2024年开放型经济与流通产业发展专项资金绩效目标汇总表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **支出方向** | **资金总额** | **其中** | | **年度绩效目标** |
| **市本级**  **支出** | **对县市区转移支付支出** |
|  | | 5000 | 3790 | 1210 |  |
| 1 | 电子商务发展 | 500 | 300 | 200 | 促进电子商务应用型企业全面发展，网络零售额提高8%；2、加快跨境电商发展，跨境电商进出口交易额提升10%；3、举办各类电商活动，拓展产品交易和销售渠道。 |
| 2 | 推进“消费促进年”举措 | 1160 | 1160 | 0 | 目标1：以“消费促进年”为主线，加大促消费力度，办好各类促消费活动，打造市级夜间消费聚集示范区，推动消费持续恢复和扩大，激发消费潜能；  目标2：加大市场主体培育，用好积极奖励，不断扩大我市限额以上商贸流通企业规模。 |
| 3 | 培育限额以上商贸流通企业 | 200 | 50 | 150 |
| 4 | 对外经济合作专项资金 | 100 | 20 | 80 | 完成本市对外实际投资额和对外承包工程完成营业额的指标任务，强化政策扶持，优化服务流程，着力推动项目培育，着重做好平台建设，促进衡阳本地企业“走出去”。 |
| 5 | 招商引资 | 650 | 450 | 200 | 2024年，全市实际使用外资达到5000万美元，新引进三类“500强”企业项目20个。 |
| 6 | 城市商业提升 | 200 | 100 | 100 | 推动商业综合体、老字号品牌企业、绿色商场超市的发展创新。 |
| 7 | 支持老字号、商贸物流等品牌发展创新 | 100 | 40 | 60 |
| 8 | 示范步行街、智慧商圈商店培育创新和提升 | 100 | 50 | 50 |
| 9 | 二手车经销企业奖补资金 | 100 | 100 | 0 | 对在商务部门备案的二手车经销企业中，对纳税入统的年经销额超过2000万元且当年增速达10%以上的，市级给予10万奖励；  通过1000万元的购车以旧换新和购新车补贴资金和60万元专项车展活动经费组织汽贸城、汽协等开展汽车展销促销活动；  在商务部门备案且设有机动车服务站的二手车交易市场中，对年交易额达3亿元到且年过户数量达9000辆以上的，市级给予10万元奖补。 |
| 10 | 汽车促消费活动资金 | 700 | 700 | 0 |
| 11 | 二手车交易市场奖补资金 | 50 | 50 | 0 |
| 12 | 支持外贸企业升级 | 550 | 280 | 270 | 完成本市外贸进出口增幅的指标任务。优化外贸结构，加快外贸转型升级，推动外贸新业态发展，稳住外贸基本盘。 |
| 13 | 支持商会发展 | 190 | 190 | 0 | 支持商会发展，加强与异地商会之间的联系，依托商会引进更多资源，给予对我市招商引资有重大贡献的商会奖励。 |
| 14 | 举办招商引资活动 | 200 | 200 | 0 | 举办省市级重大招商引资活动，对外加强我市营商环境、资源要素等优势推介，着力引进一批大项目、好项目。 |
| 15 | 促进“湘商回归” | 200 | 100 | 100 | 2024年，完成“湘商回归”新增注册企业数80家，实际到位资金300亿元。 |
| **财政业务科室**  **审核意见** | | （签 章）  年 月 日 | | | |