘商回归”工程计划,全力做好“湘商回归”工作。1-12 月,湘商回归累计到位资金 367.18 亿元,完成省厅年度目标数 126.6%;新增注册企业 111 家,完成省厅年度目标任务数 138.8%;涉税市场主体 89 家,完成省厅目标任务数 222.5%;制造业和研发企业数共 65 家。

一是强化沟通交流,联手商会乡情浓。我中心积极参加异地衡阳商会举办的各种活动,推介衡阳产业政策营商环境;强化与异地商会企业家的互动交流,在中秋国庆两节期间积极开展上门走访和对接交流活动,邀请重点企业湘商回衡考察;定时更新完善全国异地衡阳商会信息库及全国异地有影响衡阳籍人士信息库;致力与异地商会建立常态化联络机制,在粤港澳、珠三角地区设立三个招商联络处并加快固化“1+1+X”的联系渠道,通过多种方式了解企业家在乡投资项目建设情况,收集发展意见建议,为在衡投资的企业家做好生活服务,解决后顾之忧。二是加强业务培训,练就队伍本领硬。我中心举办湘商回归业务培训班,



邀请省商务厅相关领导作专题辅导讲座，为全市 50 余名招商骨干进行了业务培训，提升了“湘商回归”工作的人员素质，提高了业务能力。三是加强调度分析，确保工作成效高。这一年，我中心坚持实行“月考核、季调度”原则，多次调研考察衡阳各县市区、园区湘商回归工作；并随时承接分析湘商回归湖南省考核标准变化，推动衡阳湘商回归工作更好地开展。

（五）内部建设不断完善，锻造清廉干部队伍。

一年来，我中心坚持党建引领，不断加强机关干部职工作作风建设，为实现全年目标奠定坚实基础。一是完成了参公登记。去年底我中心获批参公管理单位，在组织部门和局党组的关心下，经过档案审理、资格审查等多个环节，规范有序地完成了本单位的参公登记工作，并分别在 9 月和 12 月完成了两批符合条件同志的职级晋升工作，进一步提高了中心职工的晋升空间和经济待遇。二是改善了办公条件。在机关部门的大力支持下，改变了中心成立以来无公用办公用房、无党建活动场所、科室人员拥挤不堪的局面，我中心办公场所及环境得到明显改善。三是优化了干部队伍。通过省考，我中心新招录两名同志，干部队伍在学历、年龄、性别结构等方面得到了进一步的优化。新同志的加入，将带来新的希望和能量。四是加强了业务培训。一年以来，中心先后完成了 2023 预算会计改革、电子化政府采购管理、个人所得税申报、衡阳市事业单位法人电子证书申领培训、公务员信息系统录入培训等多项操作实务学习培训，全面提高了干部职工的综合实践能力。五是开展了主题教育。为深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，我中心成立主题教育工作领导小组，组织中心全体党员按计划分阶段、有重点地开展了《党章》



《党的二十大报告》《习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题摘编》等资料的集中学习和《习近平著作选读》第一卷和第二卷的个人自学，同时依托“三会一课”、“一月一片一课一实践”主题党日等活动，将主题教育贯穿始终；领导班子成员围绕“以学铸魂”“以学增智”“以学正风”“以学促干”召开专题学习讨论会，结合学习心得及工作实际进行发言交流。一系列的理论学习及教育实践为我中心支部造就一支政治过硬、业务熟练、作风优良的党员队伍打下了坚实的基础。六是强化了作风建设。我中心持之以恒贯彻落实中央八项规定、省委九项、市委十项规定，以反面典型案例为戒，严肃开展“两带头五整治”纠风防腐专项行动，对标对表自查自纠，不断提高中心职工的廉洁意识和党性意识。

六、存在的主要问题

除政策性因素以外，由于部分临时、紧急或突发性的不可抗力因素或工作任务，导致实际支出与年初预算存在偏差。2023年度，我中心在编制部门年度经费预算时，虽然根据本单位职能和年度工作计划，但在执行过程中，仍存在差异。

七、下一步改进措施

1、细化预算支出项目明细，进一步做好预算编制工作。严格预算编制，做到细化精确，全面综合考虑各预算支出项目，优先保障固定性、相对刚性的费用支出项目，压缩变动性、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、准确性、严谨性和可控性。

2、严格按照预算管理执行，强化预算绩效。



3、进一步加强财务管理，严格财务审核把关。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

4、持续抓好“三公”经费控制管理。严控“三公”经费，合理压缩“三公”经费支出。

八、其他需要说明的情况

无



部门整体支出绩效评价基础表

财政供养人员情况	编制数		2023年实际在职人数		控制率	
	15		14		93.33%	
经费控制情况(万元)	2022年决算数		2023年预算数		2023年决算数	
三公经费	10.16		16.6		15	
1、公务用车购置和维护经费	1.24		3.1		2.72	
其中：公车购置	0		0		0	
公车运行维护	1.24		3.1		2.72	
2、出国经费	0		0		0	
3、公务接待	8.92		13.5		12.28	
项目支出：	22.5		12.5		12.42	
1、业务经费	22.5		12.5		12.42	
2、运行维护经费	0		0		0	
3、本级专项资金（一个专项一行）	0		0		0	
公用经费：	69.72		49.07		136.61	
其中：办公经费	2.46		4.48		3.51	
水费、电费、差旅费	12.25		1.8		58.1	
会议费、培训费	13.43		0		6.54	
政府采购金额	0		0		0	
部门基本支出预算调整						
楼堂馆所控制情况 (2023年完工项目)	批复规模 (m²)	实际规模 (m²)	规模控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控制率
	0.00	0.00		0.00	0.00	
厉行节约保障措施	1、严格按照财务规章制度，合法合规开支，严控车辆运行经费，加强国内差旅和因公出（境）经费审批管理，强化公务接待管理。 2、加强全中心工作人员节约意识，减少水电、办公耗材等支出。					



衡阳市投资促进事务中心部门整体支出绩效自评表

预算部门名称			衡阳市投资促进事务中心							
年度预算申请 (万元)				年初预算数 (万元)	全年预 算数 (万	全年执行数 (万元)	分值	执行率	得分	
			年度资金总 额:	249.04	380.14	380.14	10	100.00%	10.00	
			按收入性质分:				按支出性质分:			
			一般公共预 算:	372.64			其中:基本 支出:	367.72		
			政府性基金拨 款:	0						
			纳入专户管理 的非税收入拨	0.0			项目支出:	12.42		
			其他资金	7.50						
年度总体目标			预期目标				实际完成情况			
			1、落实党建工作责任，落实全面从严治党，加强队伍政治素质建设。 2、保障人员经费正常发放。 3、保证单位经费正常运转，工作顺利开展。				1、2023年，在市商务局党组的正确领导下，我中心支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神，以党的政治建设为统领，以提升组织力为重点，全面提高党建工作质量，为全面落实“三高四新”战略定位和历史使命，“聚力中心化”建设提供坚强保障。2、1、项目开发聚焦重点，擦亮城市“五张名片”。3、内联引资求真务实，紧绕目标持续发力。4、对外招商迎难而上，以点带面成果丰硕。5、“湘商回归”持续推进，“大雁”归来筑梦衡城。6、内部建设不断完善，锻造清廉干部队伍。7、在职人员和退休人员经费正常发放。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
		数量指 标	内联引资	956亿元	1139.52亿 元	5	5			
			完成党风廉政 建设任务	3次	3次	5	5			
			全面开展党建 教育活动	12次	12次	5	5			



绩效指标	产出指标	质量指标	招商引资项目汇编完成情况	完成招商引资项目汇编	已完成	5	5	
			招商引资宣传片完成情况	完成招商引资宣传片	已完成	5	5	
			招商考察活动是否完成圆满	招商考察活动是否完成圆满	完成圆满	5	5	
		时效指标	各项工作完成时限	2023年12月31日前	2023年12月31日前完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	吸引外地客商来衡投资洽谈	积极吸引	积极吸引	15	15	
		社会效益指标	宣传衡阳	积极宣传	积极宣传	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算控制情况	所有支出控制在预算额度范围内	所有支出控制在预算额度范围内	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						



2023 年联络湖南异地商会工作经费自评报告

为提高财政专项资金使用绩效，根据市财政要求，对 2023 年度联络湖南异地商会工作经费项目资金开展绩效自评。

一、项目支出概况

（一）项目实施单位基本情况。

衡阳市投资促进事务中心为市商务局所属副处级公益一类事业单位。核定全额拨款事业编制 15 名。设主任 1 名，副主任 2 名，副科级领导职数 4 名。下设综合科、投资服务科、联络交流科、会展活动科四个科。主要负责全市外来投资促进服务工作，其主要职责是：

1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。

2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。

3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务和粮食局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。

4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。

5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务和粮食局委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。



6、承办市商务局交办的其他任务。

（二）项目资金基本情况

衡阳市投资促进事务中心 2023 年联络湖南异地商会工作经费 8 万元，用于联络协调湖南（衡阳）商会的合作交流工作，搭建在异地招商平台；参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。

二、项目资金使用及管理情况

2023 年招商引资工作经费年初预算 8 万元，全年执行数 8 万元，无结余。资金使用情况如下：

（一）参加异地衡阳商会活动 4 次，广泛宣传衡阳

1. 3 月 18 日，黄艳娥副市长率队一行参加广东衡阳商会 2023 春茗联谊会暨第三届会员大会。会上，曾雯敏副局长进行了衡阳市投资环境推介，中心杨寒秋主任对优秀商会企业进行了授牌。

2. 4 月 22 日，黄艳娥副市长率队一行参加浙江省衡阳商会换届大会暨第二届理监事会就职仪式。会上市商务局局长于德辉对设立的衡阳市人民政府驻浙江招商联络处进行了授牌，副局长曾雯敏作了衡阳市投资环境推介，中心主任杨寒秋等参加了上述活动。

3. 6 月 26 日，杨寒秋主任和陆华副主任参加了佛山市湖南省衡阳市商会第二届换届暨第一次会员大会。会上杨寒秋主任作了衡阳市招商推介。

4. 7 月 29 日，黄艳娥副市长率队一行参加 2023 津衡企业经



济发展论坛暨第三届理事会庆典大会。期间杨寒秋主任和陆华副主任还分别参加了天津市湖南衡阳商会常务副会长单位天津同阳科技发展有限公司考察交流、天津市湖南衡阳商会走访交流。

在每一次的异地衡阳商会活动中，我们都将我市最新的招商宣传片进行播放，让各地的参会人员更全面的了解衡阳的营商环境和招商引资政策。

（二）做好“迎老乡、回故乡、建家乡”工作，实地走访考察异地衡阳商会企业 10 余次

1. 邀请大湾区衡商代表回衡参会。3 月 5 日-11 日，衡阳市工商联、衡阳市商务局（衡阳市投资促进事务中心）组团赴大湾区邀请各衡阳商会代表回衡参加衡商大会。由市委统战部副部长、市工商联党组书记邹文胜率队，市投促中心主任杨寒秋等一行六人组成的大湾区邀商组先后拜访了深圳市衡阳商会会长邹海鸥、香港湖南青年会会长谢竺池、东莞市衡阳商会会长谢铁冬、珠海市衡阳商会会长陈亚琳、惠州市衡阳商会会长谷亚光、广东省衡阳商会会长陈章连及多位衡阳籍知名企业家，分别进行座谈交流，增进了广大衡商对家乡的了解，期间对十余家衡商代表企业进行了实地考察。清明衡商恳谈会期间，衡商代表对回衡投资的滨捷机电科技、佰龄天寿医药等企业进行了实地考察。

2. 长期与异地衡阳商会保持联络交流。今年以来，通过我们与异地衡阳商会联络，越高书记和朱健市长分别带队走访了



上海、北京、深圳等地衡阳商会。来自商会的衡阳籍企业家们分别介绍了各自在家乡的项目投资及建设情况，领导们在会上提出要与异地衡阳商会建立常态化联络平台，加快固化联系渠道，也希望企业家们持续在助力家乡发展上发力。

今年以来，除了已走访的异地衡阳商会外，我们也加强了平日里线上的沟通交流，主动了解了各异地衡阳商会的情况，宣传家乡招商引资最新政策，引导衡阳籍企业家们回家乡投资兴业，为衡阳籍在外发展的企业家回衡投资做好服务工作，服务对象满意度百分之百。

3. 为有情怀的企业家做好宣传工作。由中共衡阳市委、衡阳市人民政府统筹安排，衡阳市委宣传部、衡阳市广播电视台联合推出的系列报道《我是衡阳人》，以衡阳籍在外的文艺大家、著名科学家、优秀创业者为采访嘉宾，记录和挖掘他们的成长故事与家国情怀。我们配合市广播电视台先后对上海市明园集团董事长凌菲菲和深圳市瑞达国际集团董事长胡家达进行了采访、拍摄。该节目以电视人物专题形式推出。

（三）“湘商回归”工作在全省考核受到通报表彰，商会工作产生良好的经济效益和社会效益

为贯彻落实省政府“三大支撑八项重点”工作部署，加快推进衡阳“三强一化”建设，进一步加大招商引资工作力度，市委市领导高度重视，我市积极开展“湘商回归”工作。

2023年1-12月，湘商回归累计到位资金357.91亿元，完成省厅年度目标数123.4%；新增注册企业107家，完成省厅年



度目标任务数 133.7%；涉税市场主体 80 家，完成省厅目标任务数 200%；制造业和研发企业数共 65 家。“湘商回归”工作评为 2023 年全省商务系统真抓实干激励奖，商会工作产生良好的经济效益和社会效益。

三、评价结论

按照财政要求专款专用，财务处理及时，会计核算规范，完成事件办结率 100%，达到预期经济效益、社会效益和生态效益，群众满意度达到 95%以上。



项目支出名称	联络湖南异地商会工作经费							
主管部门	衡阳市商务和粮食局机关				实施单位	衡阳市投资促进事务中心		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	8	8	8	10		0	
	上年结转金额	0	0	0	10		0	
	其它资金	0	0	0	10		0	
	年度资金总额	8	8	8	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过联络协调异地湖南（衡阳）商会的合作交流活动，搭建在异地招商平台；积极参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会的相关工作。				通过联络协调异地湖南（衡阳）商会的合作交流活动，搭建在异地招商平台；参加异地衡阳商会活动4次，做好“迎老乡、回故乡、建家乡”工作，实地走访考察异地衡阳商会、湘籍在外企业10余次，异地商会来衡考察企业1次。“湘商回归”工作在全省考核受到通报表彰，商会工作产生良好的经济效益和社会效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算控制情况	8	8	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境指标						
	产出指标	数量指标	参加异地商会活动	2	4	8	8	
			走访异地衡阳商会	2	5	8	8	
			实地考察	1		8	8	
		质量指标	完成事件办结率	100	100	8	8	
		时效指标	各项工作完成时限	2023年12月31日前	完成	8	8	



	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	通过异地衡阳商会宣传	积极宣传	积极宣传	10	10
		生态效益指标	长效联络机制	长期	长期	10	10
		可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10
总分						100	100.00



2023 年招商引资工作经费自评报告

为提高财政专项资金使用绩效，根据市财政要求，对 2023 年度招商引资工作经费项目资金开展绩效自评。

一、项目支出概况

（一）项目实施单位基本情况。

衡阳市投资促进事务中心为市商务局所属副处级公益一类事业单位。核定全额拨款事业编制 15 名。设主任 1 名，副主任 2 名，副科级领导职数 4 名。下设综合科、投资服务科、联络交流科、会展活动科四个科。主要负责全市外来投资促进服务工作，其主要职责是：

1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。

2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。

3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务和粮食局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。

4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。

5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务和粮食局委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。



6、承办市商务局交办的其他任务。

（二）项目资金基本情况

衡阳市投资促进事务中心 2023 年招商引资工作经费 4.5 万元，用于招商引资工作。

二、项目资金使用及管理情况

2023 年招商引资工作经费年初预算 4.5 万元，全年执行数 4.42 万元，结余 0.08 万元。

1-12 月我中心接待了中科协中翰科技集团、蓝海众浪文化科技有限公司、杭州鑫蜂维网络科技有限公司、吉利耀宁集团、香港迅鱼实业、人民康养、桂林画院、太平洋建设集团、中信国安建工集团、北京中宇建城建筑有限公司、瑞立集团、安徽桐轩新能源科技公司等共计 200 多名客商来衡洽谈考察项目。

三、评价结论

按照财政要求专款专用，财务处理及时，会计核算规范，完成事件办结率 100%，达到预期经济效益和社会效益，群众满意度达到 95%以上。

2)



扫描全能王 创建



扫描全能王 创建

项目支出名称	招商引资工作经费							
主管部门	衡阳市商务和粮食局机关			实施单位	衡阳市投资促进事务中心			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	4.5	4.5	4.42	10		0	
	上年结转金额	0	0	0	10		0	
	其它资金	0	0	0	10		0	
	年度资金总额	4.5	4.5	4.42	10	98.00%	9.80	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对接来衡考察、洽谈客商。			对接来衡考察、洽谈客商200人次，为来衡客商提供最优质的服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算控制情况	4.5	4.42	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境指标						
	产出指标	数量指标	客商接待人数	200	200	20	20	
		质量指标	完成事件办结率	100	100	10	10	
		时效指标	各项工作完成时限	2023年12月31日前	完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	引导外地客商来衡投资洽谈	积极吸引	积极吸引	10	10	
		社会效益指标	提升衡阳知名度	积极宣传	积极宣传	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	99.80	

22



扫描全能王 创建



扫描全能王 创建