

衡阳市农业农村局

对市十五届人大七次会议 第367号建议的答复

衡农建复〔2020〕42号（B类）

王青奎代表：

您提出的《关于对我市水果加工业加大扶持的建议》收悉，经认真研究，现答复如下：

首先感谢您对我市水果产业的关注、关心和支持。水果在我市部分县市区有悠久的种植历史，柑橘、梨、桃、葡萄、李、鲜食枣、草莓、猕猴桃等水果在我市广泛种植，特色水果是我市十大重点发展的产业之一。近年来，在省委省政府、市委市政府的坚强领导和社会各界的大力支持下，我市水果产业稳步发展。

您的建议具有很强的针对性和前瞻性，对于促进我市水果产业的转型升级提供了非常有益的参考。为了解决好水果集中上市造成的“果贱伤农”问题，我们一直在开展相关的工作：

一、发挥规划引领作用，引导产业发展。市委市政府从2015年开始，全力打造以粮食、畜禽、油料、蔬菜、林木、茶叶为主导产业，以中药材、特色水果、特种水产、休闲农业为特色产业

的十大现代农业产业体系。制订了《衡阳市农产品加工业振兴规划（2013-2020年）》，《衡阳市“十三五”现代农业发展规划》和《衡阳市“十三五”农业产业化发展规划》均把水果作为农业十大重点产业，确定了11个特色水果产业基地、11家水果类重点培育企业。中共湖南省委农村工作领导小组《关于打造农业优势特色千亿产业、促进乡村产业振兴的意见》提出，在继续做强做优粮食、畜禽、蔬菜三个全产业链产值已过千亿产业的同时，将茶叶、油料、水产、水果、中药材、南竹等优势特色产业打造成新的千亿产业，到2023年，力争茶叶、油料、水产、水果、中药材、南竹全产业链产值突破或接近1000亿元。

二、发挥财政资金支持作用，助力产业发展。在《湖南省人民政府关于实施两个“百千万”工程 加快现代农业建设的意见》和《湖南省培育扶持1000个现代农业产业园实施方案》中，水果列入了全省现代农业产业园建设。衡阳市“十百千万”工程，提出重点扶持10个领军型龙头企业、30个成长型农产品加工企业和20个特色产业园，市级农业产业化专项资金由2012年的300万元逐步增加到2015年的1500万元，水果加工企业被列为优先安排。出台了《关于加快推进产业扶贫工作的实施方案》，确定蔬菜、茶叶、水果、中药材等高效特色产业作为产业扶贫的主导产业。市级财政每年安排1000万元产业扶贫专项资金，用于贫困户发展产业的种子种苗补贴，各县市区财政每年安排不少于500万元的产业扶贫项目资金，用于产业扶贫项目的种子种苗、保险补助和贷款贴息。衡东县盛源生态农业开发有限公司入选2019年省优势特色千亿产业基地（水果）建设项目，衡阳力

丰现代农业发展有限公司、衡阳市仙碧果蔬专业合作社等多家企业获得 2020 年市应对疫情支持菜篮子工程建设专项资金支持。

三、发挥品牌宣传作用，推动水果走出去。 我市一直高度重视品牌宣传工作，一是积极组织我市农产品参加各类展会、通过多种途径宣传我市农产品。近年来，先后组织湖南新丰果业有限公司、湖南御之园食品有限公司等多家水果加工企业参加湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接活动、中国中部（湖南）农业博览会、中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会等展会，积极向全国广大客商宣传我市水果产品，取得了良好效果。二是大力推动水果申报绿色食品、有机食品、国家农产品地理标志。全市共有 25 家企业“两品一标”水果产品 29 个，其中“祁东酥脆枣”于 2013 年成功申报国家地理标志保护产品，“衡山红脆桃”于 2018 年成功申报国家农产品地理标志。三是应对疫情影响，我市积极开展农产品电商销售。衡东县县长徐志毅、衡山县县长蒋青等县市长亲自直播“带货”，通过快乐购和微博“一直播”等电商平台向广大网友和观众“吆喝”叫卖当地特产。6 月 5 日，衡山县委副书记、县长蒋青为该县国家地理标志农产品——衡山红脆桃直播带货，2 个多小时的平台直播，在线互动 200 万人次以上，直播销售量超 50 万元。全网曝光流量达 3560 万次，线上累计销售衡山红脆桃 220 万斤，总销售约 1700 万元。

四、推广农产品“身份证”管理，提升水果品质。 我市将身份证管理与追溯体系建设纳入到 2020 年农产品质量安全工作的中心任务，出台了《关于农产品质量安全追溯与农业农村重大创建认定、农产品优质品牌推选、农产品认证、农业展会等工作挂

钩的意见》。市、县、乡级农产品质量安全监管机构完成了国家追溯平台中监管账户的信息录入和账号登记,开展了平台的日常信息上报和区域管理工作。对全市“两品一标”及龙头企业进行了全面地调查摸底,要求都要进入了国家农产品质量安全追溯管理信息平台 and 湖南省农产品身份证监管系统。各县市区农业农村局在财政非常困难的情况下分别拿出省厅奖补的 100 万元资金不折不扣地完成该项目建设。到目前为止全市共计完成项目投资近千万元。我市在去年就全面完成了“两品一标”生产企业的省农产品追溯系统身份证信息采集上传工作,并按照“一品一码”给每个产品生成了二维码,进行身份证管理,要求企业在产品包装上印制二维码,实现产品质量全程可追溯。7 个县市全部列入全国农产品质量安全追溯体系建设试点县。

五、开展业务培训,提高企业经营水平。市农业农村局一直高度重视业务培训工作,把培训做为推动乡村产业发展、农民创新创业的重要抓手。多次派出人员学习各地先进经验。2019 年先后举办了 2 期“三农”干部走出去培训、5 期“农广助农”产业发展与品牌培训领军人才培养、优秀农民境外培训、高素质农民培训、第 3 期专业技术人员继续教育培训、新型农业经营主体带头人培训、现代创业创新青年培训、生产经营型新型职业农民培训、创业致富带头人培训、湖南省女农民培训等多项教育培训活动,培训人数达 10126 人。先后赴日本、德国、台湾、安徽巢湖、陕西杨凌现代农业示范园,湖北武汉市东西湖区等先进国家、地区参观学习。针对正在兴起的电商热潮,开办了农产品电子商务与自媒体制作培训班,邀请了中国农业大学讲师、新媒体

运营专家为会员们授课，就策划包装特色农产品、打造创意品牌、运营社交电商等“干货”内容展开培训。由湖南广电旗下公司提供运营支持的祝融学院首期政企营销高端定制班（电商助农班）目前正在培训中，该培训班针对衡阳农业龙头企业、农业新型经营主体（合作社）、家庭农场等提供互联网营销业务培训，即打造“互联网营销师”和“直播销售员”，培养他们对企业产品、农产品进行多平台的营销推广。培训班上将推荐一批优质农产品进入课堂，同时也会借助祝融学院的平台对农产品进行直播带货。下一步市农业农村局将继续加强此项工作，全面提升企业负责人、职业农民的素质。

我们将在总结前段工作经验的基础上，面对当前水果加工业发展中存在的问题，进一步采取针对性措施，着力支持我市水果加工业的发展。

一是争取财政资金。我们将进一步争取扩大资金规模，发挥财政资金的“药引子”作用，重点支持龙头企业扩大经营规模，对省、市级重点龙头企业扩大产能的新增固定资产投资的贷款贴息、种苗繁育、保险补助、品牌打造等。同时发挥财政资金引导作用和杠杆作用，采取政府和社会资本合作、政府购买服务、贷款贴息、贷款担保、以奖代补、先建后补等方式，撬动更多金融资本、社会帮扶资金参与产业扶贫攻坚，放大财政资金的使用效益。加大小额扶贫信贷贴息力度，推动银行信贷资金更好地支持扶贫产业发展。

二是充实水果加工业队伍。一是加大招商引资力度，针对我市特色优势水果，招商一批水果加工项目，重点引进市场需求大、

科技含量高、营销能力强的水果加工项目。二是加大本地企业培育力度，积极引导我市规模较大、资金实力雄厚的水果种植企业兴建、改建水果加工生产线，积极开发、生产深受老百姓欢迎、有销售市场、有品质保证的水果深加工产品。

三是培育水果联合体。支持水果行业的龙头企业与种植大户、专业合作社、水果流通企业等经营主体以分工协作为前提，以规模经营为依托，以利益联结为纽带，建立农业产业化联合体，发挥各自优势，打造水果种植、加工、营销的联合体。优先支持水果加工企业牵头组建的联合体创建省级示范联合体。实现水果从鲜果向果脯，从初加工向深加工的转变。

让我们共同努力，积极发展我市水果加工业，为我市的脱贫攻坚、产业兴旺而努力奋斗！再次感谢您对水果加工业的关心和支持，祝您身体健康、事业兴旺！



责任领导：肖章平

承办人：李逢成

联系电话：8180495

抄送：市人大联工委（2），市政府办（2）