2024年流通产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 城市商业提升 | | | 所属专项 | | 外经贸发展资金 | |
| 省级主管部门 | 湖南省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024.1.1-2024.12.31 | |
| 支出方向总金额 | 200 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000 | |
| 本年度  绩效目标 | 推动商业综合体、老字号品牌企业、绿色商场超市的发展创新 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 30个 | | 10个 |
|  | |  |
| 质量指标 | | 基础设施更完善，设备更新提升，功能更便捷 | | 50万元 |
|  | |  |
| 时效指标 | | 2024年底达到预期目标 | | 10分 |
|  | |  |
| 成本指标 | | 实现增能降成本的目标 | | 5% |
|  | |  |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 实现经济增效 | | 5% |
|  | |  |
| 社会效益指标 | | 产销对接，承担社会责任 | | 10分 |
|  | |  |
| 生态效益指标 | | 进一步营造低碳绿色的商业环境 | | 10分 |
|  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 群众满意度大幅提升 | | 100% |
|  | |  |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |

2024年流通产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 支持老字号、商贸物流品牌发展创新 | | | 所属专项 | | 外经贸发展资金 | |
| 省级主管部门 | 湖南省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024.1.1-2024.12.31 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000 | |
| 本年度  绩效目标 | 推动老字号品牌企业、商贸物流企业的品牌发展和创新 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 40个 | | 10个 |
|  | |  |
| 质量指标 | | 基础设施更完善，设备更新提升，功能更便捷 | | 50万元 |
|  | |  |
| 时效指标 | | 2024年底达到预期目标 | | 10分 |
|  | |  |
| 成本指标 | | 实现增能降成本的目标 | | 5% |
|  | |  |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 实现经济增效 | | 5% |
|  | |  |
| 社会效益指标 | | 产销对接，承担社会责任 | | 10分 |
|  | |  |
| 生态效益指标 | | 进一步营造低碳绿色的商业环境 | | 10分 |
|  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 群众满意度大幅提升 | | 100% |
|  | |  |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |

2024年流通产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 示范步行街、智慧商圈商店培育创新和提升 | | | 所属专项 | | 外经贸发展资金 | |
| 省级主管部门 | 湖南省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024.1.1-2024.12.31 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000 | |
| 本年度  绩效目标 | 推动示范步行街、智慧商圈商店的培育和创建 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 5个 | | 5个 |
|  | |  |
| 质量指标 | | 基础设施更完善，设备更新提升，功能更便捷 | | 50万元 |
|  | |  |
| 时效指标 | | 2024年底达到预期目标 | | 10分 |
|  | |  |
| 成本指标 | | 实现增能降成本的目标 | | 5% |
|  | |  |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 实现经济增效 | | 5% |
|  | |  |
| 社会效益指标 | | 产销对接，承担社会责任 | | 10分 |
|  | |  |
| 生态效益指标 | | 进一步营造低碳绿色的商业环境 | | 10分 |
|  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 群众满意度大幅提升 | | 100% |
|  | |  |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |