

部门（单位）整体绩效目标申报表

（2026年度）

部门 单位 名称	衡阳市投资促进事务中心
部门 （单 位） 职责	1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。 2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。 3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。 4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。 5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务局委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。 6、承办市商务局交办的其他任务。
年度 总体 目标	1、承担吸引外来投资促进的具体实施工作；负责跨地区投资促进活动，承担以市政府、市商务局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作；负责外来投资企业的投诉管理。 2、通过联络协调异地湖南（衡阳）商会的合作交流工作，搭建在异地招商平台；积极参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会的相关工作。 3、保障人员经费正常发放。 4、保证单位经费正常运转，各项工作顺利开展。

绩效指标								
一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值 类型	指标值	计量 单位	指标解释	评/扣分标准	备注
产出 指标	数量 指标	参加大型招商、考察活动	≥	4	次	主要考察参加大型招商、考察活动。	全年参加大型招商、考察活动4次及以上，得满分12分，每少参加一次扣3分，扣完为止。	12
产出 指标	数量 指标	参加异地湖南（衡阳）商会活动或走访异地湖南（衡阳）商会、企业	≥	2	次	主要考察参加异地湖南（衡阳）商会活动或走访异地湖南（衡阳）商会、企业。	参加异地湖南（衡阳）商会活动或走访异地湖南（衡阳）商会、企业2次及以上，得满分8分，每少1次扣4分，扣完为止。	8
产出 指标	质量 指标	参与招商活动企业	≥	10	家	主要考察招商活动企业参与情况。	参与招商活动企业≥10家，得满分7分，每少1家，扣0.7分，扣完为止。	7
产出 指标	质量 指标	吸引客商来衡考察、洽谈	≥	10	人	主要考察通过异地商会平台，吸引客商来衡考察、洽谈情况。	来衡考察洽谈客商≥10人次，得满分6分，考察人数每少1人次扣0.6分，扣完为止。	6
产出 指标	时效 指标	各项工作完成时限	定性	2026年12月31日前		主要考察各项工作完成时限。	各项工作全部完成，得满分7分，未完成工作每增1项扣1分，扣完为止。	7



效益指标	社会效益指标	提升衡阳知名度	定性	积极宣传		积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度	积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度，得满分20分；宣传效果一般得10分；不作为不得分。	20
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq$	95	%	主要考察服务对象的满意程度。	服务对象满意度 $\geq 95\%$ ，得满分10分；每下降2%扣1分，扣完为止。	10
成本指标	经济成本指标	总成本支出	$\leq$	274.42	万元	主要考察单位所有的经费支出是否控制在预算额度范围之内，不存在超支情况。	总成本支出控制在预算范围内，得满分20分，每超支10%扣2分，扣完为止。	20

