

衡阳市农业农村局

对市十五届人大七次会议 第 388 号建议的答复

衡农建复〔2020〕45号（B类）

何华榕代表：

您提出的《关于打造我市“湘黄鸡”品牌及产业的建议》已收悉。现结合工作情况回复如下：

衡阳作为全省家禽养殖大市，家禽养殖生产方式逐步由分散的小规模生产向标准化规模化生产转变。“衡阳湘黄鸡”作为衡阳市畜牧业生产的拳头产品和支柱产业之一，被湖南省政府列入“多县一特”的农业特色产业，被衡阳市政府列入了“三黄二茶”特色农业产业之一，并于2019年12月，获得国家农产品地理标志产品认证，认证产品保护区域涵盖全市7县5区现有行政区域，保护面积148万公顷，总生产面积51万公顷。

一、产业发展目标

未来三年，我们将以三个目标为中心打造“衡阳湘黄鸡”



产业。一是综合目标。湘黄鸡产业发展能力明显增强，营收水平显著提高，到 2022 年，全市衡阳湘黄鸡产业综合产值达 100 亿元，增加值 50 亿元。围绕“衡阳湘黄鸡”这一区域公用品牌，引进和培育衡阳湘黄鸡产业化龙头企业 10 家，形成产品辐射全市及国内其他地区的产业集聚区，打造国、省、市三级衡阳湘黄鸡产业园。二是生产目标。衡阳湘黄鸡产量稳定在年出笼 8000 万羽左右；规模养殖准入制度基本建立，规模比重稳步提升，2020 年规模养殖比重达 50%，2022 年达 55%。到 2022 年，建成在市内外具有相当影响力的衡阳湘黄鸡育种平台，初步实现由种业大市向种业强市跨越。到 2022 年，与衡阳湘黄鸡养殖相适应的屠宰加工布局基本形成，覆盖全市的现代化冷链物流及冷鲜产品配送体系基本建成。三是生态目标。到 2022 年，全市衡阳湘黄鸡养殖粪污综合利用率达到 80%以上，规模场粪污处理设施装备配套率达到 100%。

二、主要工作措施

（一）利用好“衡阳湘黄鸡”区域公用品牌

利用好“衡阳湘黄鸡”国家农产品地理标志这一区域公用品牌，规划并建立衡阳湘黄鸡品牌文化及产品推广发展计划并逐步付诸实施。一是首次以冷链电商销售。受新冠疫情的影响，我市湘黄鸡存在滞销情况，市农业农村局和湖南交通频道联合推出零利润扶贫助农活动，首次通过网上冷链销售，取得了不错成绩，缓解了湘黄鸡滞销难题，同时也开辟



了衡阳湘黄鸡冷链销售。二是加大媒体宣传力度。通过湖南交通频道开展扶贫助农活动，在冷链电商平台上宣传衡阳湘黄鸡。另外打算在中央电视台农业农村频道制作并播放有关宣传衡阳湘黄鸡专题片，在湖南卫视天气预报栏目设立衡阳湘黄鸡宣传广告，设立衡阳湘黄鸡高铁专列及城际干线媒体广告，在衡阳市高铁站和高速公路出口设立衡阳湘黄鸡户外宣传广告，在平面媒体和纸媒体定期投放衡阳湘黄鸡宣传广告。在每年的湖南农博会专门设立“衡阳湘黄鸡馆”，充分利用好农博会这个宣传平台向广大观众宣传展示衡阳湘黄鸡的历史文化、产品品质和品牌。三是积极开展“三品一标”绿色认证。积极开展“衡阳湘黄鸡”各类产品“三品一标”绿色认证，有条件的地方可以建立“衡阳湘黄鸡”品尝基地，免费对广大消费者开放，提高产品知名度和生态绿色效益。

（二）培育好“衡阳湘黄鸡”的产业化龙头企业和国家级现代农业产业园

组建龙头企业是产业带经营的关键，我们计划在建设经济实力强、带动能力强、辐射面广的龙头企业上下功夫，着力引进和培育核心竞争力强的大企业，发挥龙头企业的拉动作用。力争在 2022 年以前在衡阳市建成一个湘黄鸡年产值达 5 亿元以上、3 个湘黄鸡年产值达 1 亿元以上的衡阳湘黄鸡产业龙头企业，并将其打造成“衡阳湘黄鸡国家级现代农业产业园”，通过龙头带动全市湘黄鸡养殖大户，实现养殖户与市场、生产与销售的有效对接。对龙头企业采用特惠制，



制定优惠政策对投资衡阳湘黄鸡产业的省级以上农业产业化龙头企业实行奖补，计划对湘黄鸡农业产业化龙头企业在湘黄鸡产业的固定资产投资每1000万奖补100万，300万封顶的奖补政策。既重点发展生产加工型龙头企业，又积极发展湘黄鸡流通型、湘黄鸡种苗型、中介服务型龙头企业，着力搞好产前、产中、产后服务，提高行业的抗御重大风险、自然灾害和市场风险的能力。通过“政府扶龙头，龙头带基地，基地连农户”的形式组织生产，积极推广“企业+科研+基地+农户”的运营方式和“核心户带农户、散养湘黄鸡”的饲养模式，实现区域化发展。

（三）建设好“衡阳湘黄鸡”的种业工程

加快“衡阳湘黄鸡”良种繁育体系建设，支持衡阳湘黄鸡农业产业化龙头企业投资建设衡阳湘黄鸡国家肉鸡核心育种场，计划对获得了国家农业农村部颁发的衡阳湘黄鸡国家级核心育种场的企业实行一次性奖补300万的特殊支持政策。支持衡阳湘黄鸡国家级核心育种场建立湘黄鸡核心群种鸡场、曾祖代和祖代种鸡场、专业化品系种鸡场和父母代种鸡场，形成“衡阳湘黄鸡”科学完整的良种繁育体系。深入开展保种选育，加强湘黄鸡选育工作技术力量配备，严格落实各项选育措施，大力加强“衡阳湘黄鸡”保种选育工作，切实提高湘黄鸡品质，形成具有生产性能优秀、市场优势明显的种群，保障种源充足。强化湘黄鸡种业体系创新，加强自主育种能力建设，积极构建以市场为导向、以企业为主体、



以高校为补充的产学研相结合的衡阳湘黄鸡品种繁育体系的建设，保障“衡阳湘黄鸡”综合生产能力和市场竞争能力。采取招商引智办法，力争在衡阳市虚拟大学城或衡阳市科创谷引进全国一流的家禽育种科技创新专家团队着力打造衡阳湘黄鸡基因芯片育种技术研发中心。

（四）做好“衡阳湘黄鸡”产业财政金融支持和扶持政策

我局和衡阳市财政局联合发文《关于印发应对疫情影响支持菜篮子工程建设专项资金实施方案的通知》衡农联〔2020〕4号文件对畜牧产业补助400万。计划建立“衡阳湘黄鸡”产业发展地方投入、社会投入、自身投入相统一的广泛筹措资金的多渠道投入机制，积极整合“菜篮子”工程建设资金、农业产业化扶持资金、农业综合开发资金、以工代赈资金、精准扶贫资金等项目资金用于发展“衡阳湘黄鸡”产业带。加大对“衡阳湘黄鸡”良种繁育体系和保种选育方面的投入，将其遗传资源保护经费列入财政预算，每年从财政拿出一定数量的专款用于建设良种繁育体系、产业带建设和重大动物疫病的预防。制订优惠政策，实行奖励和激励机制，对从事衡阳湘黄鸡的规模养殖、种业工程、屠宰加工、活禽贩运、线上线下销售的在企业用地、行政审批、税收方面予以支持，增强“衡阳湘黄鸡”产业化发展后劲。鼓励并倡导衡阳市各大商业银行、农村信用社等金融机构要加大对衡阳湘黄鸡农业产业化龙头企业和各规模养殖户的金融扶



持力度，对一些信用度高、有偿还能力和有良好发展前景的衡阳湘黄鸡规模养殖企业发放一定数额的低息贷款，或者由地方财政对衡阳湘黄鸡产业的金融贷款进行适当财政贴息，使“衡阳湘黄鸡”产业发展能够得到强有力的金融资金保证。

（五）完善好“衡阳湘黄鸡”的屠宰加工销售产业链

我市出栏的湘黄鸡肉鸡主要是以活鸡的形式销售，没有进行屠宰加工，产业链短，附加值低。我们将通过招商引资，建设湘黄鸡肉鸡屠宰加工线，把肉鸡生产、加工、流通、消费作为一个完整产业链来打造，补齐当前湘黄鸡产业的短板。通过补齐产业的短板，一方面，纵向延伸了湘黄鸡产业链，从纵向角度使产业链向前向后延伸，并主要在湘黄鸡肉鸡产品深加工上做文章，尽可能提高产品精深加工比例，实现价值增殖。另一方面，横向也可以延伸湘黄鸡产业链，从横向角度对每一环节进行拓宽，使得各个产业环节和产品功能得以扩充，尤其要注重填补肉鸡集中屠宰、生鲜加工和线上线下冷链配送这些环节的空白。

（六）加速衡阳湘黄鸡的一二三产业的融合发展

“衡阳湘黄鸡”生产不仅是获得产品的过程，其间，利用现代化农业的生产性、观光性、娱乐性、参与性、文化性、市场性，可以开发衡阳湘黄鸡的旅游观光农业，建立衡阳湘黄鸡历史文化博物馆，还可以发展衡阳湘黄鸡的农业教育基地、农业科研基地等。达到扩充强化产业链，实现壮大衡阳湘黄鸡的农业产业规模。支持衡阳餐饮行业与衡阳湘黄鸡产



业的良好对接和深度融合，让餐饮门店可以直接对接湘黄鸡养殖基地，建立一批衡阳湘黄鸡餐饮文化标杆店，让湘黄鸡的品牌宣传内容上墙，让以湘黄鸡为食材并命名的菜系上菜谱，让消费者都知道衡阳湘黄鸡这道名菜。支持在淘宝网建立统一的衡阳湘黄鸡的线上网络销售旗舰店，让衡阳湘黄鸡产品系列通过网络销售这个便捷的渠道进入全国市场。

感谢您对衡阳湘黄鸡产业发展工作的关心和支持。



责任领导：贺晓霞

承办人：华德超

联系电话：0734-8180471

抄送：市人大联工委（2），市政府办（2）



扫描全能王 创建