

项目支出绩效目标表

项目类别	3 特定目标类	专项资金名称	
支出方向		项目名称	招商引资工作经费
是否纳入重点项目	否	一码贯通类型	
项目期限	经常性	起始时间	2026
分配方式	3 因素法和项目法	编报模板	43040012 2026 预算单位使用模版
中央转移支付项目代码		项目总金额（万元）	9.500000
其中：社会投入资金（万元）	0.000000	是否资产配置	否
是否政府采购	否	其中：银行贷款（万元）	0.000000
三保标识	000 非“三保”支出	是否政府购买服务	否
是否基建项目	否	是否科研项目	否
热点分类	202 保运转	项目排序	05 其他项目
财政内部机构	对外经济贸易科	扶持类型	
财政审核意见	审核通过	部门审核意见	审核通过
发改立项项目名称		项目概述	参加异地湖南（衡阳）商会活动或走访异地湖南（衡阳）商会、企业；赴外地开展招商考察活动，做好外地招商考察活动中联络、协调、服务等各项具体事务性工作；对接来衡考察、洽谈客商。
部门评审意见	评审通过		
财政评审意见	评审通过		

项目测算

单位编码	单位名称	编报模板	项目任务明细	支出标准分类	计量单位	计算方式	支出标准值（万元）	计量数	单价（万元）	测算数（万元）	申报数（万元）	审核数（万元）	测算依据及说明
078005	衡阳市投资促进事务中心	2026 预算单位使用模版	2026 通用	3 暂定标准	元	定额	0.100000	1	9.500000	9.500000	9.500000	9.500000	招商引资工作经费



项目绩效目标

绩效目标	参加异地湖南（衡阳）商会活动或走访异地湖南（衡阳）商会、企业；赴外地开展招商考察活动，做好外地招商考察活动中联络、协调、服务等各项具体事务性工作；对接来衡考察、洽谈客商。
------	---

项目绩效指标

分解指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
成本指标	经济成本指标	招商引资经费控制额	9.5	招商引资经费控制在预算额度范围内	招商引资经费控制在预算范围内，得满分20分，每超出10%扣2分，扣完为止。	万元	≤	20分
产出指标	质量指标	吸引客商来衡考察、洽谈	10	通过异地商会平台，吸引客商来衡考察、洽谈	来衡考察洽谈客商≥10人次，得满分4分；每少1人次，扣0.4分，扣完为止。	人次	≥	4分
	质量指标	外出招商活动是否完成圆满	圆满	外出招商活动中联络、协调、服务等各项具体事务性工作，是否完成圆满	工作完成圆满，得满分5分，一次工作未按时按质完成，扣1.7分，扣完为止。		定性	5分
	数量指标	参加异地湖南（衡阳）商会活动或走访异地湖南（衡阳）商会、企业	2	参加异地湖南（衡阳）商会活动或走访异地湖南（衡阳）商会、企业	参加异地湖南（衡阳）商会活动或走访异地湖南（衡阳）商会、企业≥2次，得满分4分；每少1次，扣2分，扣完为止。	次	≥	4分
	数量指标	赴外地开展招商活动	3	赴外地开展招商活动次数	赴外地开展招商活动次数≥3次，得满分8分，每少1次，扣2.7分，扣完为止。	次	≥	8分
	时效指标	招商引资工作完成时限	2026年12月31日前	于2026年度内完成绩效目标工作	于2026年度内完成目标工作得满分5分，未完成工作每增加1项扣1分，扣完为止。		定性	5分
	质量指标	接待标准合规率	100	接待客商标准符合湘管发[2023]14号文规定	接待标准100%合规，得满分6分，若有一次违规扣1分，扣完为止。	%	=	6分
	数量指标	客商接待人数	120	对接来衡考察客商人次	接待客商≥120人次，得满分8分，接待每少10人扣0.7分，接待人数10人以下不得分。	人次	≥	8分
效益指标	社会效益指标	提升衡阳知名度	积极宣传	积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度	积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度，得满分20分；宣传效果一般得10分；不作为不得分。		定性	20分
满意度指标	服务对象满意度指标	服务客商满意度	95	服务客商的满意度情况	服务客商满意度≥95%，得满分10分；每下降1%扣1分，扣完为止。	%	≥	10分

