

项目支出绩效目标表

单位：衡阳市工业和信息化局

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
070001	衡阳市工业和信息化局		85.50										
070001	产业发展工作经费		35.50	壮大产业规模，提升产业实力，夯实产业根基，加快产业转型，优化产业生态	成本指标	经济成本指标	成本控制	100	预算成本控制	控制在预算内计20分，每超出一个百分点扣1分	%	≤	20分
						社会成本指标							
						生态环境成本指标							
					产出指标	数量指标	规模工业企业帮扶覆盖率	100	正常生产经营的规模工业企业联企干部全覆盖得满分，每低于1个百分点扣0.07分，扣完为止。		%	≥	7分
							培育一批创新型中小企业	30	新增创新型中小企业30个及以上，计7分；每少1家扣0.25分，扣完为止。		个	≥	7分
						质量指标	助企纾困解难率	90	企业上报困难问题解决率	问题解决率90%得满分，每低于90%完成率1个百分点，扣0.1分，扣完为止。	%	≥	6分
						时效指标	执行时效	当年度实施	当年度实施	当年开展，计20分	年	定性	20分
					效益指标	经济效益指标	规模工业增加值	同比提高	规模工业增加值同比提高	规模工业增加值同比提高得满分，每下降一个百分点，扣0.2分		定性	20分
						社会效益指标							
						生态效益指标							
						可持续影响指标							
					满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	非常满意、较为满意、满意、基本满意、不满意、不满意五个等次	非常满意、较为满意、满意、基本满意、不满意五个等次中，达到满意等次及以上	达到满意等次及以上计10分，基本满意计9分，不满意不计分		定性	10分
					成本指标	经济成本指标	成本控制	成本不超预算	成本不超预算	成本不超预算得20分	元	定量	20分
						社会成本指标							
						生态环境成本指标							
						数量指标	主导产业产值增速	0	主导产业产值较上年同比增加	同比提高得15分；每下降1%，扣0.15分	%	≥	15分

070001	产业链工作经费		40.00	“一核两电三色四新”产业体系加速形成	产出指标	质量指标	优质企业培育和平台创建	0	积极培育产业链国家级、省级优质企业和国、省级平台	当年度完成得15分，未完成不得分	个	≥	15分
						时效指标	执行时效	当年	当年实施	当年实施得10分	年	定性	10分
					效益指标	经济效益指标							
						社会效益指标	产业链相关企业重大问题解决率	50	产业链相关企业重大问题解决率达50%以上	达50%计20分。每低1%，扣0.4分	%	≥	20分
						生态效益指标							
						可持续影响指标							
070001	清廉衡阳建设经费		10.00	全面推进清廉企业建设，构建亲清统一的政商关系	成本指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	非常满意、较为满意、满意、基本满意、不满意五个等次	达到满意等级及以上	达到满意等次及以上，计10分；基本满意，计9分；不满意，不计分	等次	定性	10分
						经济成本指标	成本控制	100	成本不超预算	不超预算，计20分；每超过1%，扣0.2分，扣完为止。	%	≤	20分
						社会成本指标							
					产出指标	生态环境成本指标							
						数量指标	清廉宣传教育工作完成率	100	开展宣传教育活动1次	完成得20分，未完成得0分	%	≥	20分
						质量指标	清廉建设工作执行率	100	开展企业服务活动1次	完成得10分，未完成得0分	%	≥	10分
						时效指标	执行时限	当年度实施	当年度实施	年度内实施得10分，未实施不得分	年	定性	10分
					效益指标	经济效益指标							
						社会效益指标	优化企业发展环境	中小企业发展环境综合评估排名全省前五	中小企业发展环境综合评估排名全省前五	中小企业发展环境综合评估排名全省前五得20分，每落后一名扣1分	排名	定性	10分
						生态效益指标							
					满意度指标	可持续影响指标	持续推进亲清统一的政商关系	开展惠企政策宣传等活动	开展惠企政策宣传等活动	开展惠企政策宣传等活动得10分，没有开展得0分。		定性	10分
						服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	非常满意、较为满意、满意、基本满意、不满意五个等次	达到满意等级及以上	达到满意等次及以上，计10分；基本满意，计9分；不满意，不计分	等次	定性	10分