2024年开放型经济与流通产业发展专项资金支出方向绩效目标表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 电商商务发展 | | | 所属专项 | | 外经贸发展专项资金 | |
| 省级主管部门 | 省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024年 | |
| 支出方向总金额 | 500 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000万 | |
| 本年度  绩效目标 | 网络零售额提高8%；跨境电商进出口交易额提升10%；拓展产品交易和销售渠道 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 网络零售额 | | 提高8% |
| 跨境电商交易额 | | 提高10% |
| 质量指标 | | 内贸电商发展 | | 高质量发展 |
| 跨境电商发展 | | 高质量发展 |
| 时效指标 | | 内贸电商效应 | | 又快又好 |
| 跨境电商效应 | | 又快又好 |
| 成本指标 | | 内贸电商成本 | | 降低成本 |
| 跨境电商成本 | | 降低成本 |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 内贸电商效益 | | 增加税收 |
| 跨境电商效益 | | 产业带发展 |
| 社会效益指标 | | 内贸电商效益 | | 就业提升10% |
| 跨境电商效益 | | 就业提升8% |
| 生态效益指标 | | 内贸电商效益 | | 可持续发展 |
| 跨境电商效益 | | 可持续发展 |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 内贸电商满意 | | 满意度90% |
| 跨境电商满意 | | 满意度90% |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |