2024年外经贸发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 推进“消费促进年”举措 | | | 所属专项 | | 外经贸发展 | |
| 省级主管部门 | 省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024.1.1-12.31 | |
| 支出方向总金额 | 1160 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000 | |
| 本年度  绩效目标 | 以“消费促进年”为主线，加大促消费力度，办好各类促消费活动，打造市级夜间消费聚集示范区，推动消费持续恢复和扩大，激发消费潜能。 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 开展促消费活动场次 | | 50场以上，场 |
| 打造市级夜间消费聚集示范区的数量 | | 5家，家 |
| 质量指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 时效指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 成本指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 社会消费品零售总额增速 | | 7%，% |
| 带动消费 | | 恢复和扩大消费 |
| 夜间经济零售总额占比 | | 占比进一步提升 |
| 社会效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 生态效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 企业满意度 | | 90%以上，% |
|  | |  |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |

2024年外经贸发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 培育限额以上商贸流通企业 | | | 所属专项 | | 外经贸发展 | |
| 省级主管部门 | 省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024.1.1-12.31 | |
| 支出方向总金额 | 200 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000 | |
| 本年度  绩效目标 | 加大市场主体培育，用好奖励激励，不断扩大我市限额以上商贸流通企业规模 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 限额以上商贸流通企业新增数量 | | 100家，家 |
| 质量指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 时效指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 成本指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 限额以上商贸流通企业质量 | | 规模不断扩大，企业质量进一步提升 |
|  | |  |
| 社会效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 生态效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 企业满意度 | | 90%以上，% |
|  | |  |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |