2024年开放型经济与流通产业发展专项资金

支出方向绩效目标表（一）

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 二手车经销企业奖补资金 | | | 所属专项 | | 外经贸发展资金 | |
| 省级主管部门 | 省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024 | |
| 支出方向总金额 | 100 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000 | |
| 本年度  绩效目标 | 对在商务部门备案的二手车经销企业中，对纳税入统的年经销额超过2000万元且当年增速达10%以上的，市级给予10万奖励。 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 备案二手车经销企业数量 | | ≥32个 |
| 年经销额超2000万的二手车经销企业数量 | | ≤15个 |
| 当年增速达10%的二手车经销企业数量 | | ≤15个 |
| 质量指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 时效指标 | | 资金下达企业到位时限 | | 原则上奖补审核通过1个月内 |
|  | |  |
| 成本指标 | |  | |  |
|  | |  | |  |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 年经销额同比增长率 | | 正增长 |
| 社会效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 生态效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 二手车经销企业满意度 | | ≥90% |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |

2024年开放型经济与流通产业发展专项资金

支出方向绩效目标表（二）

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 汽车促消费活动资金 | | | 所属专项 | | 外经贸发展资金 | |
| 省级主管部门 | 省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024 | |
| 支出方向总金额 | 700 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000 | |
| 本年度  绩效目标 | 通过1000万元的购车以旧换新和购新车补贴资金和60万元专项车展活动经费组织汽贸城、汽协等开展汽车展销促销活动。 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 开展汽车展览活动场次 | | ≥4场 |
| 开展购车补贴促销活动场次 | | ≥2场 |
| 质量指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 时效指标 | | 资金下达企业到位时限 | | 原则上奖补审核通过1个月内 |
|  | |  |
| 成本指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | | 拉动汽车税收收入金额 | | 3000万元 |
| 社会效益指标 | | 带动提升我市汽车消费增长 | | 正增长 |
|  | |  |
| 生态效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 社会公众满意度 | | ≥85% |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |

2024年开放型经济与流通产业发展专项资金

支出方向绩效目标表（三）

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支出方向 | 二手车交易市场奖补资金 | | | 所属专项 | | 外经贸发展资金 | |
| 省级主管部门 | 省商务厅 | | | 专项资金实施期 | | 2024 | |
| 支出方向总金额 | 50 | | | 市本级专项资金总额 | | 5000 | |
| 本年度  绩效目标 | 在商务部门备案且设有机动车服务站的二手车交易市场中，对年交易额达3亿元到且年过户数量达9000辆以上的，市级给予10万元奖补。 | | | | | | |
| 本年度  绩效指标 | 一级指标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值及单位 |
| 产出指标 | | 数量指标 | | 年过户数超过9000台的二手车交易市场数量 | | ≥2个 |
|  | |  |
| 质量指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 时效指标 | | 资金下达企业到位时限 | | 原则上奖补审核通过1个月内 |
|  | |  |
| 成本指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 效益指标  满意度指标 | | 经济效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 社会效益指标 | | 促进二手交易市场同比增长 | | 正增长 |
| 促进二手车交易市场机动车服务站提供标准化服务 | | 正增长 |
| 生态效益指标 | |  | |  |
|  | |  |
| 社会公众或服务对象满意度指标 | | 二手车交易市场满意度 | | ≥90% |
|  | |  |
| 财政业务科室  审核意见 | | （签 章）  年 月 日 | | | | | |